МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет» (ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 40.03.01_2018_1048-ЗФ.plx
40.03.01 Юриспруденция
Уголовно-правовой профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 6
самостоятельная работа 61,8
часов на контроль 3,85

Виды контроля на курсах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Консультации (для студента)	0,2	0,2	0,2	0,2
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6,35	6,35	6,35	6,35
Сам. работа	61,8	61,8	61,8	61,8
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
д.э.н, проф., Л.В.Глотко _____

Рабочая программа дисциплины
Экономика

разработана в соответствии с ФГОС:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 01.12.2016г. №1511)

составлена на основании учебного плана:
40.03.01 Юриспруденция
утвержденного учёным советом вуза от 29.04.2019 протокол № 4.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 14.06.2018 протокол № 11

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2018 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16.05. 2019 г. № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2020 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от __ _____ 2021 г. № __
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	*Цели:* формирование систематизированных знаний об особенностях экономических отношений в обществе и вопросами управления в сферах общественного производства.
1.2	*Задачи:*

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Философия
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Правоведение

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание

	Раздел 1. лекции						
1.1	Рынки факторов производства /Лек/	1	1	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	2	
1.2	Система национального счетоводства /Лек/	1	1	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. практические занятия						
2.1	Общественное воспроизводство /Пр/	1	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Система национального счетоводства /Пр/	1	2	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. самостоятельная работа						
3.1	предмет и метод экономической теории /Ср/	1	8	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.2	общественное воспроизводство /Ср/	1	8	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	механизм рыночного ценообразования /Ср/	1	8	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.4	рынки факторов производства /Ср/	1	8,8	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.5	система национального счетоводства /Ср/	1	8	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.6	макроэкономическое равновесие /Ср/	1	8	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.7	макроэкономическая нестабильность /Ср/	1	6	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.8	международная экономика /Ср/	1	7	ОК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 4. Консультации						
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,2	ОК-2		0	
	Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)						
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	3,85	ОК-2		0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	1	0,15	ОК-2		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Комплект тестовых заданий

по дисциплине Экономика

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

ЗАДАНИЕ N 1
Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они …
1) действуют независимо от воли и сознания людей;
2) создаются людьми и используются ими в практической деятельности;
3) реализуются через практическую деятельность людей;
4) устанавливаются государством для регулирования экономики;

ЗАДАНИЕ N 2
Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот …
1) А. Смит;
2) Ф. Кенэ;
3) А. Монкретьен;
4) Аристотель.
ЗАДАНИЕ N 3
В составе материальных потребностей учитывается потребность …
1) в общении;
2) в досуге;
3) в самовыражении;
4) в образовании.
ЗАДАНИЕ N 4
На основании данных модели производственных возможностей экономики
определите альтернативные издержки производства единицы товара А, если экономика находится в точке D …
1) 5 единиц товара В;
2) 8 единиц товара В;
3) 3 единицы товара В;
4) единица товара В.
ЗАДАНИЕ N 5
Социальная эффективность общественного производства – это …
1) соотношение объемов социального и экономического эффектов;
2) стоимость всех произведенных жизненных благ;
3) стоимость всей произведенной продукции в расчете на единицу затрат;
4) сумма прибыли, полученная от реализации всех товаров и услуг.
ЗАДАНИЕ N 6
Одной из черт традиционной экономической системы является…
1) разделение труда и социализация производства;
2) планомерное развитие экономики;
3) открытость экономических связей;
4) универсальный характер труда и производства.
ЗАДАНИЕ N 7
Основным инструментом приватизации в российской экономике был …
1) ваучер;
2) облигация;
3) акция;
4) вексель.
ЗАДАНИЕ N 8
К важнейшим элементам рыночной системы не относится …
1) наличие общей цели;
2) спрос и предложение;
3) конкуренция;
4) цена.
ЗАДАНИЕ N 9
Государство вводит налог (Т) на цену (Р). Исходя из данных рисунка,
определите долю налогового бремени, которое понесут потребители продукции.
1) 30 ден.ед.;
2) 10 ден.ед.;
3) 24 ден.ед.;
4) 20 ден.ед.
ЗАДАНИЕ N 10
На рисунке показано изменение спроса на товар при снижении его цены.

При этих условиях коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен...
1) – 1;
2) 2;
3) 3;
4) 4.
ЗАДАНИЕ N 11
Закон убывающей предельной полезности отражает следующее положение…
1) полезность покупаемых товаров убывает с ростом дохода потребителей;
2) отношения предельных полезностей к их ценам одинаковы;
3) отношение предельной полезности к цене для предметов роскоши меньше, чем для товаров первой необходимости;
4) полезность каждой последующей единицы товара убывает с увеличением количества приобретаемых товаров.
ЗАДАНИЕ N 12
Закон убывающей предельной производительности гласит, что …
1) продавцы предлагают больше товаров при высоких ценах и меньше – при низких;
2) при прочих равных условиях по низкой цене удается продать больше товаров, чем по высокой;
3) при увеличении одного фактора производства и неизменном другом факторе достигается определенный объем выпуска, свыше которого величина предельного продукта начинает снижаться;
4) при увеличении затрат одного ресурса при неизменности других ресурсов и технологий производится меньший предельный продукт.
ЗАДАНИЕ N 13
В краткосрочный период фирма производит 100 единиц товара при средних постоянных издержках 5 руб. Если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 рублей, то общие издержки…
1) возрастут на 10 руб.;
2) увеличатся на 1000 руб.;
3) сократятся на 1000 руб.;
4) уменьшатся на 10 руб.
ЗАДАНИЕ N 14
Формирование рыночных цен происходит за счет _____ конкуренции
1) межотраслевой;
2) неценовой;
3) монополистической;
4) внутриотраслевой.
ЗАДАНИЕ N 15
Ситуация, когда фирма-монополист получит максимальную прибыль при оптимальном объеме производства, соответствует на рисунке точке …
1) при Q=30, P=5;
2) при Q=35, P=4;
3) при Q=35, P=10;
4) при Q=40, P=7.
ЗАДАНИЕ N 16
Олигополия – это рыночная структура, где действует …
1) только одна крупная фирма;
2) небольшое количество конкурирующих фирм;
3) большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром;
4) большое количество конкурирующих фирм с дифференцированными товарами.
ЗАДАНИЕ N 17
Если в результате инвестирования в начале года в производство 10 тыс. руб. ожидается в конце года прибыль в размере 15 тыс. руб., то ставка банковского процента, при которой инвестиции будут выгодны, равна …
1) 30%;
2) 20%;
3) 10%;
4) 25%.
ЗАДАНИЕ N 18
Если номинальная заработная плата за год увеличилась на 10%, а прирост уровня цен в экономике составил 13%, то реальная заработная плата…
1) увеличилась на 3%;

2) сократилась на 3%;
3) увеличилась на 23%;
4) сократилась на 23%.
ЗАДАНИЕ N 19

Если предложение земли S = 10 акров, спрос увеличится с уровня D1 до D2, а ставка банковского процента уменьшится с 10% до 5%, то рента, получаемая с одного акра земли, …
1) увеличится на 10 ден. ед.;
2) снизится на 40 ден. ед.;
3) снизится на 10 ден. ед.;
4) увеличится на 0,5 ден. ед.
ЗАДАНИЕ N 20
На рисунке показана кривая Лоренца:

Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается …
1) вправо, уменьшая неравенство в обществе;
2) влево, увеличивая неравенство в обществе;
3) влево, уменьшая неравенство в обществе;
4) вправо, увеличивая неравенство в обществе.
ЗАДАНИЕ N 21
Положительный внешний эффект возникает, когда предельные частные выгоды …
1) ниже предельных общественных выгод;
2) равны предельным общественным выгодам;
3) равны нулю;
4) выше предельных общественных выгод.
ЗАДАНИЕ N 22
Градуализм – это экономическая концепция, …
1) считающая необходимым уменьшение государственного влияния на экономику для достижения бездефицитного бюджета и либерализации цен;
2) направленная на формирование самодостаточной экономической системы;
3) направленная на возникновение, развитие и укрепление рыночных правил экономического поведения;
4) отводящая государству главную роль в формировании рынка и предполагающая проведение медленных и последовательных.
ЗАДАНИЕ N 23
Если чистый экспорт сократится на 10 млрд. ден. ед., а ВНД увеличится на 20 млрд. ден. ед., то объем ВВП …
1) вырастет на 10 млрд. ден. ед.;
2) вырастет на 30 млрд. ден. ед.;
3) снизится на 10 млрд. ден. ед.;
4) снизится на 30 млрд. ден. ед.
ЗАДАНИЕ N 24
Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет …
1) к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен;
2) к повышению уровня цен и к сокращению реального ВВП;
3) к повышению уровня цен и реального ВВП;
4) к снижению уровня цен и росту реального ВВП.
ЗАДАНИЕ N 25
При росте доходов домохозяйства с 30 тыс. руб. до 50 тыс. руб. и увеличении потребления на 15 тыс. руб. мультипликатор автономных расходов будет равен …
1) 10;
2) 5;

3) 3;
4) 4.
ЗАДАНИЕ N 26
Портфельные инвестиции – это …
1) приобретение акций предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними;
2) купля-продажа ценных бумаг;
3) капиталовложения, обеспечивающие полную собственность на предприятие или обладание контрольным пакетом акций;
4) приобретение предприятием зданий, оборудования, затраты на новое строительство для будущего производства.
ЗАДАНИЕ N 27
Инфляция, вызванная избыточном спросом, иллюстрируется на графике сдвигом кривой совокупного …
1) спроса влево;
2) предложения влево;
3) предложения вправо;
4) спроса вправо.
ЗАДАНИЕ N 28
Появление фрикционной безработицы связано с …
1) высокой реальной заработной платой;
2) падением совокупного спроса;
3) недостаточной квалификацией безработных;
4) временем, необходимым для поиска новой работы.
ЗАДАНИЕ N 29
Экономические потери общества от безработицы при фактическом ее уровне U=8%, естественном уровне U*=5%, значении коэффициента Оукена (γ), равном 3, и фактическом национальном доходе Y=1000 млрд. ден. ед. составят …
1) 80 млрд. ден. ед.;
2) 30 млрд. ден. ед.;
3) 50 млрд. ден. ед.;
4) 90 млрд. ден. ед.
ЗАДАНИЕ N 30
Если введен пропорциональный налог, то …
1) с каждого дополнительного рубля взимается меньшая часть с ростом доходов;
2) происходит то же самое, что и при введении прогрессивного налога;
3) с каждого дополнительного рубля с ростом доходов взимается одинаковый процент;
4) государство получает одинаковые поступления (в абсолютном выражении) от налогов при всех уровнях доходов.
ЗАДАНИЕ N 31
К прямым налогам не относится …
1) акцизный налог;
2) подоходный налог с физических лиц;
3) налог на прибыль предприятий;
4) налог на имущество граждан.
ЗАДАНИЕ N 32
Товарную природу денег обосновала _____ теория.
1) металлистическая;
2) количественная;
3) номиналистическая;
4) монетаристская.
ЗАДАНИЕ N 33
Центральный банк является звеном _____ системы.
1) торговой;
2) денежно-кредитной;
3) бюджетной;
4) налоговой.
ЗАДАНИЕ N 34
Если при неизменной процентной ставке реальный доход и уровень цен возрастут на 6%, то денежная масса в год увеличится на …
1) 2 %;
2) 6 %;
3) 10 %;
4) 12 %.
ЗАДАНИЕ N 35
К фазам экономического цикла не относится …
1) подъем;
2) спад;
3) сжатие;
4) стагфляция.
ЗАДАНИЕ N 36
Для интенсивного типа экономического роста не характерно …
1) использование новых средств производства;

2) увеличение применяемых материальных ресурсов;
3) применение в производстве новых технологий;
4) повышение квалификации кадров.
ЗАДАНИЕ N 37
Наиболее глубоким и многосторонним видом экономической интеграции стран является …
1) экономический союз;
2) общий рынок;
3) таможенный рынок;
4) зона свободной торговли.
ЗАДАНИЕ N 38
К нетарифным ограничениям импорта относятся все перечисленные меры, кроме…
1) установления национальных технических стандартов;
2) введение ввозных пошлин;
3) установления импортных квот;
4) введения импортных лицензий.
ЗАДАНИЕ N 39
В 2005 году в Республике Альфании индекс цен составил 200% по сравнению с 1995 годом, а в Республике Бетании, которая является торговым партнером Альфании, 100%. В 1995 году равновесный обменный курс составлял 3 песо Республики Альфании к 1 реалу Республики Бетании. В 2005 году при паритете покупательной способности обменный курс составлял…
1) 2 песо к 1 реалу;
2) 1 песо к 2 реалам;
3) 1 песо к 6 реалам;
4) 6 песо к 1 реалу.
ЗАДАНИЕ N 40
Сторонники «шоковой терапии» перехода от командной экономики к рыночной считают, что …
1) неэффективное использование ресурсов является большей проблемой, чем спад производства;
2) необходим длительный переходный период;
3) неэффективное использование ресурсов является меньшей проблемой, чем спад производства;
4) безработица является большей проблемой, чем инфляция.

Критерии оценки:

Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень
Студент решил все тестовые задания верно «отлично», 8 баллов, повышенный уровень
Студент решил не менее 2/3 тестовых заданий верно «хорошо», 5 баллов, пороговый уровень
Студент решил не менее 1/3 тестовых заданий верно «удовлетворительно», 4 балла, пороговый уровень
Студент решил не менее 1/4 тестовых заданий верно «неудовлетворительно», 2 балла, уровень не сформирован

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов
(эссе, докладов, сообщений)

по дисциплине Экономика

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Требования к реферату: объем 10-20 стр., обязательное определение целей и задач выполнения рефератов, подведения итогов исследования, список литературы, ссылки. Для выступления на семинарских занятиях студент самостоятельно выбирает тему предложенных рефератов. Реферат способствует формированию навыков самостоятельной научно- практической работы, которые позволяют расширить познавательные способности студентов.

Тема 1: Предмет и метод экономической теории

1. Этапы развития экономической теории.
2. Становление экономической мысли в России.
3. Роль экономической науки в развитии общества.
4. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители.
6. Классификация благ, ресурсов, потребностей.
7. Эволюция модели экономического человека.

Тема 2: Экономическая система
1. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
2. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
3. Шведская модель экономики: достоинства и недостатки.
4. Эволюция правоотношений собственности.

5. Трагедия общественной собственности.
6. «Японское чудо» и возможности его применения в России.
7. Экономика Советского Союза как пример плановой экономики.

Тема 3: Общественное воспроизводство.
1. Особенности воспроизводственного процесса в современной России
2. Россия – ресурсная кладовая мира.
3. Время как фактор производства.
4. Материальное и нематериальное производство: сходство и различия.

Тема 4: Товарное производство. Товар и деньги
1. История российских денег.
2. Роль золота в международных отношениях: вчера, сегодня завтра.
3. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
4. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
5. Электронные деньги – как новый инструмент на денежном рынке.

Тема 5: Механизм рыночного ценообразования
1. Субъекты рынка и их характеристика.
2. Границы рыночных отношений.
3. Отличительные черты современного рынка.
4. Формы и методы неценовой конкуренции.
5. Биржи, их виды и роль в рыночной экономике.
6. Последствия налогов и субсидий на равновесную цену.
7. Вкусы и предпочтения потребителей на рынке недвижимости.
8. Практическое значение теории эластичности.

Тема 7: Фирма в системе рыночных отношений
1. 1. Развитие предпринимательства в сфере услуг.
2. 2. Роль государства в развитии предпринимательства.
3. 3. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
4. 4. Издержки фирм: структура и специфика формирования.
5. 5. Источники экономической прибыли.

Тема 8: Модели рыночных структур
1. Монополистические объединения российских предпринимателей
2. Совершения конкуренция и «невидимая рука».
3. Экономическая эффективность совершенной конкуренции.
4. Реклама в условиях монополистической конкуренции.
6. Картели и сговор.
7. Антимонопольное законодательство: зарубежный опыт.
8. Особенности регулирования естественных монополий.

Тема 9: Рынки факторов производства
1. Становление земельного рынка России.
2. Принятие инвестиционных решений фирмами.
3. Природные ресурсы как фактор производства.
4. Профсоюзы на рынке труда.
5. Минимальная заработная плата: за и против.
6. Теория ренты в ценообразовании на рынке нефти.
7. Факторы. Влияющие на заработную плату.

Тема 10.Государственное регулирование рыночного механизма
1. Возникновение внешних эффектов на рынке образовательных услуг.
2. Экономические методы решения экологических проблем.
3. Расслоение российского общества: динамика и методы решения проблемы.
4. Методы решения проблем, связанных с производством общественных благ.

Тема 10: Макроэкономические измерители
1. Измерение качества жизни населения.
2. Добавленная стоимость: сущность и методы расчета.
3. Структура ВНП: межстрановые сопоставления.
4. Теневая экономика в России.

Тема 11: Макроэкономическое равновесие
1. Классики и кейнсианцы о макроэкономическом равновесии.
2. Неценовые факторы совокупного спроса.
3. Сдвиги кривой совокупного предложения.

4. Шоки спроса и предложения

Тема 12: Экономический рост
1. Экономическое развитие современной России.
2. Экономический рост в современной России.
3. Сравнение темпов экономического роста в развитых и развивающихся странах.
4. Экономический рост и международные потоки капитала.
5. Отрицательные последствия экономического роста.
6. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.

Тема 13: Макроэкономическая нестабильность
1. Безработица в России.
2. Цикличность развития экономики.
3. Государственное регулирование занятости.
4. Проблема выбора между инфляцией и безработицей.
5. Кризисные процессы в экономике России.
6. Антициклическая политика государства.
7. Инфляционные ожидания и издержки инфляции.

Тема 14: Государственное регулирование экономики
1. Формы и методы разгосударствления и приватизации.
2. Структура государственного бюджета России.
3. Проблемы внешней и внутренней задолженности.
4. Классификация налогов.
5. Современное состояние налогообложения юридических и физических лиц.
6. Государственный долг России: проблемы и решения.
7. Банковская система России.
8. Успехи и неудачи российских экономических реформ.
9. История банков с древнейших времен до наших дней.

Тема 15. Международная экономика

1. Курс американского доллара: колебания и их причины.
2. Факторы, определяющие курс евро.
3. Причины распада Золотого стандарта.
4. Методы государственного регулирования курса национальной валюты.
5. Большие и малые страны в мировой экономике.
6. Различия в уровне развития стран мировой экономике.
7. Россия в мировой экономике.
8. СНГ как форма интеграционного объединения.
9. Европейский союз: история и современность.

Критерии оценки:
Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень
Студент использовал современный и актуальный материал по заданной теме реферата с применением графического и математического аппарата, привел в реферате экспертные оценки, при защите реферата используется презентация или раздаточный материал. «отлично», 10 баллов за защиту реферата, повышенный уровень
Студент использовал современный и актуальный материал по заданной теме реферата с применением графического и математического аппарата, привел в реферате экспертные оценки. «хорошо», 6-8 баллов за защиту реферата, пороговый уровень
Студент использовал современный и актуальный материал по заданной теме реферата с применением графического и математического аппарата «удовлетворительно», 2-5 баллов за защиту реферата, пороговый уровень
Студент использовал устаревший материал по заданной теме реферата без применения графического и математического аппарата «неудовлетворительно», 0 баллов, уровень не сформирован

Фонд оценочных средств

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Козырев В.М.	Экономическая теория: учебник	Москва: Российская международная академия туризма; Логос, 2015	http://www.iprbookshop.ru/51867.html
Л1.2	Балашов А.И., Иматов Т.Д., Куприщенко [и др.] Н.П.	Экономическая теория: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	http://www.iprbookshop.ru/66309.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Рудой Е.В., Глотко А.В.	Макроэкономика: учебное пособие для вузов	Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=724:macro13&catid=28:economic&Itemid=181
Л2.2	Рудой Е.В., Глотко А.В.	Микроэкономика: учебное пособие для вузов	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2014	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=283:mikroekonomika&catid=28:economic&Itemid=181

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Яндекс.Браузер
6.3.1.3	Google Chrome
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.5	MS WINDOWS
6.3.1.6	7-Zip
6.3.1.7	
6.3.1.8	CDBurnerXP
6.3.1.9	Far Manager
6.3.1.10	Firefox
6.3.1.11	Foxit Reader
6.3.1.12	VLC media player
6.3.1.13	1С: Предприятие 8 Комплект для обучения
6.3.1.14	ArcView GIS
6.3.1.15	Audacity
6.3.1.16	Audit Expert
6.3.1.17	Business Studio
6.3.1.18	Deductor Academic
6.3.1.19	Dev-C++
6.3.1.20	Dia

6.3.1.21	Free Pascal
6.3.1.22	GIMP
6.3.1.23	Inkscape
6.3.1.24	LibreOffice
6.3.1.25	Moodle
6.3.1.26	MS Access
6.3.1.27	MS Visio
6.3.1.28	Visual Studio
6.3.1.29	NVDA
6.3.1.30	Oracle VM VirtualBox
6.3.1.31	Cisco Packet Tracer Student
6.3.1.32	Project Expert
6.3.1.33	Python
6.3.1.34	QGIS
6.3.1.35	Quick Sales Free
6.3.1.36	Ramus Educational
6.3.1.37	WinDjView
6.3.1.38	БЭСТ Маркетинг
6.3.1.39	Налогоплательщик ЮЛ
6.3.1.40	MS Windows
6.3.1.41	1С: Налогоплательщик
6.3.1.42	1С: Предприятие 8. Управление микрофинансовой организацией и кредитным потребительским кооперативом ПРОФ
6.3.1.43	1С: Управление нашей фирмой
6.3.1.44	2ГИС
6.3.1.45	КонсультантПлюс
6.3.1.46	ГАРАНТ
6.3.1.47	Gephi
6.3.1.48	Stamina
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	КонсультантПлюс

6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	кейс-метод	
	проблемная лекция	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
112 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к лабораторным занятиям в соответствии с заданиями для СРС, изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Цель заданий для самостоятельной работы – закрепить полученные знания в рамках отдельных тем по учебной дисциплине, сформировать навыки принятия и реализации решений в условиях определенности, неопределенности и риска.
Самостоятельная работа это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.
На первом занятии производиться ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.
Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных практических заданий, тестовых заданий и других форм текущего контроля.
Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:
• углублённое знакомство с предметом исследования;
• овладение навыками работы с учебной литературой;
• выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия решений.
Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса.
Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4.
Формы самостоятельной работы: Реферат

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца). Реферат (от лат. referrer — докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос – что

содержится в данной публикации (публикациях). Однако реферат – не механический пересказ работы, а изложение ее существа.
В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласованна с преподавателем.
В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.
Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.
Функции реферата:
Информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; адресная коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.
Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение 2)
1. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
2. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы. Во введении излагается актуальности исследования, цель и задачи.
3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
4. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
5. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
6. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.
Этапы работы над рефератом.
Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:
1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.
Подготовительный этап работы.
Формулировка темы.
Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос.
Поиск источников. Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента – найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему.
Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).
Работа с источниками.
Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.
В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.
Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.
Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу.
Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции — это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.
Создание конспектов для написания реферата.
Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы).

По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.
Создание текста.
Общие требования к тексту.
Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.
Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.
С точки зрения связности все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.
План реферата.
Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы – от реферата до докторской диссертации – строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы.
Требования к введению.
Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.
Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата.
Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.
Основная часть реферата.
Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.
Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать.
Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).
Заключение.
Заключение – последняя часть научного текста. В ней в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы.
Список использованной литературы.
Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.
Требования, предъявляемые к оформлению реферата.
Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 30 мм слева, 15 мм справа, 20 мм сверху и 25 мм снизу, рекомендуется шрифт Times New Roman 14, интервал – 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.
Реферат оформляется согласно требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам ГАГУ.
При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:
• поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
• в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
• дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т.д.
При проверке реферата преподавателем оцениваются:
1. Знания и умения на уровне установленных компетенций конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.
2. Характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов).
3. Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).
4. Качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

5. Использование литературных источников.
6. Культура письменного изложения материала.
7. Культура оформления материалов работы.
Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по 6-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой бальной оценкой.
Отзыв рецензента не должен носить формального характера. Содержание отзыва должно подтверждать и обосновывать правильность выставленной оценки.
Защита реферата осуществляется на занятии с подготовкой цифровой презентации.

Тематика рефератов
Раздел микроэкономика
1.Этапы развития экономической теории
2.Становление экономической теории в России.
3.Политическая экономия и экономикс. Их общность и различия.
4.Роль экономической науки в развитии общества.
5.Философия - основа политической экономии.
6.Математический анализ – кредо экономиста.
7.Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители.
8.Россия – ресурсная кладовая мира.
9.Классификация благ, ресурсов, потребностей.
10.Время как фактор производства.
11.Историческая эволюция модели экономического человека.
12.Материальное и нематериальное производство: сходство и и различия.
13.Модель экономического развития современной России
14.Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей.
15.Роль и значение государственной собственности.
16.Формы и методы разгосударствления и приватизации.
17.Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
18.История российских денег.
19.Роль золота в международных отношениях: вчера, сегодня завтра.
20.Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
21.Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
22.Субъекты рынка и их характеристика.
23.Границы рыночных отношений.
24.Отличительные черты современного рынка.
25.Практическое значение теории эластичности.
26.Эластичность спроса и конкуренция производителей.
27.Реформирование естественных монополий.
28.Формы и методы неценовой конкуренции.
29.«Японское чудо» и возможности его применения в России.
30.Развитие предпринимательства в сфере услуг.
31.Роль государства в развитии предпринимательства.
32.Монополистические объединения российских предпринимателей.
33.Транскационные издержки: сущность, причины существования и пути снижении.
34.Издержки российских фирм: структура и специфика формирования.
35.История банков с древнейших времен до наших дней.
36.Центральный банк и его роль в современной банковской системе.
37.Коммерческий банк как экономический субъект рынка.
38.Российские банки – строители новой провинции.
39.Структура государственного бюджета России.
40.Проблемы внешней и внутренней задолженности.
41.Экономические школы о проблемах налогообложения.
42.Налогообложение в постиндустриальном обществе.
43.Классификация налогов.
44.Современное состояние налогообложения юридических и физических лиц.
45.Источники экономической прибыли.
46.Динамика реальных доходов населения в России.
47.Благосостояние и бедность.
48.Становление земельного рынка России.
49.Место России в международном разделении труда.
50.Применение модели потребительского выбора при покупке ценных бумаг.
51.Анализ потребительского спроса, предложенный К. Ланкастером.
52.Характеристика товаров Гиффена с точки зрения эффектов дохода и замещения.
53.Практическое значение различие между средними и предельными издержками.
54.Комментарии к статье Р.Коуза «Природа фирмы».
55.Последствия квотирования и налогообложения товарного производства.
56.Совершения конкуренция и «невидимая рука».

57.Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
58.Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
59.Картели и сговор.
60.Спрос и предложение труда в современной России.
61.Принятие решений по инвестициям.
62.Природные ресурсы как фактор производства.
63.Дискриминация на рынке труда.
64.Профсоюзы на рынке труда.
65.Минимальная заработная плата: за и против.
66.Теория ренты в ценообразовании на рынке нефти.
67.Эффективность и справедливость.
68.«Трагедия» общественной собственности.
69.Влияние политики государства на кругооборот доходов и расходов.
70.Теневая экономика в России.
71.Безработица в России.
72.Методы прогнозирования денежной массы.
73.Экономический рост в современной России.
74.Сравнение темпов экономического роста в развитых и развивающихся странах.
75.Государственный долг России: проблемы и решения.
76.Кейнсианская макроэкономическая теория.
77.Финансовый рынок России.
78.Цикличность развития экономики.
79.Государственное регулирование занятости.
80.Проблема выбора между инфляцией и безработицей.
81.Инфляционные ожидания и издержки инфляции.
82.Экономический рост и международные потоки капитала.
83.Отрицательные последствия экономического роста.
84.Оптимизационные модели экономического роста.
85.Кризисные процессы в экономике России.
86.Антициклическая политика государства.
87.Успехи и неудачи российских экономических реформ.
88.Отрицательные и положительные последствия внешних эффектов.

Раздел макроэкономика
1. Безработица: теоретические и практические аспекты.
2.Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
3. Основные направления социальной политики государства в современной России.
4. Международная экономическая интеграция: прошлое, настоящее и будущее.
5. Основные принципы формирования внешнеэкономической политики России.
6.Перспективы формирования внешнеэкономической политики России.
7. Теневая экономика: принципы формы, масштабы.
8. Безработица как макроэкономический феномен (история, теория и практика).
9. Теория и практика протекционизма: исторический аспект.
10. Сравнительный анализ теорий свободной торговли в экономической науке.
11. Проблема ценообразования в экономической теории (историко-экономический аспект).
12. Денежное обращение: кейнсианская и неоклассическая модели.
13. История макроэкономического анализа.
14.Теория и практика социального рыночного хозяйства.
15. Регулирование рынков несовершенной конкуренции (история, теория и практика).
16. Сравнительный анализ организационных форм предприятий в АПК.
17.Анализ формирования себестоимости продукции (Макроэкономический аспект).
18. Государственная поддержка в АПК.
19. Рынок земли и его особенности.
20.Проблемы оценки экономической эффективности государственного регулирования.
21. Использование математического моделирования в экономике.
22. Проблемы кооперации и интеграция современных предприятий.
23.Современные концепции экономического роста.
24. Роль равновесных моделей в микроэкономической теории.
25.Проблема экономической ценности (стоимости) и цены.
26. Последствия влияния потоварных налогов на рыночное равновесие.
27. Методы анализа и прогнозирования потребительского спроса.
28. Независимость индивидуального спроса и его влияние на формирование рыночного спроса.
29. Применение теории поведения потребителя к анализу рыночных ситуаций.
30. Варианты государственной политики регулирования рынка.
31. Организационно-правовые формы предприятий в современной рыночной экономике.
32. Мотивы «собственности» в организации и функционировании предприятия.
33. Роль транзакционных издержек в реализации контрактов.
34. Значение состояния конкурентной среды в стратегическом планировании предприятия.

35. Особенности деятельности естественных монополий в современный период.
36. Особенности рынка земли в России.
37. Роль профсоюзов на рынке труда.
38. Инвестиционные возможности экономических агентов и факторы, влияющие на них.
39. Значение информации как фактора производства в современный период.
40. Обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
41.Истоические этапы развития макроэкономики.
42. Значение показателя ВВП в системе национальных счетов.
43. Современная российская система национальных счетов.
44. Проблема оценки национального богатства нации.
45. Национальное богатство страны – измеритель уровня развития страны и жизни населения.
46. Роль государства в кейнсианской модели.
47. Современные особенности экономических колебаний.
48. Современная безработица и ее последствия в российской экономике.
49. Влияние демографических и миграционных факторов на предложение рабочей силы в России.
50. Социально-экономические последствия инфляции.
51. Особенности становления рыночной экономики в России.
52. Эволюция денег: экономический и социальный аспекты.
53. Биржи и их роль в рыночной экономике.
54. Особенности предпринимательской деятельности в России.
55. Роль издержек производства в формировании финансовых результатов предприятия.
56. Инвестиции в условиях экономической неопределенности и риска.
57. Формирование и использование бюджета домашних хозяйств России.
58. Система финансирования высшего образования: цели и принципы.
59. Проблемы расширенного воспроизводства в России.
60.Причины завершения «века кейнсианства» в экономической теории Запада.
61. Монетаризм и Россия: проблема совместимости.
62. Теория социально-экономического развития «третьего мира».
63. Теории трансформации экономики и общества.
64. Проблема товарно-денежных отношений социализма.
65.Китайская экономическая мысль конца 80-х начала 90-х гг.
66. Внешние эффекты и механизмы их преодоления.
67. Ценовая эластичность спроса на различных рынках.
68. Институты современного российского рынка.
69. Особенности инвестиционного поведения монополистов.
70. Система государственного регулирования естественных монополий в развитых странах.
71. Экономические интересы государства: федеральный и региональный уровни.
72. Экономика бюрократии: теория и практика.

ГЛОССАРИЙ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

ЭКОНОМИКА — а) система производства и распределения благ, ос¬нованная на определенных методах решения проблем, что, как и для кого производить в условиях ограниченных ресурсов; б) наука, которая изучает, каким образом в обществе, распола¬гающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, что, как и для кого надо производить, чтобы наиболее полно удов¬летворить потребности людей.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ — проблемы, кото¬рые должна решать любая экономическая система и которые состоят в том, что, как и для кого должна производить эконо¬мика в условиях ограниченных ресурсов.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ — количество товаров или услуг, от приобретения которых необходимо отказаться, чтобы приобре¬сти данный товар или оплатить данную услугу.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ — график, кото¬рый показывает, в каких комбинациях два данных товара или две данные группы товаров и услуг способна производить страна при полном использовании своих ресурсов.

МАКРОЭКОНОМИКА — раздел экономической науки, предметом изу¬чения которого является экономика как целое.

МИКРОЭКОНОМИКА — раздел экономической науки, предметом изучения которого является поведение домашних хозяйств, фирм и других субъектов рыночной системы, а также функ¬ционирование отдельных рынков и рыночных структур.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА — направление экономической теории, предлагающее рецепты действий, основанные на субъектив¬ных суждениях, и стремящееся показать, что должно быть.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА — направление экономической теории, которое стремится дать научное объяснение тому, как функцио¬нирует и развивается экономика; показать, что есть и что может быть в реальной действительности.

СВОБОДНЫЕ БЛАГА — блага, имеющиеся в природе в неограничен¬ном количестве и достающиеся каждому человеку в количе¬стве, которого достаточно, чтобы полностью удовлетворить его потребность в данном благе.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА — средства, необходимые для удовлетво¬рения потребности людей и имеющиеся в распоряжении обще¬ства в ограниченном количестве.

ЧАСТНЫЕ БЛАГА — часть экономических благ, которые предназначе¬ны для индивидуального потребления.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА — часть экономических благ, которые не могут быть изъяты у отдельных лиц, неделимы по своей природе и использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования дру¬гими членами общества.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ — упрощенное описание экономики, ко¬торое выражает функциональную зависимость

между двумя или несколькими переменными.
АБСТРАКЦИЯ – исключение из экономического анализа, не относящихся к делу экономических и неэкономических фактов.
МЕРКАНТИЛИЗМ – научная школа, сложившаяся в XVI веке, считающие источником богатства торговлю, и обосновавшие необходимость государственного регулирования экономики.
ФИЗИОКРАТИЯ - научная школа, сложившаяся XVII, считающая, что основным источником богатства, является земля, а единственным производительным трудом - труд в сельском хозяйстве.
КЛАССИЧЕСКАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ – научная школа, основоположником которой является Адам Смит (1723-1790), обосновавшая преимущества рынка.
ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ – направление экономических исследований, изучавших институты, и включившее в круг исследований влияния на экономику социальных и правовых норм.
МОНЕТАРИЗМ – экономическая школа, исследующая макроэкономику, и считавшая, что денежное обращение является определяющим фактором развития экономики.
КЕЙНСИАНСТВО – научная школа, связанная с появлением трудов Дж. Кенйса. Основными положениями кейнсианства является необходимость государственного вмешательства в экономику ввиду несостоятельности рынка.

Тема 2. Экономическая система
ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО — субъект рыночной системы, состоящий из семьи или одного человека, не имеющего семьи, являющий¬ся собственником факторов производства, получателем дохо¬дов, создаваемых этими факторами; домашнее хозяйство рас¬ходует часть получаемых доходов на личное потребление и сберегает и инвестирует другую часть своих доходов.
ФИРМА — субъект рыночной экономики, который производит любые виды товаров и услуг.
РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА — способ решения фундаментальных проблем любой экономической системы, основанный на частной собственности, частной инициативе людей и свободном пред¬принимательстве.
СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА — рыночная система, основанная на час¬тной собственности и свободном предпринимательстве и регули¬руемая государством.
АДМИНИСТРАТИВНО-ПЛАНОВАЯ СИСТЕМА — экономическая систе¬ма, в основе которой лежит способ решения фундаментальных проблем экономики, основанный на безраздельном господстве государственной собственности на средства производства, централизованном планировании экономики и административ¬ных методах управления.

Тема 3: Общественное воспроизводство.
ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА — ресурсы, которые используются людьми для производства потребительских товаров и услуг и новых ресурсов.
ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ — доходы, создаваемые факторами производ¬ства.
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — см. «Средний продукт фирмы».
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ — уравнение, описывающее фун¬кциональную зависимость выпуска продукции от одного или нескольких факторов производства при их полном использова¬нии.
ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ТРУДА (MP) — прирост общего продукта, полученный в результате применения дополнительной едини¬цы труда (рабочей силы).
СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ФИРМЫ (AP) — выпуск продукции фирмы в расчете на единицу труда, т. е. на одного работника, на один человеко- час труда и т. д..
ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ — если имеется несколько факторов производства, величина которых зафиксирована (на¬пример, капитал и земля), то последовательное приращение переменного ресурса (например, труда), начиная с некоторого момента, будет сопровождаться снижением производительнос¬ти переменного ресурса.

Тема 4. Товарное производство. Товар и деньги
ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (TU) — удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида.
ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (MU) — прирост общей полезности, воз¬никающий в результате увеличения объема потребления дан¬ного блага на одну единицу, т. е. полезность последней из по¬лучаемых потребителем единиц блага.
ЮТИЛЬ — условная единица измерения полезности.
ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ — по мере роста объема потребляемых экономических благ предельная полез¬ность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.
ДЕНЬГИ — общепризнанное средство платежа, которое безусловно принимается при оплате любых объектов купли-продажи, при совершении платежных операций и служит в качестве средства образования и накопления сбережений.
ЛИКВИДНОСТЬ — способность активов (ценных бумаг, запасов гото¬вой продукции и т. д.) превращаться в деньги в кратчайшие сроки и с незначительными издержками.
АБСОЛЮТНАЯ ЛИКВИДНОСТЬ — способность наличных денег и депозитов до востребования непосредственно выполнять роль общепризнанного средства платежа и другие функции де¬нег.
БАРТЕР — сделка по обмену товаров и услуг без посредства денег.
БАРТЕРНАЯ ЭКОНОМИКА — экономическая система, в которой об¬мен товаров и услуг происходит без посредства денег; в совре¬менных условиях в реальной действительности существовать не может.
КРЕДИТНЫЕ ДЕНЬГИ — долговые обязательства Центрального бан¬ка, являющиеся общепризнанным средством платежа и вы¬полняющие функции денег.
ТОВАРНЫЕ ДЕНЬГИ — товар (например, золото и серебро), который выполнял функции денег.
ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ — показатели циркулирующей в экономике денежной массы в зависимости от степени ее ликвидности.
ДЕПОЗИТ — сумма денег, которая предоставлена банку на хранение и которую банк обязан вернуть вкладчику по его

первому тре¬бованию или в установленный срок.
УРАВНЕНИЕ И. ФИШЕРА (УРАВНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ТЕОРИИ ДЕНЕГ) — произведение находящейся в обращении денежной массы (M) на скорость ее оборота (V) равно произведению величины ВВП (Q) на цены конечных товаров и услуг (P), т. е. MV = QP.
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК — являющийся собственностью государства или непосредственно контролируемый государством банк, который должен обеспечить стабильность функционирования бан¬ковской и денежной системы своей страны.
КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК — частная коммерческая фирма, имеющая лицензию на ведение банковских операций, т. е. операций по привлечению денег, имеющихся у фирм и домашних хозяйств, на предоставление кредитов и другие формы инвестирования привлеченных денег.

Тема 5. Механизм рыночного ценообразования
РЫНОК — форма контактов между продавцами и покупателями това¬ров и услуг, недвижимости, ценных бумаг и валюты; на основе этих контактов совершаются сделки купли-продажи предметов торговли.
КОНКУРЕНЦИЯ — борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи.
НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — методы монополистической конку¬ренции, выражающиеся в поставках на рынок новых разновид¬ностей товаров или услуг, использовании рекламы и т. п. спосо¬бах, которые непосредственно не связаны со снижением цен с целью вытеснения конкурентов.
ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (Qs) — объем продукции, который фир¬мы готовы и способны продать по данной цене в данном месте и в данный отрезок времени.
ВЕЛИЧИНА СПРОСА (Qd) — количество товаров или услуг, которое покупатели готовы и способны купить по данной цене в опреде¬ленное время и в определенном месте.
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — величина предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от уровня цены на данный товар (услугу).
ЗАКОН СПРОСА — величина спроса на данный товар (услугу) нахо¬дится в обратной зависимости от уровня цены на этот товар (услугу).
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС — спрос отдельного покупателя на тот или иной вид товара (услуги).
КРИВАЯ СПРОСА — график, показывающий функциональную зави¬симость величины спроса на данный товар или услугу от вели¬чины цены на этот товар (услугу).
КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — график, показывающий функциональ¬ную зависимость величины предложения товара (услуги) от цены на данный товар (услугу).
СПРОС — зависимость между количеством товара (услуг), который покупатели намерены и могут купить, и ценами на этот товар (услуги).
ПРЕДЛОЖЕНИЕ — зависимость между количеством товара (услуг), который фирмы готовы и могут продать, и ценами на этот товар (услуги).
РЫНОЧНЫЙ СПРОС — общий объем спроса, предъявляемого на данный товар (услугу) всеми его покупателями.
ТОВАРНЫЙ ДЕФИЦИТ — ситуация, которая складывается на рынке одного, нескольких или многих товаров, когда спрос на эти то¬вары значительно превышает их предложение вследствие того, что установленные или регулируемые государством цены ниже равновесных.
ТОВАРНЫЙ ИЗЛИШЕК — ситуация, которая складывается на рынке одного, нескольких или многих товаров, когда спрос на эти то¬вары значительно ниже, чем их предложение, вследствие того, что установленные или регулируемые государством цены выше равновесных.
РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА — цена, при которой количество товара (ус¬луг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которое могут и готовы купить покупатели.
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ — положение рынка данного товара или услуги, при котором величина предложения этого товара (услу¬ги) равна величине спроса на этот товар (услугу) и при котором устанавливается равновесная цена на этот товар (услугу).
ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА —случай эластичности спро¬са, при котором коэффициент эластичности равен 1.
НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение, при котором изме¬нение цены товара на 1% ведет к изменению предложения это¬го товара менее чем на 1%.
НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — свойство спроса на данный товар, когда изменение цены на 1% ведет к изменению спроса на этот товар менее чем на 1%.
ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА — мера реакции величи¬ны спроса на данный товар или услугу, которая вызвана изме¬нением цены другого товара или услуги, с.
СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — особенность спроса на товар, состоящая в том, что величина спроса на этот товар остается неизменной при любой цене, т. е. величина спроса не реагирует на изменения цены в любом направлении.
СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — особенность спроса на то¬вар, состоящая в том, что малейшее повышение цены на этот товар приводит к падению спроса на него до нуля.
ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — мера реакции вели¬чины предложения данного товара (услуги) на изменение цены этого товара (услуги) на 1%.
ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА — мера реакции спроса на из¬менение цены товара (услуги) на 1%.
ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ — мера реакции величины спроса на товар (услугу), вызванной изменением величины дохода покупателей данного товара (услуги).
ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ — предложение, обладающее свой¬ством, когда при изменении цены на 1% величина предложения изменяется более чем на 1%.
ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС — спрос, обладающий свойством, когда при изменении цены на 1 % величина спроса изменяется более чем на 1%.

Тема 6. Фирма в системе рыночных отношений
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — юридическое лицо, имущество кото¬рого является собственностью владельцев акций.
АКЦИЯ — ценная бумага, являющаяся свидетельством доли ее вла¬дельца в уставном капитале акционерного общества и дающая право на получение части прибыли акционерного общества в виде дивиденда.
КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ — количество обыкновенных акций, которое обеспечивает большинство голосов на собрании акци¬онеров.
УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ — коммерческая организация, не наделен¬ная правом собственности на закрепленное за ней имущество, собственником которого является государство.
ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — коммерческая организация, в которой определена доля (вклад) каждого ее участника в ус¬тавном капитале.
ПРИВАТИЗАЦИЯ — продажа или безвозмездная передача предприя¬тий и других объектов государственной собственности физическим и юридическим лицам, в результате чего они становятся частной собственностью физических и юридических лиц.
АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ (АМОРТИЗАЦИЯ) — часть из¬держек на производство товаров и услуг, возмещающая износ основного капитала.
ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — интервал времени, в течение которого величины всех факторов производства подвержены измене¬нию.
КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД — интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а раз¬меры других факторов остаются фиксированными.
БУХГАЛТЕРСКИЕ (ЯВНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ — стоимость израсходо¬ванных на производство продукции ресурсов в фактических ценах их приобретения.
БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ — часть дохода фирмы, представляю¬щая собой разность между выручкой от продажи произведен¬ной продукции и бухгалтерскими издержками.
НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — сумма дохода, который не получен вследствие отказа от альтернативного варианта вложения тру¬да и капитала.
ОБЩАЯ ВЫРУЧКА (ОБЩИЙ ДОХОД) ФИРМЫ (TR) — сумма денег, которую получает фирма от реализации своей продукции.
ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ (TC) — издержки, связанные с выпуском всей продукции фирмы.
ОБЩИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (TVC) — часть общих издержек фирмы, величина которых находится в прямой зависимости от объема выпуска продукции.
ОБЩИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (TFC) — часть общих издержек фирмы, величина которых не зависит от объема выпуска про¬дукции.
ОБЩИЙ ПРОДУКТ ФИРМЫ (Q) — объем продукции, произведенный фирмой за определенный период времени (например, за год).
ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (MC) — прирост общих издержек, связан¬ный с увеличением выпуска продукции на одну единицу.
ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД (MR) — прирост общего дохода фирмы, полу¬ченный в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.
ПРИБЫЛЬ — доход предпринимателей, т. е. цена услуг особого вида труда — предпринимательской деятельности.
СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ФИРМЫ (AP) — выпуск продукции фирмы в расчете на единицу труда, т. е. на одного работника, на один человеко-час труда и т. д..
СРЕДНИЕ ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ (ATC) — общие издержки фирмы в расчете на единицу выпускаемой ею продукции.
СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (AVC) — общие переменные издержки фирмы в расчете на единицу выпускаемой ею про¬дукции.
СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (AFC) — общие постоянные издержки фирмы на единицу выпускаемой ею продукции.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ — сумма явных (бухгалтерских) и неявных издержек.
ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ — см. «Бухгалтерские издержки».
РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ — такое положение фирмы, при котором у нее отсутствуют мотивы к изменению этого своего положения.
МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ — размер предприятия, позволяющий достигнуть такого объема выпуска продукции, при котором средние издержки производства мини¬мизируются.

Тема 7. Модели рыночных структур
СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — условия конкуренции между про¬изводителями стандартизированной продукции, когда имеется очень большое число фирм, отсутствуют рыночные барьеры, имеется полная доступность экономической информации и от¬сутствует контроль над ценами.
НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — условия функционирования рыночных структур, когда продавцы товаров или услуг способ¬ны самостоятельно влиять на цены или устанавливать цены на свою продукцию.
МОНОПОЛИЯ — фирма, которая является единственным производи¬телем и продавцом данного вида продукции, не имеющей близ¬ких аналогов.
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — тип функционирования рыночной структуры, при котором большое число фирм произво¬дит взаимозаменяемые товары и услуги.
ОЛИГОПОЛИЯ — рыночная структура, при которой на рынке какого-либо продукта действует небольшое число фирм-продавцов данного продукта и каждая из этих фирм поставляет на рынок существенную долю этого продукта, оказывая значительное влияние на уровень цены на этот продукт.
ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ — единственный производитель про¬дукции отрасли, в которой конкуренция невозможна из-за того, что средние издержки всегда снижаются в долгосрочном пери¬оде при укрупнении масштаба

производства, вследствие чего единственный производитель данной продукции в любом слу¬чае обеспечивает более высокую эффективность, чем два или большее число производителей.
КАРТЕЛЬ — тайный сговор или легально разрешенное соглашение между несколькими фирмами-олигополистами по поводу установ¬ления цен на продукцию данной отрасли и определения объемов продаж продукции; картель создается с целью увеличения при¬были его участников и уменьшения риска.
ЛИДЕРСТВО В ЦЕНАХ — явление, состоящее в том, что все фирмы отрасли с олигополистической структурой устанавливают цены
г на свою продукцию, следуя за ведущей (обычно крупнейшей) фирмой этой отрасли, а в остальном проводят самостоятельную политику.
ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКАЯ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ — необходимость учета реакции фирм-конкурентов на действия крупной фирмы на олигополистическом рынке.
ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ — политика фирмы-монополиста, со¬стоящая в том, что один и тот же вид товара или услуги про¬дается по различным ценам разным покупателям.

Тема 8. Рынки факторов производства
ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС — спрос на факторы производства, завися¬щий от спроса на товары и услуги, которые производятся фир¬мами, использующими эти факторы.
ОБЩИЙ ПРОДУКТ ФИРМЫ (Q) — объем продукции, произведенный фирмой за определенный период времени (например, за год).
СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ФИРМЫ (AP) — выпуск продукции фирмы в расчете на единицу труда, т. е. на одного работника, на один человеко-час труда и т. д..
ДЕНЕЖНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА ТРУДА (MRPL), ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ РЕСУРСА — показатель величины прироста общей выручки фирмы в результате привлечения дополнительной единицы труда.
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (W) — цена услуг труда, доход наемных работ¬ников.
ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ — часть капитала, которая представлена зда¬ниями, сооружениями, машинами, оборудованием и т. п. сред¬ствами производства, которые используются в производстве в течение ряда лет и постепенно снашиваются, утрачивая свою стоимость.
ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ — средства производства, которые сразу, единовременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию.
РЕАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ — произведенные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг.
ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ — денежные средства, предназначенные для приобретения реального капитала.
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ — денежная оценка способности челове¬ка создавать доход.
ПРОЦЕНТ — цена услуг капитала, доход собственников капитала.
ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — отношение годовой суммы процента, полученной от предоставленного в кредит капитала, к сумме этого капитала.
РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — процентная ставка с по¬правкой на обесценение денег вследствие повышения общего уровня цен.
НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА — отношение номиналь¬ной суммы процента, выраженной в денежных единицах, к но¬минальной сумме.
ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — зарубежные инвестиции, которые не обеспечивают контроля (например, контрольного пакета ак¬ций) за деятельностью фирмы, в которую вложен данный капи¬тал.
ДИСКОНТИРОВАНИЕ — определение сегодняшней стоимости дохо¬дов, получаемых через определенный срок при существующей ставке процента.
КОЭФФИЦИЕНТ ДИСКОНТИРОВАНИЯ — отношение текущей дисконтированной стоимости 1 рубля, выплаченного через t лет, к се¬годняшней стоимости рубля.
ТЕКУЩАЯ ДИСКОНТИРОВАННАЯ СТОИМОСТЬ — сегодняшняя стоимость будущих денежных доходов, создаваемых капита¬лом.
ЛИЗИНГ — операция банка, состоящая в том, что он приобретает оборудование, которое затем сдает в аренду своему клиенту с последующим правом выкупа оборудования.
ОБЛИГАЦИЯ — ценная бумага, являющаяся долговым обязатель¬ством акционерного общества или государства, согласно кото¬рому ее владельцу выплачивается фиксированная сумма про¬цента и в установленный срок ему возвращаются деньги по номинальной цене данной облигации.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА — разница между фактической ценой ре¬сурса и той ценой, которая достаточна для того, чтобы привлечь этот ресурс к использованию в данной конкретной ситуа¬ции.
РЕНТА — цена услуг земли, доход собственников земли.

Тема 9. Государственное регулирование рыночного механизма
ПРЕДЕЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВЫГОДЫ (MSB) – предельные выгоды третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке, но получающие от нее выигрыш.
ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЧАСТНЫЕ ВЫГОДЫ (MPB) – предельные выгоды лица, участвующего в сделке (продавца или покупателя).
ПРЕДЕЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (MSC) – предельные затраты третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке, но вынужденные нести расходы в связи с ее осуществлением.
ПРЕДЕЛЬНЫЕ ЧАСТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (MPC) - предельные затраты лица, участвующего в рыночной сделке.
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ – недопроизводство товара или услуги в результате неучтенности предельной общественной выгоды. Потребление этих товаров или услуг связано с превышением общественных предельных выгод над предельными частными выгодами.
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ЭФФЕКТ - перепроизводство товара или услуги в результате неучтенности предельных

общественной издержек. Производство и потребление этих товаров или услуг связано с превышением общественных предельных выгод над предельными частными выгодами.
КРИВАЯ ЛОРЕНЦА — график, показывающий степень неравномер¬ности распределения доходов между различными социальны¬ми группами населения.

Тема 10. Макроэкономические измерители
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП) — общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.
ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП) — общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных факторами про¬изводства данной страны как в пределах ее границ, так и в других странах.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (НД) — часть валового национального про¬дукта, которая остается за вычетом амортизационных отчисле¬ний и косвенных налогов.
СОВОКУПНЫЙ ЛИЧНЫЙ ДОХОД — общая сумма доходов, которые должны быть получены домашними хозяйствами до удержания подоходного налога.
СОВОКУПНЫЙ РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД — сумма доходов, полу¬ченных домашними хозяйствами.
ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ — часть стоимости общего выпуска продукции предприятия, отрасли или экономики, которая остается за вычетом стоимости промежуточного продукта.
КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ — продукция, покупаемая конечными потребителями, т. е. продукция, которая приобретается не с целью ее переработки или перепродажи.
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОДУКТ — продукция отраслей экономики, ко¬торая была переработана в течение данного года для изготов¬ления конечного продукта.
КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ — налоги, которыми облагается продаваемая фирмами продукция, а также продукция, которая вывозится в другие страны или ввозится из других стран; косвенные налоги включаются в цену товаров и услуг.
ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ — часть валового наци¬онального продукта, остающаяся за вычетом амортизацион¬ных отчислений.
НОМИНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ — экономические показатели, выраженные в текущих ценах.
РЕАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЕЛИЧИНЫ — экономические показа¬тели, выраженные в неизменных ценах или скорректированные на неизменный уровень цен.
ДЕФЛЯТОР (ИНДЕКС-ДЕФЛЯТОР) ВВП — отношение номинального ВВП к реальному ВВП, показывающее изменение общего уров¬ня цен на конечные товары и услуги.
НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП — объем произведенных в стране конечных то¬варов и услуг, выраженный в текущих ценах.
РЕАЛЬНЫЙ ВВП —объем произведен¬ных в стране конечных товаров и услуг, выраженный в неизмен¬ных ценах.
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ — уровень ВВП, который достигнут или мог бы быть достигнут при полном использовании имеющихся ресурсов, т. е. при полной занятости и оптимальной загрузке производственных мощностей.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие
КРИВАЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА (AD) — кривая, показывающая, на какой общий объем товаров и услуг может быть предъявлен спрос (или какой их объем может быть куплен) при различных уровнях цен.
КРИВАЯ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ — кривая, показывающая, на общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) при разных уровнях цен.
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ — состояние экономики страны, при котором совокупный спрос равен совокупному предложению (отсутствие избыточного спроса и избыточного предложения).
ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС устойчивое превышение совокупного спро¬са над совокупным предложением товаров и услуг.
РАВНОВЕСНЫЙ ВВП (НД) — объем валового внутреннего продукта (национального дохода), при котором величина совокупного спроса на товары и услуги равна величине совокупного пред¬ложения товаров и услуг.

Тема 12. Экономический рост
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — долговременное увеличение объема ва¬лового внутреннего продукта как в абсолютных показателях, так и в расчете на жителя страны.
ИНТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА — качествен¬ные улучшения факторов производства, благодаря которым происходит рост ВВП без соответствующего количественного увеличения затрат труда, капитала и природных ресурсов (науч¬но-технический прогресс, повышение квалификации рабочей силы и др.).
ЭКСТЕНСИВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА — количественный рост труда, капитала и природных ресурсов, предполагающий, что эффек¬тивность производства не повышается.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность
ЦИКЛИЧЕСКИЙ ПИК — фаза экономического цикла, когда ВВП, инве¬стиции, занятость и другие показатели деловой активности достигают своего высшего уровня перед началом циклического спада.
ЦИКЛИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ — фаза экономического цикла, в ходе кото¬рой происходит повышение уровня ВВП, инвестиций, занятос¬ти и других показателей деловой активности.
ЦИКЛИЧЕСКИЙ СПАД — фаза экономического цикла, характеризую¬щаяся сокращением выпуска ВВП, объема инвестиций, уровня занятости.
ДНО ЦИКЛА — фаза экономического цикла, когда ВВП, инвестиции и другие показатели деловой активности достигают своего низ¬шего уровня в ходе циклического спада.
БЕЗРАБОТИЦА — наличие в экономике определенного числа безра¬ботных; количество безработных.
БЕЗРАБОТНЫЕ — часть рабочей силы, экономически активного на¬селения, не имеющего работы, но желающего работать и ищущего работу.

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ — отношение числа безработных к сумме занятых и безработных.
ЕСТЕСТВЕННАЯ БЕЗРАБОТИЦА —форма безработицы, предполага¬ющая, что циклическая безработица отсутствует.
ФРИКЦИОННАЯ БЕЗРАБОТИЦА — форма безработицы, связанная с переменой места работы лицами наемного труда и с поиском работы молодыми специалистами.
ЦИКЛИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА — форма безработицы, возникаю¬щая во время циклического спада и исчезающая, когда ВВП достигает своего потенциального уровня.
СТРУКТУРНАЯ БЕЗРАБОТИЦА — форма безработицы, которая явля¬ется следствием того, что профессиональная структура рабочей силы не соответствует структуре рабочих мест.
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА — разновидность структурной безработицы, порождаемая внедрением в производство трудо¬сберегающего оборудования.
СКРЫТАЯ БЕЗРАБОТИЦА — форма безработицы, которая представ¬лена лицами, работающими неполную рабочую неделю и не регистрируемыми на бирже труда в качестве безработных.
ЗАНЯТЫЕ (ЗАНЯТОСТЬ) — часть экономически активного населения страны, которая работает по найму, занимается частным бизнесом, находится на государственной службе или учится.
ТРУДОСПОСОБНОЕ НАСЕЛЕНИЕ — та часть населения страны, ко¬торая достигла и превзошла возраст 16 лет, но еще не достигла пенсионного возраста (55 лет для женщин и 60 лет для мужчин).
ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ — уровень занятости, когда в экономике имеет¬ся только фрикционная и структурная безработица.
ЗАКОН ОУКЕНА — среднегодовой темп прироста ВВП на 2,5% сохра¬няет норму безработицы неизменной, а повышение (снижение) темпа прироста ВВП на один процентный пункт ведет к сниже¬нию (повышению) нормы безработицы на 0,4 процентных пун¬кта.
ИНФЛЯЦИЯ — долговременное, устойчивое повышение общего уров¬ня цен на товары и услуги, продаваемые на внутреннем рынке данной страны.
ГАЛОПИРУЮЩАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, при которой среднего¬довой темп прироста общего уровня цен выше 10%, но менее 50% в месяц.
ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ — наиболее острая форма инфляции, при кото¬рой среднемесячный темп прироста общего уровня цен дости¬гает 50%.
ПОЛЗУЧАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, при которой среднегодовой темп прироста общего уровня цен на товары и услуги меньше 5%.
УМЕРЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ — инфляция, когда среднегодовой темп прироста общего уровня цен достигает 5%, но не достигает 10%.
ДЕЗИНФЛЯЦИЯ — постепенное замедление роста общего уровня цен, ослабление инфляции.
ДЕФЛЯЦИЯ — понижение общего уровня цен, которое не носит се¬зонного характера.
УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ — отношение прироста общего уровня цен на товары и услуги в данном году к общему уровню цен в преды¬дущем году.
СТАГФЛЯЦИЯ — кризис экономики, проявляющийся в одновремен¬ном развитии инфляции и застоя (стагнации) или сокращения производства ВВП.

Тема 14. Государственное регулирование экономики
КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ — налоги, которыми облагается продаваемая фирмами продукция, а также продукция, которая вывозится в другие страны или ввозится из других стран; косвенные налоги включаются в цену товаров и услуг.
ПРЯМЫЕ НАЛОГИ — налоги, которыми облагаются доходы домашних хозяйств и фирм и которые являются прямыми вычетами из этих доходов.
КРИВАЯ ЛАФФЕРА — график, показывающий функциональную зави¬симость величины налоговых поступлений в государственный бюджет от налоговых ставок.
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ — сумма денежных доходов государ¬ства, предусматривающая источники поступления доходов, и сумма денежных расходов государства, предусматривающая статьи расходов государства.
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ — общая стоимость государственных ценных бумаг, имеющихся у домашних хозяйств, банков и час¬тных фирм.
ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА — превышение расходов государственного бюджета над его доходами.
ПОЛИТИКА «ДЕШЕВЫХ ДЕНЕГ» — кредитно-денежная политика, про¬водимая Центральным банком, которая состоит в содействии росту денежной массы в обращении, расширению кредитов и снижению процентных ставок.
ПОЛИТИКА «ДОРОГИХ ДЕНЕГ» — кредитно-денежная политика Цен¬трального банка, которая состоит в том, что он ограничивает рост денежной массы в обращении, противодействует расши¬рению кредита и стимулирует повышение процентных ставок.

Тема 15. Международная экономика
ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА – страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими издержками, и импортирует те товары, которые производятся с другими странами с наименьшими странами.
ТЕОРИЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ – если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно большими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.
ТОРГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ – форма интеграции между странами, при которой страны предоставляют более благоприятный режим друг другу, чем они предоставляют третьим странам.
ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ – форма интеграционного объединения, при которой полная отмена таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношении с третьими странами.

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ - форма интеграционного объединения, при которой вводится общий таможенный тариф и введение общего таможенного тарифа в отношении третьих стран.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ – форма интеграционного объединения, при которой страны договариваются о свободе движения товаров и услуг, капитала и рабочей силы. Страны проводят общую экономическую политику.
ВАЛЮТНЫЙ СОЮЗ - форма интеграционного объединения, при которой страны помимо введения общей политики вводят единую валюту.
ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – разность между стоимостью товаров и услуг, проданных иностранными государствами, фирмами и домашними хозяйствами и стоимостью товаров и услуг, купленных у иностранных государственных и частных фирм.
ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС - статистический отчет, в котором в систематическом виде приводятся суммарные данные о внешнеэкономических операциях данной страны с другими странами ха определенный промежуток времени.
ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА – вид косвенного налога, которым облагается перевозимые через границу товары.
«ДОБРОВОЛЬНЫЕ» ЭКСПОРТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле не расширять объемы экспорта, принятом в рамках соглашения.
КВОТА - количественная не тарифная мера ограничения экспорта или импорта, определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.
ПРОТЕКЦИОНИЗМ - государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных интрументов торговой политики.
СВОБОДНАЯ ПОЛИТИКА – политик минимального вмешательства государства во внешнюю торговлю.
ВАЛЮТНЫЙ КУРС – стоимость одной валюты, выраженная в определенном количестве другой валюты.
РЕВАЛЬВАЦИЯ ВАЛЮТЫ – официальное повышение курса национальной экономики по отношению к иностранным валютам. Не одно и то же, что рыночное повышение курса валюты.
ДЕВАЛЬВАЦИЯ ВАЛЮТЫ - официальное понижение курса национальной экономики по отношению к иностранным валютам. Не одно и то же, что рыночное падение курса валют.
ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ ПОСОБНОСТИ - равенство покупательной способности различных валют при неизменном уровне цен в каждой из стран.
ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ – международная валютная система, основанная на официальном закреплении странами золотого содержания в единице национальной валюты с обязательством центральных банков покупать и продавать национальную валюту в обмен на золото.
ЗОЛОТО-ДЕВИЗНЫЙ СТАНДАРТ (БРЕТТОН-ВУДСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА) – международная валютная система, основанная на официально установленных фиксированных паритетах валют к доллару США, который в свою очередь, был конвертируем в золото по фиксированному курсу.
ПЛАВАЮЩИЕ ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ (ЯМАЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА) – международная валютная система, в которой отсутствуют какие-либо жесткие правила функционирования. Представляет собой комбинацию фиксированных и плавающих валютных курсов.