

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Технология и организация зимних видов туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02_2020_830.plx
43.03.02 Туризм
Менеджмент туризма

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

в том числе:

аудиторные занятия 38

самостоятельная работа 60,2

часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:

зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	19			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	22	22	22	22
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38,95	38,95	38,95	38,95
Сам. работа	60,2	60,2	60,2	60,2
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Савченко Ирина Михайловна



Рабочая программа дисциплины

Технология и организация зимних видов туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

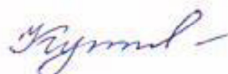
утвержденного учёным советом вуза от 30.01.2020 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 24 июня 2021 г. № 11
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов основных знаний и навыков по технологии и организации зимних видов туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение видов, нормативно-правовых основ зимних видов туризма; - изучение географии зимних видов туризма; - изучение ресурсов и факторов развития зимнего туризма; - изучение особенностей технологии подготовки и проведения зимних туров; - формирование практических навыков организации зимних видов туров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Организация туроперейтинга
2.1.2	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.1.3	Организация туристской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технология и организация внутреннего туризма
2.2.2	Туристско-рекреационное проектирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
ИД-2.ПК-2: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия туристского бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
Знать: - методы и технологии организации зимних видов туризма. Уметь: - спланировать и разработать программу обслуживания в зимних видах зимнего туризма. Владеть: - методами и технологиями организации зимних видов туризма.	
ПК-6: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	
ИД-1.ПК-6: Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	
Знать: - основные характеристики и виды зимнего туризма; - особенности формирования туристского продукта в сфере зимнего туризма. Уметь: - разработать и организовать основные варианты туров в сфере зимнего туризма. Владеть: - навыками разработки туров в зимнем туризме.	
ПК-7: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	

ИД-1.ПК-7: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики и виды зимнего туризма; - особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма; - особенности продвижения услуг зимнего туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать основные варианты туров в сфере зимнего туризма; - разработать эффективные мероприятия по продвижению туров в сфере зимнего туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками продвижения туров в зимнем туризме.
ИД-2.ПК-7: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности продвижения услуг зимнего туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработать эффективные мероприятия по продвижению услуг зимнего туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению услуг зимнего туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма						
1.1	Тема 1. Нормативно-правовая основа организации зимних видов туризма. Лекция-презентация, лекция-дискуссия Нормативно-правовая основа организации туристской деятельности. Федеральное и региональное законодательство в сфере регулирования зимнего туризма. Проектирование туристских услуг. Применение стандартов при	4	2	ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
1.2	Тема 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма. Образовательные технологии: обсуждение вопросов по теме, дискуссия, выполнение практического задания План занятий: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий Вопросы для обсуждения по теме: 1. Федеральное законодательство туристской деятельности. 2. Региональное законодательство в сфере регулирования зимнего туризма. 3. Применение стандартов при организации зимнего туризма. 4. Нормативное и правовое регулирование зимнего туризма в РА. /Пр/	4	4	ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	

1.3	Тема 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/	4	8	ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Характеристика туристских ресурсов для зимнего туризма							
2.1	Тема 2. Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма. Лекция-дискуссия Характеристика природно-рекреационных ресурсов. Характеристика экскурсионных ресурсов. Факторы развития зимнего туризма: экономико-географические, природно-климатические, экологические, инфраструктурные, институциональные факторы. Качество и культура обслуживания и их влияние на развитие зимнего туризма. Социально-экономические факторы развития зимнего туризма. Сопутствующие факторы развития зимнего туризма. /Лек/	4	4	ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	
2.2	Тема 2. Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма. Образовательные технологий: обсуждение вопросов по теме, дискуссия, выполнение практического задания План занятий: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий Вопросы для обсуждения по теме: 1. Природно-рекреационные ресурсы для организации зимнего туризма. 2. Характеристика экскурсионных ресурсов, как туробъектов для зимнего туризма. 3. Факторы развития зимнего туризма. /Пр/	4	2	ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
2.3	Тема 2. Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/	4	10	ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма							

3.1	<p>Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма</p> <p>Лекция-презентация</p> <p>Туристские дестинации. Туристские комплексы. Горнолыжные курорты. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимних видов туризма. Информационное обеспечение туристов при организации зимних видов туризма. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма. /Лек/</p>	4	2	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	<p>Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма.</p> <p>Образовательные технологии: обсуждение вопросов по теме, дискуссия, выполнение практического задания</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий <p>Вопросы для обсуждения по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристская дестинация и ее значение в организации зимнего туризма. 2. Туристские комплексы и горнолыжные курорты – требования к организации. 3. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма: требования к организации. 4. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимнего туризма. 5. Информационное обеспечение туристов при организации зимних видов туризма. 6. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма. <p>/Пр/</p>	4	2	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
3.3	<p>Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию <p>Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/</p>	4	10	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Основные виды зимнего туризма						

4.1	<p>Тема 4. Основные виды зимнего туризма.</p> <p>Лекция-дискуссия, лекция-презентация</p> <p>Основные виды зимнего туризма: экскурсионный, спортивный, событийный. Спортивный: лыжный и горнолыжный туризм, сафари на мотосанях, оленьих и собачьих упряжках, подледная рыбалка, прогулки на снегоступах, катание на санях, конные прогулки, спортивные соревнования, однодневные и многодневные походы на лыжах, снегоступах, мотосанях.</p> <p>Горнолыжный туризм. История развития. Популярные мировые горнолыжные курорты. Особенности климата при организации горнолыжного курорта.</p> <p>Особенности продвижения услуг зимнего туризма: Маркетинг места и маркетинг территорий. Реклама и PR. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, рынка. Разработка концепции бренда.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
4.2	<p>Тема 4. Основные виды зимнего туризма</p> <p>Образовательные технологий: заслушивание и обсуждение докладов с презентацией, дискуссия, выполнение практического задания</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение докладов с презентацией 2. Выполнение практического задания <p>Темы для докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные виды зимнего туризма. 2. Спортивный зимний туризм. 3. Горнолыжный туризм. 4. Особенности продвижения услуг зимнего туризма <p>/Пр/</p>	4	4	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
4.3	<p>Тема 4. Основные виды зимнего туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию <p>Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, доклад с презентацией, тест /Ср/</p>	4	10	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай						

5.1	Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай Лекция-дискуссия, лекция-презентация Зимний туризм в странах Европы: Италия, Швейцария, Австрия, Финляндия, Франция и др. Зимний туризм в Японии. Горно-лыжный туризм в Корее. Развитие зимнего туризма в регионах России: Юг России: Красная поляна, Приэльбрусье, Домбай, Абзаково и Банное; Европейский Север России; Сибирь и Дальний Восток. /Лек/	4	2	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
5.2	Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай Образовательные технологий: заслушивание и обсуждение докладов с презентацией, дискуссия План занятий: 1. Обсуждение докладов с презентацией Темы для докладов: 1 Зимний туризм за рубежом. 2. Развитие зимнего туризма в регионах России. 3. Развитие зимнего туризма в РА. /Пр/	4	2	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
5.3	Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, доклад с презентацией, тест /Ср/	4	8,2	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 6. Особенности организации активных зимних туров							
6.1	Тема 6. Особенности организации активных зимних туров Лекция-презентация, лекция-дискуссия Влияние природных факторов на организацию зимнего тура. Естественные препятствия. Тактика и техника проведения зимнего тура. Обеспечение питания в зимнем туре. Бытовые условия в активном зимнем туре. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута. Калькуляция стоимости тура. /Лек/	4	4	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	
6.2	Тема 6. Особенности организации активных зимних туров Образовательные технологий: дискуссия, метод проектов План занятий: 1. Разработка проекта активного зимнего маршрута и расчет калькуляции тура 2. Презентация разработанного проекта /Пр/	4	7	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	6	

6.3	Тема 6. Особенности организации активных зимних туров Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям, разработка проекта (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/	4	14	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 7. Тестирование по курсу							
7.1	Тестирование по курсу Образовательные технологии: выполнение теста по курсу в ИС Moodle План занятия: 1. Выполнение теста по курсу в ИС Moodle /Пр/	4	1	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	0,8	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6		0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)							
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	4	8,85	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6		0	
9.2	Контактная работа /КСРАТт/	4	0,15	ИД-1.ПК-7 ИД-2.ПК-7 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-6		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Назовите федеральные и региональные законы, регулирующие деятельность в сфере предоставления услуг зимнего туризма.
2. Дайте характеристику ГОСТ Р 50681-2010, в чем заключается его роль?
3. Как применяются стандарты при организации зимнего туризма?
4. Каковы основные положения Закона Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай"?
5. Дайте характеристику содержания Закона Республики Алтай от 11 ноября 2011 года «О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай».
6. Охарактеризуйте природно-рекреационные ресурсы, необходимые для организации зимнего туризма.
7. Каковы факторы развития зимнего туризма?
8. В чем суть влияние экономико-географических факторов на развитие зимнего туризма?
9. Какое влияние оказывают на развитие зимнего туризма природно-климатические факторы?
10. Как сказываются экологические факторы на развитии зимнего туризма?
11. Что относят к инфраструктурным факторам, в чем их роль?
12. Что такое «сопутствующие факторы», какое влияние оказывают они на развитие зимнего туризма?
13. Что такое «туристская дестинация»?
14. Что такое «туристская инфраструктура»?
15. Каковы особенности организации зимнего туризма в условиях туристских комплексов?
16. Горнолыжные курорты: характеристика инфраструктуры и условий организации зимнего туризма.
17. Каковы основные требования, предъявляемые к средствам размещения на горнолыжных курортах?
18. Требования к гостиничной инфраструктуре при организации зимнего отдыха.
19. Транспортная инфраструктура и ее роль в обеспечении зимнего туризма.
20. Значение и методы информационного обеспечения туристов.
21. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма.
22. Назовите основные виды зимнего туризма, в чем их специфика?
23. История развития зимнего туризма.
24. Особенности продвижения услуг зимнего туризма
25. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?

<p>26. Каковы мотивы и цели участников экстремальных туров?</p> <p>27. В чем заключается специфика горнолыжного туризма?</p> <p>28. Семейный туризм как форма досуговой деятельности.</p> <p>29. В чем состоят особенности географии горнолыжного туризма?</p> <p>30. Назовите основные регионы горнолыжного туризма.</p> <p>31. Дайте характеристику основных горнолыжных курортов Австрии.</p> <p>32. Каковы особенности горнолыжных курортов Андорры?</p> <p>33. Каковы особенности горнолыжных курортов Франции и Швейцарии?</p> <p>34. В чем заключаются перспективы развития горнолыжного туризма в России?</p> <p>35. Дайте характеристику горнолыжного туризма на Алтае.</p> <p>36. Влияние природных факторов на организацию зимнего тура.</p> <p>37. В чем особенности тактики и техники проведения зимнего тура?</p> <p>38. Специфика обеспечения питания и бытовых условий в активном зимнем туре</p> <p>39. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута.</p> <p>40. Как проводится калькулирование стоимости тура?</p>
5.2. Темы письменных работ
<p>1. Государственное регулирование зимнего туризма: необходимость, методы, документы.</p> <p>2. Факторы, препятствующие развитию горнолыжного туризма.</p> <p>3. Особенности развития зимнего туризма.</p> <p>4. Экологические требования к развитию зимнего туризма.</p> <p>5. Влияние развития зимнего туризма на сокращение сезонности отрасли.</p> <p>6. Характеристика горно-лыжных курортов Алтая.</p> <p>7. Развитие зимнего туризма как способ организации детского отдыха.</p> <p>8. Формы семейного зимнего отдыха.</p> <p>9. Инновационные виды зимнего туризма.</p> <p>10. Экстремальный зимний туризм в России.</p> <p>11. Активный отдых и приключенческий туризм в России.</p> <p>12. Зимние туры на Байкале.</p> <p>13. Зимний туризм в Карелии.</p> <p>14. Зимний отдых в Финляндии.</p> <p>15. Развитие зимнего туризма на постсоветском пространстве.</p>
Фонд оценочных средств
ФОС представлен в виде отдельного документа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова [и др.] Е.Ю., Штейнгольд Б.И.	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2014	http://www.iprbookshop.ru/44910.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Солодовникова Ю.Р.	Виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013	http://www.iprbookshop.ru/26680
Л2.2	Махов С.Ю.	Основы активного туризма: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020	http://www.iprbookshop.ru/95408.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			

6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Гарант

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	метод проектов
	дискуссия
	презентация
	лекция-дискуссия
	подготовка докладов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
234 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по самостоятельной работе студента</p> <p>Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.</p> <p>При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.</p> <p>Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.</p> <p>Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.</p> <p>В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме

практического занятия;

- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение различных практических заданий.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.