

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра менеджмента, туризма и экономической теории**

Учебный план 38.03.01_2016_866-ЗФ.plx
38.03.01 Экономика
Бухгалтерский учет, анализ, аудит

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

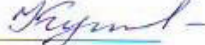
Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 131,6
часов на контроль 3,85

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Консультации (для	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,55	8,55	8,55	8,55
Сам. работа	131,6	131,6	131,6	131,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Рабочая программа дисциплины

Основы бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:


38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 24.12.2015 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента, туризма и экономической теории

Протокол от 10.05.2016 протокол № 10

И.о. заведующей кафедрой Ишук Людмила Викторовна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2016-2017 учебном году на заседании кафедры
Кафедра менеджмента, туризма и экономической теории

Протокол от _____ 2016 г. № ____
И.о. зав. кафедрой Ищук Людмила Викторовна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017-2018 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2017 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 31 мар 2018 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2019 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование систематических знаний об основах организации и функционирования бизнеса.
1.2	<i>Задачи:</i> - ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса; - изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса; - формирование у студентов навыков оценки экономических, правовых и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - формирование у студентов навыков принятия управленческих решений при организации предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Микроэкономика
2.1.2	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-законодательную базу предпринимательской деятельности в РФ; - организационно-правовые формы коммерческих организаций и основные факторы, которые определяют выбор той или иной формы организации бизнеса; - особенности создания и организации предпринимательской деятельности в РФ; - особенности реорганизации и ликвидации предпринимательской деятельности; - особенности осуществления конкуренции в предпринимательской деятельности; - особенности развития и роль инфраструктуры предпринимательской деятельности. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - обосновывать выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки экономических, правовых и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками принятия управленческих решений при организации предпринимательской деятельности. 	
ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-законодательную базу предпринимательской деятельности в РФ; - организационно-правовые формы коммерческих организаций и основные факторы, которые определяют выбор той или иной формы организации бизнеса; - особенности создания и организации предпринимательской деятельности в РФ; - особенности реорганизации и ликвидации предпринимательской деятельности; - особенности осуществления конкуренции в предпринимательской деятельности; - особенности развития и роль инфраструктуры предпринимательской деятельности. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; - провести регистрацию предпринимательской деятельности и подготовить необходимые для регистрации документы; - использовать правовые знания в предпринимательской деятельности. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки экономических, правовых и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками принятия управленческих решений при организации предпринимательской деятельности, в том числе с учетом требований законодательства. 	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса						
1.1	Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Сущность бизнеса. Родовые черты бизнеса. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый. Потребительский бизнес и его особенности. Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.	3	0,5	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема 1. Понятие, основные черты и субъекты бизнеса Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point) (изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом) на темы: Специфика и сущностные признаки предпринимательской деятельности, Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех. 2. Выполнение практического (аналитического) задания "Анализ законодательства РФ о предпринимательской деятельности". Формы отчетности: выполнение практического задания, доклад /Ср/	3	16	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Тема 2. Сущность и основные элементы предпринимательской среды						

2.1	<p>Тема 2. Сущность и основные элементы предпринимательской среды</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Изучение и работа с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения: Сущность и основные элементы предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды. Рынок как среда существования предпринимателя. Внутренняя предпринимательская среда. Анализ предпринимательской среды. Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. Классификация рисков. Виды риска предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Выполнение практического (аналитического) задания "Анализ предпринимательской среды для выбора и обоснования бизнес-идей"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа, тест /Ср/</p>	3	18	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности						

3.1	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point, интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Особенности индивидуального предпринимательства. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Сферы действия хозяйственных обществ. Сущность и виды акционерных обществ. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно-частные предприятия. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия. Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Государственная поддержка малого предпринимательства. /Лек/</p>	3	2	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
-----	--	---	---	------------	----------------------------	---	--

3.2	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом. Решение теста</p> <p>2. Выполнение практического (аналитического) задания "Обзор форм поддержки предпринимательской деятельности в России и Республике Алтай"</p> <p>3. Выполнение практического (аналитического) задания "Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (на основе анализа ГК РФ)"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа, тест /Ср/</p>	3	17,6	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 4. Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности						
4.1	<p>Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-дискуссия)</p> <p>Условия и принципы создания собственного дела. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия. Франчайзинг.</p> <p>Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: порядок, документы, особенности. Фирменное наименование организации. Разработка и регистрация товарного знака. /Лек/</p>	3	1	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

4.2	<p>Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Образовательные технологии: деловая игра, работа в малых группах, дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Проведение деловой игры "Создание и организация предпринимательской деятельности" (I этап - Выбор и обоснование бизнес-идей для создания предпринимательской деятельности, II - Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, III - Разработка учредительных документов для регистрации предприятия, разработка фирменного наименования, логотипа и др. IV - Определение ресурсов, необходимых для организации предпринимательской деятельности, определение источников финансирования)</p> <p>2. Презентация результатов деловой игры /Пр/</p>	3	4	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	<p>Тема 4. Создание и организация предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (деловой игре): изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом, сбор и систематизация данных, необходимых для деловой игры.</p> <p>2. Самостоятельное решение теста по теме.</p> <p>Формы отчетности: участие в деловой игре, тест /Ср/</p>	3	22	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности						
5.1	<p>Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. Механизм реорганизации предпринимательской деятельности. Причины и механизм ликвидации предпринимательской деятельности. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)».</p> <p>Факторы, вызвавшие банкротство фирмы. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации фирмы.</p> <p>Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства. /Лек/</p>	3	0,5	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	<p>Тема 5. Реорганизация и ликвидация предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию: изучение и работа с основной и дополнительной литературой, работа с лекционным материалом.</p> <p>2. Выполнение практических заданий</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, тест, письменная работа /Ср/</p>	3	16	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. Тема 6. Конкуренция в предпринимательской деятельности							
6.1	<p>Тема 6. Конкуренция в предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Изучение и работа с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения: Понятие конкуренции и ее характерные черты. Типы конкурентного поведения предпринимателей. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей. Типы конкурентов. Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Подготовка доклада</p> <p>2. Выполнение практического задания "Анализ конкурентной среды предпринимательской деятельности"</p> <p>Формы отчетности: письменная работа, доклад /Ср/</p>	3	20	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 7. Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности							

7.1	<p>Тема 7. Инфраструктура предпринимательской деятельности</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Изучение и работа с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Финансовый рынок и его составные части. Коммерческие банки и их роль в предпринимательской деятельности. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи. Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.</p> <p>2. Подготовка тематического (аналитического) обзора по отдельным элементам инфраструктуры бизнеса в Республике Алтай.</p> <p>3. Самостоятельное решение теста.</p> <p>Формы отчетности: тест, письменная работа с презентацией в MS Power Point /Ср/</p>	3	22	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 8. Консультации						
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,4	ОК-6 ОПК-4	Л1.2Л2.3	0	
	Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)						
9.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	3	3,85	ОК-6 ОПК-4	Л1.2Л2.3	0	
9.2	Контактная работа /КСРАТТ/	3	0,15	ОК-6 ОПК-4	Л1.2Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

- Вопросы для подготовки к зачету
1. Сущность бизнеса и родовые черты бизнеса.
 2. Общие черты и различия в экономике и бизнесе.
 3. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.
 4. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.
 5. Потребительский бизнес и его особенности.
 6. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.

7. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
8. Физические и юридические лица: права физических лиц, характеристика юридических лиц.
9. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.
10. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
11. Внутренняя предпринимательская среда.
12. Методы анализа предпринимательской среды.
13. Понятие и виды предпринимательских рисков.
14. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Особенности индивидуального предпринимательства.
16. Сущность и особенности общества с ограниченной ответственностью.
17. Сущность, особенности и виды акционерных обществ.
18. Сущность и особенности производственных кооперативов
19. Сущность и особенности простого товарищества как объединения индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций.
20. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
21. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
22. Смешанные государственно-частные предприятия.
23. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.
24. Малое предпринимательство: сущность, субъекты, государственная поддержка малого предпринимательства.
25. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
26. Механизм реорганизации предпринимательской деятельности.
27. Причины и механизм ликвидации предпринимательской деятельности.
28. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)».
29. Факторы, вызывающие банкротство фирмы. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы.
30. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации фирмы.
31. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.
32. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
33. Типы конкурентов и типы конкурентного поведения предпринимателей.
34. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
35. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
36. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
37. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок.
38. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.
39. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции.
40. Финансовый рынок и его составные части.
41. Коммерческие банки и их роль в предпринимательской деятельности. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи.
42. Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
43. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
44. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
45. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки докладов

1. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
2. Пути совершенствования предпринимательской среды.
3. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.
4. Современное торговое предпринимательство в России.
5. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.
6. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
7. Инновационная функция малого предпринимательства.
8. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.
9. Антимонопольное регулирование конкуренции
10. Методы недобросовестной конкуренции
11. Специфика и сущностные признаки предпринимательской деятельности
12. Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех

Фонд оценочных средств

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о Фонде оценочных средств ГАГУ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Арустамов Э.А.	Основы бизнеса: учебник	Москва: Дашков и К, 2012	
Л1.2	Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Поляк [и др.] Г.Б., Горфинкель В. Я., Поляк Г.Б.	Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71222.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Крутик А.Б., Решетова М.В.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов	Москва: ИЦ Академия, 2008	
Л2.2	Бочаров С.А., Иванов А.А., Олейников [и др.] С.Я.	Основы бизнеса: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10744.html
Л2.3	Скрябин О.О., Гудилин А.А.	Основы предпринимательства: практикум	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016	http://www.iprbookshop.ru/64190.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Moodle			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS Office			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.1.5	MS Windows			
6.3.1.6	MS WINDOWS			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	КонсультантПлюс			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.4	Гарант			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	деловая игра
	решение ситуационных задач
	выполнение практических (аналитических) заданий
	решение теста

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
132 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна

322 A2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
134 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение различных практических работ (практических (аналитических) заданий, ситуационных задач).

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.