

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономика предприятия рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 09.03.03_2018_828.plx
09.03.03 Прикладная информатика
Прикладная информатика в экономике

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 62
самостоятельная работа 71,7
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	19 1/6			
Неделя	19 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	36	36	36	36
Консультации (для студента)	1,3	1,3	1,3	1,3
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	40		40	
Итого ауд.	62	62	62	62
Контактная работа	63,45	63,45	63,45	63,45
Сам. работа	71,7	71,7	71,7	71,7
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры, Янковская Ксения Геннадьевна



Рабочая программа дисциплины

Экономика предприятия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.03.2015 г. № 207)

составлена на основании учебного плана:

09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2018 протокол № 11

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2018 г. № ____
Зав. кафедрой КуттубаеваТосканайАйтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16 мая _____ 2019 г. № 10
Зав. кафедрой КуттубаеваТосканайАйтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой КуттубаеваТосканайАйтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой КуттубаеваТосканайАйтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов целостных, систематизированных знаний об организационно-экономических основах функционирования предприятия как основного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.
1.2	<i>Задачи:</i> - определение особенностей организации хозяйственной деятельности предприятий различных организационно-правовых форм; - изучение рациональной организации производственного процесса на предприятии, процессов формирования и использования производственных ресурсов; - раскрытие сущности инвестиционных и инновационных процессов на предприятии; - овладение практическими навыками расчета финансовых результатов деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономическая теория
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Статистика
2.2.2	Бухгалтерский учет
2.2.3	Информационные технологии проведения экономического анализа
2.2.4	Налоги и налогообложение

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
сущность экономических основ поведения предприятия в условиях рыночной экономики.	
Уметь:	
рассчитывать показатели производственной программы предприятия и ее ресурсного обеспечения	
Владеть:	
специальной экономической терминологией и лексикой	
ПК-21: способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем	
Знать:	
показатели, характеризующие ресурсный потенциал предприятия и эффективность его использования и подходы к оценке эффективности хозяйственной деятельности предприятия.	
Уметь:	
разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия, улучшению финансовых результатов, рациональному использованию ресурсов	
Владеть:	
навыками по расчету потребности в ресурсах, оценке эффективности инвестиционных проектов, оценке текущих затрат предприятия, формированию цены продукции, выручки и прибыли	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1						
1.1	Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Предприятие как основной субъект рыночного хозяйства. Формирование производственного процесса на предприятии. Типы и методы организации производства на предприятии. Производственная и организационная структура предприятия /Лек/	4	6	ОК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Предприятие как основной субъект рыночного хозяйства. Формирование производственного процесса на предприятии. Типы и методы организации производства на предприятии. Производственная и организационная структура предприятия /Пр/	4	4	ОК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Предприятие как основной субъект рыночного хозяйства. Формирование производственного процесса на предприятии. Типы и методы организации производства на предприятии. Производственная и организационная структура предприятия /Ср/	4	14	ОК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Обеспечение предприятия основными производственными фондами. Обеспечение предприятия оборотными средствами. Обеспечение предприятия персоналом. /Ср/	4	16	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Обеспечение предприятия основными производственными фондами. Обеспечение предприятия оборотными средствами. Обеспечение предприятия персоналом. /Лек/	4	6	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Обеспечение предприятия основными производственными фондами. Обеспечение предприятия оборотными средствами. Обеспечение предприятия персоналом. /Пр/	4	6	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Планирование производственной программы предприятия /Ср/	4	12	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Планирование производственной программы предприятия /Лек/	4	2	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Планирование производственной программы предприятия /Пр/	4	4	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.10	Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции /Ср/	4	14	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.11	Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции /Лек/	4	4	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции /Пр/	4	6	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия. Издержки и себестоимость продукции. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. /Ср/	4	15,7	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия. Издержки и себестоимость продукции. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. /Лек/	4	8	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.15	Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия. Издержки и себестоимость продукции. Ценовая политика предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. /Пр/	4	16	ОК-3 ПК-21	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Промежуточная аттестация (зачёт)						
2.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	4	8,85	ОК-3 ПК-21		0	
2.2	Контактная работа /КСРАТТ/	4	0,15	ОК-3 ПК-21		0	
	Раздел 3. Консультации						
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	1,3	ОК-3 ПК-21		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предпринимательство в рыночной среде: понятие, формы и методы
2. Предприятие: понятие, цели и задачи функционирования, признаки
3. Классификация предприятий
4. Организационно-правовые формы предприятий
5. Малое предпринимательство и его значение в рыночной экономике
6. Формы и виды объединения предприятий
7. Создание и юридическое оформление предприятия
8. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия
9. Формирование, характеристика и виды производственного процесса.
10. Задачи, факторы и этапы проектирования производственного процесса на предприятии
11. Производственный цикл: понятие, длительность и экономическая функция.
12. Типы и методы производства
13. Формы организации производства: понятие, виды и показатели
14. Производственная структура предприятия: понятие, типы и пути совершенствования
15. Организационная структура предприятия: понятие, типы и виды
16. Планирование на предприятии: сущность, методы, показатели и виды
17. Стратегическое планирование на предприятии: понятие, этапы разработки
18. Бизнес-план предприятия: сущность, структура, этапы разработки

<p>19. Основные разделы плана развития предприятия: характеристика и показатели</p> <p>20. Разработка производственной программы предприятия</p> <p>21. Стоимостные показатели производственной программы предприятия</p> <p>22. Производственная мощность: понятие, факторы и способы расчета</p> <p>23. Экономическая сущность и классификация основных производственных фондов</p> <p>24. Формы учета и методы оценки основных производственных фондов</p> <p>25. Износ и амортизация основных фондов</p> <p>26. Показатели и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов</p> <p>27. Сущность и структура оборотных средств предприятия</p> <p>28. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств</p> <p>29. Нормирование оборотных средств</p> <p>30. Персонал предприятия: понятие, признаки, структура</p> <p>31. Производительность труда: понятие, показатели, факторы и резервы роста</p> <p>32. Оплата труда: принципы организации, формы и системы</p> <p>33. Экономическая сущность и задачи инвестиционной деятельности на предприятии</p> <p>34. Экономическая эффективность инвестиционных проектов</p> <p>35. Сущность и виды инноваций на предприятии</p> <p>36. Подготовка нового производства на предприятии</p> <p>37. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели</p> <p>38. Система управления качеством продукции: понятие, элементы и функции</p> <p>39. Стандартизация и сертификация в обеспечении качества продукции</p> <p>40. Себестоимость продукции: понятие, виды и пути снижения</p> <p>41. Затраты на производство и реализацию продукции: понятие, состав и классификация</p> <p>42. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения</p> <p>43. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня</p> <p>44. Виды цен и основы их классификации</p> <p>45. Ценовые стратегии предприятия: понятие и виды</p> <p>46. Методы ценообразования на предприятии</p> <p>47. Информационная база аналитической деятельности на предприятии</p> <p>48. Общая оценка бухгалтерского баланса на предприятии</p> <p>49. Анализ финансового состояния предприятия</p>
5.2. Темы письменных работ
<p>1. Планирование как функция управления производством.</p> <p>2. Бизнес-планы как особая форма планирования на предприятии.</p> <p>3. Формирование товарной стратегии предприятия.</p> <p>4. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.</p> <p>5. Оперативно-хозяйственное планирование на предприятии.</p> <p>6. Виды и методы планирования на предприятии.</p> <p>7. НИОКР как основа товарной политики предприятия.</p> <p>8. Повышение конкурентоспособности продукции</p> <p>9. Системный подход к управлению качеством продукции</p> <p>10. Маркетинг в обеспечении качества продукции</p> <p>11. Опыт управления качеством продукции за рубежом</p> <p>12. Организация контроля качества продукции на предприятии</p> <p>13. Источники инноваций в финансовой системе предприятия.</p> <p>14. Оценка эффективности инновационных проектов.</p> <p>15. Инновационная политика в предпринимательстве.</p> <p>16. Управление инновационными рисками.</p> <p>17. Прогнозирование и планирование НТП на предприятии.</p> <p>18. Направления и методы реализации инновационной политики в России.</p> <p>19. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>20. Научно-технический прогресс в условиях рыночной экономики.</p> <p>21. Развитие научных парков и наукоемких фирм в России.</p> <p>22. Инновационное предпринимательство.</p> <p>23. Проблемы внедрения новых информационных технологий в малом бизнесе.</p> <p>24. Научно-исследовательские центры промышленных фирм.</p>
Фонд оценочных средств
ФОСы хранятся отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Горфинкель В.Я.	Экономика предприятия: учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71241.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Горфинкель В.Я.	Экономика предприятия: учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	http://www.iprbookshop.ru/10525.html
Л2.2	Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглой Т.В.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/90720.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	деловая игра
	ситуационное задание

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
134 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска
317 А2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Самостоятельная работа это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.

Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных практических заданий, тестовых заданий и других форм текущего контроля.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обобщенных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Экономика предприятия».

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной в приведенной ниже таблице.

Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4 или в тетрадях.

Виды заданий для самостоятельной работы и их содержание представлены в следующих разделах методических указаний. В плане предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение и подготовку ответов на вопросы по теме семинарского и практического занятия, которые представлены в рабочей программе дисциплины в разделе «Практикум»;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- решение задач. По отдельным темам курса предусматривается самостоятельное решение задач, представленных в методических указаниях. Типовые задачи решаются на аудиторных практических занятиях, а также для решения самостоятельно задач можно воспользоваться «Методическими указаниями к практическим занятиям»;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам, которые представлены в методических указаниях. Конспекты выполняются в соответствии с методическими рекомендациями по их выполнению, которые изложены в настоящих методических указаниях;
- подготовка рефератов и докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов содержатся в настоящих методических указаниях;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ (заполнение таблицы, составление схем и др.).

Методические указания к практическим занятиям

Целью практических занятий является практическое осмысление основных теоретических положений изучаемой темы, приобретение навыков применения методов расчета показателей по основным направлениям деятельности предприятия. Методика проведения таких практических занятий строится, как правило, следующим образом: краткое повторение теории вопроса (летучий опрос студентов), выполнение заданий, решение практических задач по рассматриваемой теме, анализ и оценка полученных результатов. При выполнении заданий и решении задач необходимо обращать внимание на алгоритм решения, проводить анализ полученного решения, сопоставлять полученный результат с реальными ситуациями.

Практические задачи для решения на занятиях и самостоятельно приводятся в сборнике задач и методических указаниях по самостоятельной работе.

Практические занятия и семинары

Раздел 1. Организация производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования в условиях рыночной экономики

План занятия:

Деловая игра «Создание и организация деятельности предприятия»

Цель игры: формирование у студентов навыков выбора и обоснования организационно-правовой формы бизнеса, анализа и

определения необходимых условий для эффективного функционирования предприятия.

Содержание игры: студенческая группа делится на малые группы их 2-3 чел. Каждая группа в качестве домашнего задания на основе изучения основной и дополнительной литературы, изучения деятельности реальных и виртуальных предприятий готовит отчет-презентацию. Каждая группа должна выбрать один из предложенных возможных вариантов бизнеса. Для выбранного варианта бизнеса необходимо определить организационно-правовую форму. Далее нужно дать характеристику предприятия выбранной организационно-правовой формы в терминах процессного подхода: вход, процесс, выход. Для этого необходимо собрать и представить информацию по следующим пунктам:

- 1) придумать название и соответствующую символику нового предприятия;
- 2) сформулировать цель и задачи деятельности предприятия (построить «дерево целей»);
- 3) определить состав продукции, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
- 4) определить ресурсы, необходимые для выпуска этой продукции;
- 5) выбрать организационную структуру предприятия и построить ее схему;
- 6) определить влияние на принятие решений выбранной организационно-правовой формы предприятия;
- 7) выяснить источники финансовых ресурсов, которыми обладает предприятие данной организационно-правовой формы;
- 8) определить особенности распределения прибыли на данном предприятии;
- 9) определить особенности налогообложения данного предприятия;
- 10) определить особенности реорганизации и ликвидации предприятия;
- 11) раскрыть порядок регистрации предприятия данной организационно-правовой формы.

В отчете-презентации необходимо представить схемы: «Деятельность предприятия», «Внешняя и внутренняя среда предприятия», «Организационная структура предприятия».

Возможные варианты бизнеса

- хлебопекарня;
- прачечная;
- аптека;
- сеть универсальных магазинов;
- пошив одежды;
- ресторан;
- туристическая база и др.

В аудитории группа докладывает результаты самостоятельной работы по вышеперечисленным пунктам с демонстрацией слайдов. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные выбранной организационно-правовой формой. Каждой группе задаются вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

Тема 2. Формирование производственного процесса на предприятии. Типы и методы организации производства

План занятия:

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Назовите особенности формирования производственного процесса на предприятиях в современных условиях.
2. Какими факторами определяются техническая и организационно-экономическая характеристика производственного процесса на предприятии? Охарактеризуйте особенности и степень их влияния.
3. Какие факторы необходимо учитывать при проектировании производственного процесса на предприятии? Какие требования предъявляются к предусмотренным проектом оборудованию, инструментам, способам транспортировки и хранения изделий и их элементов?
4. Раскройте основные направления повышения уровня организации производственного процесса.
5. Охарактеризуйте временную структуру производственного цикла и его экономическую функцию.
6. Определите и охарактеризуйте особенности, преимущества и недостатки разных типов и методов производства.
7. Определите и охарактеризуйте особенности, преимущества и недостатки форм организации производства.

Раздел 2. Ресурсное обеспечение производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Обеспечение предприятия основными производственными фондами

План занятий:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Каково значение основных фондов в деятельности предприятия? Какие факторы оказывают влияние на состав и структуру основных фондов предприятия?
2. Назовите варианты оценки основных фондов предприятия. Объясните необходимость переоценки основных фондов.
3. Раскройте содержание, особенности и способы определения видов износа основных фондов: физического, морального и функционального.
4. Что понимается под амортизацией основных фондов? Какие существуют способы начисления амортизации?
5. Какими показателями характеризуется состояние и движение, а также эффективность использования основных фондов предприятия?
6. Назовите направления повышения фондоотдачи основных фондов предприятия.

Тема 2. Обеспечение предприятия оборотными средствами

План занятий:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Каковы назначение, состав и структура оборотных средств предприятия? Какие факторы влияют на величину, состав и структуру оборотных средств предприятия?
2. Какие факторы определяют потребность предприятия в оборотных средствах?
3. Как рассчитывается норма и норматив оборотных средств предприятия? Какие факторы влияют на размер норм оборотных средств?
4. Назовите источники формирования оборотных средств предприятия.
5. Какие показатели используют для оценки эффективности использования оборотных средств на предприятиях?
6. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в отраслях народного хозяйства на современном этапе развития экономики.

Тема 3. Обеспечение предприятия персоналом

План занятий:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Раскройте структуру промышленно-производственного персонала предприятия.
2. Охарактеризуйте процесс планирования и формирования персонала на предприятии.
3. Как рассчитываются показатели трудоемкости продукции и производительности труда?
4. Назовите резервы и пути повышения производительности труда на предприятии.
5. Что представляет собой заработная плата как экономическая категория?
6. Назовите условия применения сдельной и повременной заработной платы.
7. По каким формам и системам оплачивается труд основных рабочих, вспомогательных рабочих и служащих?

Раздел 3. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Тема 1. Планирование производственной программы предприятия

План занятий:

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Назовите требования и принципы, которым должна удовлетворять производственная программа для обеспечения ее полной обоснованности.
2. Охарактеризуйте последовательность разработки плана производства и реализации продукции.
3. Какие факторы влияют на величину производственной мощности предприятия?
4. Раскройте последовательность и сущность способов расчета производственной мощности предприятия.
5. Назовите направления улучшения использования и дальнейшего наращивания производственной мощности предприятия.

Раздел 4. Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии

Тема 1. Инновационная деятельность на предприятии

План занятия:

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. В чем состоит сущность инновации, и какова их роль в развитии производства?
2. Дайте характеристику основных видов инновации.
3. Назовите и дайте характеристику видов экономического эффекта научно-технического развития предприятия.
4. Что представляет собой научно-техническое развитие предприятия? В каких формах оно проявляется?
5. От каких целей предприятия зависит формирование инновационной стратегии?
6. Назовите преимущества малых фирм в осуществлении инновационных проектов?
7. Выделите особенности управления инновационной деятельностью на предприятии.

Тема 2. Инвестиционное планирование на предприятии

План занятия:

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Определите цели и задачи инвестиционной деятельности на предприятии. Назовите объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
2. Раскройте классификацию инвестиций на предприятии.
3. Назовите источники инвестиций в финансовой системе производственного предприятия.
4. Раскройте особенности, степень влияния фактора времени на принятие инвестиционных решений.
5. Раскройте методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 5. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия

Тема 1. Издержки и себестоимость продукции

План занятий:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Что входит в понятие издержек производства, затраты производства, себестоимость продукции?
2. Раскройте классификацию затрат на производство и реализацию продукции.
3. Назовите функции себестоимости продукции, факторы, влияющие на себестоимость продукции.
4. Назовите пути снижения себестоимости продукции.
5. Составьте схему, отражающую состав затрат на производство и реализацию продукции (на примере конкретного вида продукции или конкретного предприятия (производства))

Тема 2. Ценообразование и ценовая политика предприятия

План занятия:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Охарактеризуйте виды цен в зависимости от различных признаков классификации.
2. Какие факторы, необходимо учитывать при формировании цен на продукцию?
3. Какова последовательность расчета оптовой цены предприятия, оптовой цены сбытовых организаций, розничной цены?
4. Раскройте содержание затратных и параметрических методов ценообразования.
5. Назовите и охарактеризуйте содержание основных этапов формирования ценовой политики предприятия.

Тема 3. Прибыль и рентабельность предприятия

План занятий:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Раскройте понятие, функций и источники получения прибыли.
2. Раскройте классификацию прибыли по основным признакам.
3. Как происходит распределение валовой прибыли? Какие факторы, оказывают влияние на распределение прибыли предприятия?
4. Назовите факторы, приводящие к увеличению прибыли на предприятии.
5. Охарактеризуйте виды рентабельности и назовите основные направления повышения уровня рентабельности.
6. Составьте и обоснуйте схему, отражающую процесс формирования различных видов прибыли на предприятии.
7. Составьте и обоснуйте схему, отражающую процесс распределения прибыли предприятия (на примере ОАО).

Тема 4. Аналитическая деятельность на предприятии

План занятия:

Вопросы и задания к практическому занятию:

1. Какая информация необходима для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия?
2. Какие бывают виды анализа хозяйственной деятельности предприятия?
3. Раскройте принципы построения бухгалтерского баланса.
4. Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости предприятия? Раскройте методику их расчета.
5. Какие показатели используются для оценки платежеспособности и ликвидности предприятия? Раскройте методику их расчета.
6. Какие показатели используются для оценки рентабельности предприятия? Раскройте методику их расчета.
7. Как провести анализ рыночной и деловой активности предприятия?