

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Рынок ценных бумаг
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	38.05.01_2020_850-ЗФ.plx 38.05.01 Экономическая безопасность специализация N 1 "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"		
Квалификация	экономист		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		зачеты с оценкой 4	
аудиторные занятия	12		
самостоятельная работа	91,6		
часов на контроль	3,85		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	0,4	0,4	0,4	0,4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12,55	12,55	12,55	12,55
Сам. работа	91,6	91,6	91,6	91,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Ищук Людмила Викторовна



Рабочая программа дисциплины

Рынок ценных бумаг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ (приказ Минобрнауки России от 16.01.2017 г. № 20)

составлена на основании учебного плана:

38.05.01 Экономическая безопасность

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2020 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование у обучающихся знаний о роли и видах ценных бумаг, а также компетенций, выражающихся в умении оценивать доходность ценных бумаг, во владении навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих рынок ценных бумаг.
1.2	Задачи: - ознакомление с сущностью рынка ценных бумаг, его функциями, классификацией, нормативной базой регулирования рынка ценных бумаг; - изучение сущности ценных бумаг, их классификации по различным критериям; - раскрытие способов выпуска и обращения ценных бумаг; - овладение практическими навыками расчета доходности ценных бумаг; - овладение практическими навыками использования преимуществ конкретных разновидностей ценных бумаг для реализации экономических интересов их эмитентов и правообладателей

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Изучение дисциплины базируется на положениях следующих дисциплин
2.1.2	
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Микроэкономика
2.1.5	Линейная алгебра
2.1.6	Оценка и управление рисками
2.1.7	Теория экономического анализа
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:
2.2.2	
2.2.3	Инвестиционный анализ
2.2.4	Финансовый менеджмент
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру к защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСК-2: способностью разрабатывать и применять основные методы и методики для оценки рисков, активов, принятия инвестиционных решений, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знать:

- понятийный аппарат, характеризующий рынок ценных бумаг;

Уметь:

- использовать инвестиционные качества ценных бумаг для принятия инвестиционных решений и решений по формированию дивидендной политики

Владеть:

- навыками использования преимуществ конкретных разновидностей ценных бумаг для реализации экономических интересов их эмитентов и правообладателей.

ПСК-3: способностью к мониторингу финансовых рынков и институтов, к анализу различных финансовых инструментов

Знать:

- нормативно-правовые документы, регулирующие рынок ценных бумаг;

Уметь:

использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;

Владеть:

- навыками расчета доходности ценных бумаг;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Рынок ценных бумаг: понятие, функции.						
1.1	Тема 1. Рынок ценных бумаг: понятие, функции. Сущность и содержание рынка ценных бумаг. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Отличительные особенности рынка ценных бумаг. Классификации рынка ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг.	4	0,5	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема 1. Рынок ценных бумаг: понятие, функции 1. Сущность и содержание рынка ценных бумаг. 2. Классификации рынка ценных бумаг. 3. Функции рынка ценных бумаг /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Тема 1. Рынок ценных бумаг: понятие, функции Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	12	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. Экономическая сущность ценных бумаг и их классификации						
2.1	Тема 2. Экономическая сущность ценных бумаг и их классификации Характеристика ценной бумаги как товара особого рода. Юридическое определение ценной бумаги в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Классификации ценных бумаг по различным юридическим и экономическим признакам	4	0,5	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Тема 2. Экономическая сущность ценных бумаг и их классификации 1. Характеристика ценной бумаги. 2. Юридическое определение ценной бумаги. 3. Классификации ценных бумаг по различным юридическим и экономическим признакам /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Тема 2. Экономическая сущность ценных бумаг и их классификации Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	12	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. Виды ценных бумаг и их содержание						

3.1	Тема 3. Виды ценных бумаг и их содержание Разновидности ценных бумаг в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Акции, общая характеристика и особенности. Облигации, общая характеристика и особенности. Вексель, история возникновения и характеристика. Другие основные ценные бумаги: закладная, коносамент, чек. /Лек/	4	0,5	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Тема 3. Виды ценных бумаг и их содержание 1. Разновидности ценных бумаг в соответствии с Гражданским кодексом РФ. 2. Акции, общая характеристика и особенности. 3. Облигации, общая характеристика и особенности. 4. Вексель, история возникновения и характеристика. 5. Закладная, коносамент, чек. /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Тема 3. Виды ценных бумаг и их содержание Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	12	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 4. Размещение и обращение ценных бумаг							
4.1	Тема 4. Размещение и обращение ценных бумаг Понятие эмиссии ценных бумаг. Нормативно – правовые основы процедуры эмиссии. Процедура эмиссии и ее этапы. Решение о выпуске ценных бумаг. Регистрация проспекта эмиссии ценных бумаг. Понятие андеррайтинга. Виды андеррайтинга. Понятие листинга ценных бумаг. /Лек/	4	0,5	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Тема 4. Размещение и обращение ценных бумаг 1. Понятие эмиссии ценных бумаг. 2. Процедура эмиссии и ее этапы. 3. Решение о выпуске ценных бумаг. 4. Регистрация проспекта эмиссии ценных бумаг. 5. Понятие и виды андеррайтинга /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Тема 4. Размещение и обращение ценных бумаг Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	14	ПСК-2 ПСК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг							

5.1	Тема 5. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Классификации участников рынка ценных бумаг. Эмитенты. Инвесторы. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Брокерская, дилерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарная, по ведению реестра владельцев ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. /Лек/	4	0,5	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	Тема 5. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. 1. Классификации участников рынка ценных бумаг. 2. Эмитенты. Инвесторы. 3. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. 4. Регулирование рынка ценных бумаг. /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.3	Тема 5. Участники рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	12	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. Биржа и её роль на рынке ценных бумаг							
6.1	Тема 6. Биржа и её роль на рынке ценных бумаг. История развития фондовой биржи. Федеральный закон «Об организованных торгах». Понятия организатора торговли, биржи, торговой системы. Требования к организатору торговли. Правила организованных торгов. /Лек/	4	0,5	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Тема 6. Биржа и её роль на рынке ценных бумаг. 1. История развития фондовой биржи. 2. Федеральный закон «Об организованных торгах». 3. Понятия организатора торговли, биржи, торговой системы. 4. Требования к организатору торговли. 5. Правила организованных торгов /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.3	Тема 6. Биржа и её роль на рынке ценных бумаг. Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	8	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 7. Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг							

7.1	Тема 7. Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг Фундаментальный анализ ценных бумаг. Технический анализ ценных бумаг. Понятие эффективности инвестиций в ценные бумаги, факторы, влияющие на нее. Рейтинг ценных бумаг. /Лек/	4	0,5	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Тема 7. Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг 1. Фундаментальный анализ ценных бумаг. 2. Технический анализ ценных бумаг. 3. Понятие эффективности инвестиций в ценные бумаги, факторы, влияющие на нее. 4. Рейтинг ценных бумаг /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	Тема 7. Анализ инвестиционных качеств ценных бумаг Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	10	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 8. Управление портфелем ценных бумаг							
8.1	Тема 8. Управление портфелем ценных бумаг Сущность портфельного подхода при вложениях в ценные бумаги. Понятие портфеля ценных бумаг. Принципы формирования портфеля. Типы портфеля в зависимости от источника дохода. Управление портфелем ценных бумаг. /Лек/	4	0,5	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Тема 8. Управление портфелем ценных бумаг 1. Сущность портфельного подхода. 2. Принципы формирования портфеля ценных бумаг. 3. Типы портфеля ценных бумаг. 4. Управление портфелем ценных бумаг. /Пр/	4	1	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	Тема 8. Управление портфелем ценных бумаг Подготовка к практическим занятиям, тесту, зачету /Ср/	4	11,6	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)							
9.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	4	3,85	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
9.2	Контактная работа /КСРАТт/	4	0,15	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 10. Консультации							
10.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	0,4	ПСК-2 ПСК -3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность и содержание рынка ценных бумаг.
2. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка. Отличительные особенности рынка ценных бумаг.
3. Классификации рынка ценных бумаг.
4. Функции рынка ценных бумаг.
5. Экономическая сущность ценных бумаг
6. Юридическое определение ценной бумаги в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
7. Классификации ценных бумаг по различным юридическим и экономическим признакам.
8. Разновидности ценных бумаг в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
9. Акции, общая характеристика и особенности.
10. Облигации, общая характеристика и особенности.
11. Вексель, история возникновения и характеристика.
12. Другие основные ценные бумаги: закладная, коносамент, чек.
13. Понятие эмиссии ценных бумаг. Нормативно – правовые основы процедуры эмиссии.
14. Процедура эмиссии и ее этапы.
15. Решение о выпуске ценных бумаг.
16. Регистрация проспекта эмиссии ценных бумаг.
17. Понятие андеррайтинга. Виды андеррайтинга.
18. Понятие листинга ценных бумаг.
19. Классификации участников рынка ценных бумаг.
20. Эмитенты. Инвесторы.
21. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
22. Брокерская, дилерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарная, по ведению реестра владельцев ценных бумаг.
23. Регулирование рынка ценных бумаг.
24. История развития фондовой биржи.
25. Федеральный закон «Об организованных торгах».
26. Понятия организатора торговли, биржи, торговой системы.
27. Требования к организатору торговли.
28. Правила организованных торгов.
29. Фундаментальный анализ ценных бумаг.
30. Технический анализ ценных бумаг.
31. Понятие эффективности инвестиций в ценные бумаги, факторы, влияющие на нее.
32. Рейтинг ценных бумаг.
33. Сущность портфельного подхода при вложениях в ценные бумаги. Понятие портфеля ценных бумаг.
34. Принципы формирования портфеля ценных бумаг.
35. Типы портфеля в зависимости от источника дохода.
36. Управление портфелем ценных бумаг.

5.2. Темы письменных работ

Вопросы для составления конспекта, схем-конспектов

1. Специфика функций рынка ценных бумаг.
2. Ценная бумага как фиктивная форма стоимости.
3. Определение и основные характеристики чека.
4. Определение и основные характеристики коносамента.
5. Классификации размещения ценных бумаг.
6. Система регулирования рынка ценных бумаг, в том числе саморегулирование на рынке ценных бумаг, права и задачи саморегулируемых организаций.
7. Электронные торговые системы на рынке ценных бумаг.
8. Котировка ценных бумаг и фондовые индексы.
9. Ликвидность ценных бумаг.
10. Двойственный характер портфеля ценных бумаг и основные правила диверсификации портфеля ценных бумаг.

Тематика рефератов

1. Рынок ценных бумаг в Российской Федерации, характерные черты и современное состояние.
2. Брокерская деятельность на рынке ценных бумаг.
3. Дилерская деятельность на рынке ценных бумаг.
4. Внебиржевой рынок ценных бумаг, его особенности в РФ.
5. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
6. Ассоциация профессионалов на рынке ценных бумаг.
7. Тенденции развития современного мирового рынка ценных бумаг.
8. Российский рынок корпоративных ценных бумаг: эволюция и проблемы.
9. Проблемы и перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Корпорация выпустила облигации номиналом 10 тыс. р. и годовой купонной ставкой 12 %, выплачиваемой два раза в

- год. Срок погашения облигации – три года. Рассчитайте годовой купонный доход и доход за период.
2. Общество эмитировало облигации номиналом 50 тыс. р. и годовой купонной ставкой 11 %, выплачиваемой два раза в год. Срок погашения облигации – четыре года. Рассчитайте годовой купонный доход и доход за период. Изобразите схему денежных потоков, связанных с владением облигацией.
3. Номинальная стоимость облигации 100 тыс. р. Годовая купонная доходность составляет 11 %. Купонный доход начисляется и выплачивается ежеквартально. Срок обращения облигации составляет четыре года. Определите текущую стоимость облигации на начало первого года, если известно, что годовая ставка дисконта составляет 12 %. Изобразите схему денежных потоков, связанных с владением облигацией.
4. Номинальная стоимость облигации 125 тыс. р. Годовая купонная доходность составляет 9 %. Купонный доход начисляется и выплачивается ежемесячно. Срок обращения облигации составляет два года. Годовая ставка дисконта составляет 8 %. Определите годовой купонный доход и доход за период, текущую стоимость облигации на начало первого года. Изобразите схему денежных потоков, связанных с владением облигацией.
5. Инвестор приобрел облигацию номинальной стоимостью 100 тыс. р. по цене 110 тыс. р., срок до погашения которой составляет три года. Купонная ставка составляет 10 % годовых. Ставка налога на доходы по ценным бумагам составляет 15 %. Определите конечную доходность по ценной бумаге.....

Примерные тестовые задания:

1. Рынок ценных бумаг представляет собой:
 - а) место, где продаются и покупаются ценные бумаги (фондовые инструменты);
 - б) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе выпуска (эмиссии), обращения на вторичном рынке и погашения ценных бумаг, позволяющих мобилизовать капитал для инвестиций в экономику;
 - в) систему уполномоченных банков, осуществляющих операции с ценными бумагами;
 - г) финансовый инструмент мобилизации денежных средств.
2. Авалистом по чеку может быть:
 - а) любое лицо;
 - б) плательщик;
 - в) любое лицо, за исключением плательщика.
3. На первичном рынке ценных бумаг происходит:
 - а) размещение ценных бумаг и мобилизация финансовых ресурсов;
 - б) перепродажа ценных бумаг и мобилизация финансовых ресурсов;
 - в) размещение ценных бумаг и перепродажа ценных бумаг;
 - г) перераспределение финансовых ресурсов.
4. К специфическим функциям рынка ценных бумаг относятся:
 - а) коммерческая, обеспечивающая получение прибыли от операций по купле-продаже ценных бумаг;
 - б) ценовая, обеспечивающая процесс формирования цен на рынке;
 - в) информационная;
 - г) перераспределения денежных средств между отраслями и сферами экономики.....

Фонд оценочных средств

Представлен в виде отдельного документа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Выгодчикова И.Ю.	Методы анализа рынка ценных бумаг: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83920.html
Л1.2	Цибульникова В.Ю.	Рынок ценных бумаг: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	http://www.iprbookshop.ru/72176.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Агешкина Н.А., Кайль А.Н.	Комментарий к Федеральному закону от 5 марта 1999 г. N 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/80340.html

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.2	Балтин В.Э., Булатова Ю.И.	Рынок ценных бумаг: практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78833.html
Л2.3	Суглобов А.Е., Владимирова О.Н.	Операции с ценными бумагами: учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/83047.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
	дискуссия	
	решение практических задач	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
322 А2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по подготовке презентации (если реферат защищается в виде доклада)

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля,

эффектов анимации. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации); Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах). Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда. Если какая-то картинка появилась на 5 секунд, а потом тут же сменилась другой, то аудитория будет считать, что докладчик ее подгоняет. Обратного (позитивного) эффекта можно достигнуть, если докладчик пролистывает множество слайдов со сложными таблицами и диаграммами, говоря при этом «Вот тут приведен разного рода вспомогательный материал, но я его хочу пропустить, чтобы не перегружать выступление подробностями». Правда, такой прием делать в начале и в конце презентации – рискованно, оптимальный вариант – в середине выступления. Если на слайде приводится сложная диаграмма, ее необходимо предварить вводными словами (например, «На этой диаграмме приводится то-то и то-то, зеленым отмечены показатели А, синим – показатели Б»), с тем, чтобы дать время аудитории на ее рассмотрение, а только затем приступить к ее обсуждению. Каждый слайд, в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком. Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах. Подумайте, не отвлекаете ли вы слушателей своей же презентацией? Яркие краски, сложные цветные построения, излишняя анимация, выпрыгивающий текст или иллюстрация — не самое лучшее дополнение к научному докладу. Также нежелательны звуковые эффекты в ходе демонстрации презентации. Наилучшими являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло- желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже). Неконтрастные слайды будут смотреться тусклыми и невыразительными, особенно в светлых аудиториях. Для лучшей ориентации в презентации по ходу выступления лучше пронумеровать слайды. Желательно, чтобы на слайдах оставались поля, не менее 1 см с каждой стороны. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). Использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы). Для акцентирования внимания на какой-то конкретной информации слайда можно воспользоваться лазерной указкой. Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Для ввода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MS Office. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. В таблицах не должно быть более 4 строк и 4 столбцов — в противном случае данные в таблице будет просто невозможно увидеть. Ячейки с названиями строк и столбцов и наиболее значимые данные рекомендуется выделять цветом. Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Таблицы и диаграммы размещаются на светлом или белом фоне. Если Вы предпочитаете воспользоваться помощью оператора (что тоже возможно), а не листать слайды самостоятельно, очень полезно предусмотреть ссылки на слайды в тексте доклада ("Следующий слайд, пожалуйста..."). Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление. Для показа файл презентации необходимо сохранить в формате «Демонстрация PowerPoint» (Файл — Сохранить как — Тип файла — Демонстрация PowerPoint). В этом случае презентация автоматически открывается в режиме полноэкранного показа (slideshow) и слушатели избавлены как от вида рабочего окна программы PowerPoint, так и от потерь времени в начале показа презентации. После подготовки презентации полезно проконтролировать себя вопросами: удалось ли достичь конечной цели презентации (что удалось определить, объяснить, предложить или продемонстрировать с помощью нее?); к каким особенностям объекта презентации удалось привлечь внимание аудитории? не отвлекает ли созданная презентация от устного выступления? После подготовки презентации необходима репетиция выступления.

Реферат.

Представляет собой изложение заданной темы на основе изучения нескольких источников. Выполняется в печатном виде на листах формата А4 объемом 10-15 листов, содержит следующие обязательные структурные элементы: титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выполнению печатных работ, содержание, введение, основная часть, заключение, список реферируемых источников (не менее 5).

В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на используемые источники литературы или электронные

источники, оформленные в соответствии с утвержденными требованиями.

Реферат оценивается в баллах от 0 до 5 в зависимости от степени раскрытия темы и соответствия требованиям к оформлению.

Конспект.

Представляет собой изложение проблемной или актуальной темы на основе изучения разных видов источников.

Выполняется в печатном виде на листах формата А4 или в письменном в рабочей тетради.

Оценивается в баллах от 0 до 3 в зависимости от степени раскрытия темы и соответствия требованиям.