

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Туристско-рекреационное проектирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики
Учебный план	43.03.02_2018_838.plx 43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	50	
самостоятельная работа	56,9	
часов на контроль	34,75	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	15 5/6		уп	рп
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	22	22	22	22
Практические	28	28	28	28
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации (для студента)	1,1	1,1	1,1	1,1
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	52,35	52,35	52,35	52,35
Сам. работа	56,9	56,9	56,9	56,9
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна; к.э.н., доцент, Зяблицкая Татьяна Сергеевна



Рабочая программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2018 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16 мая 2019 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна *Куттубаева*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по туристско-рекреационному проектированию.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов знаний в области содержания, методов и технологии разработки различных типов туристско-рекреационных проектов; - формирование практических умений и навыков применения методов и технологий разработки различных типов туристско-рекреационных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	География
2.1.2	Организация туристской деятельности
2.1.3	Природно-климатические комплексы Республики Алтай
2.1.4	Туристские ресурсы Республики Алтай
2.1.5	Экономика туристского рынка
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование в туризме
2.2.2	Инновации в туризме
2.2.3	Инновационный менеджмент в туризме
2.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.6	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, типы, этапы и стадии туристско-рекреационного проектирования; - организационные формы и функции управления туристско-рекреационным проектом; - методы и технологии разработки различных видов туристско-рекреационных проектов. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать разные типы туристско-рекреационных проектов на основе применения основных методов и технологии проектирования; - применять различные методы и информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки разных типов туристско-рекреационных проектов; - анализировать и оценивать эффективность разных типов туристско-рекреационных проектов. 	
Владеть:	

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, типы, этапы и стадии туристско-рекреационного проектирования; - организационные формы и функции управления туристско-рекреационным проектом; - методы и технологии разработки различных видов туристско-рекреационных проектов. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать разные типы туристско-рекреационных проектов на основе применения основных методов и технологии проектирования; - применять различные методы и информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки разных типов туристско-рекреационных проектов; - разрабатывать мероприятия по продвижению и реализации разных типов туристско-рекреационных проектов. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками получения, анализа и использования информации при разработке разных типов туристско-рекреационных проектов; - навыками разработки мероприятий по продвижению и реализации разных типов туристско-рекреационных проектов; - технологиями и методами разработки разных типов туристско-рекреационных проектов. 	

ПК-3:готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, типы, этапы и стадии туристско-рекреационного проектирования; - организационные формы и функции управления туристско-рекреационным проектом; - методы и технологии разработки различных видов туристско-рекреационных проектов. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по продвижению и реализации разных типов туристско-рекреационных проектов. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки мероприятий по продвижению и реализации разных типов туристско-рекреационных проектов. 	
ПК-10:готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	
Знать:	
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, типы, этапы и стадии туристско-рекреационного проектирования; - организационные формы и функции управления туристско-рекреационным проектом; - методы и технологии разработки различных видов туристско-рекреационных проектов. 	
Уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать разные типы туристско-рекреационных проектов на основе применения основных методов и технологии проектирования; - применять различные методы и информационные технологии для сбора, обработки и анализа информации, необходимой для разработки разных типов туристско-рекреационных проектов; - анализировать и оценивать эффективность разных типов туристско-рекреационных проектов. 	
Владеть:	
<ul style="list-style-type: none"> - навыками получения, анализа и использования информации при разработке разных типов туристско-рекреационных проектов; - технологиями и методами разработки разных типов туристско-рекреационных проектов. 	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1.Основные положения туристско-рекреационного						

1.1	<p>Тема 1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Проектирование как процесс: основные этапы. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный проект. Туристско-рекреационный комплекс. Туристско-рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы. Туристское и рекреационное районирование. Проекты особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Особенности проектов туристско-рекреационных услуг. Другие виды проектов в сфере туризма. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.</p> <p>/Лек/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	<p>Тема 1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Обзор развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России"</p> <p>Формы отчетности: конспект, письменная работа (практическое задание) /Ср/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования						

2.1	<p>Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».</p> <p>Нормативно-правовые документы, регионального и местного уровней, регулирующие туристско-рекреационную деятельность.</p> <p>Нормативно-технические документы, используемые при проектировании.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	ОПК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	<p>Тема 2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Обзор нормативно-правовой базы туристско-рекреационного проектирования в России"</p> <p>Формы отчетности: конспект, письменная работа (практическое задание)</p> <p>/Ср/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 3. Тема 3. Этапы разработки туристско-рекреационных проектов							
3.1	<p>Тема 3. Этапы разработки туристско-рекреационных проектов</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Последовательность проектирования туристско-рекреационного комплекса (ТРК). Особенности и последовательность проектирования туристско-рекреационных зон (ТРЗ). Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Количественные и качественные показатели туристско-рекреационных проектов и методы их расчета. Показатели эффективности туристско-рекреационного проекта и методы их расчета.</p> <p>/Лек/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4	0	

3.2	<p>Тема 3. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных проектов</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия (метод "мозговой атаки"), выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания "Постановка проблемной ситуации в туристско-рекреационной сфере Республики Алтай".</p> <p>2. Выполнение практического задания "Определение возможных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы"</p> <p>3. Выполнение практического задания "Разработка идей проектных решений проблемы в туристско-рекреационной сфере или разработки основных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы" /Пр/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	<p>Тема 3. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных проектов</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Анализ текущего состояния и тенденции развития туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай"</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (практическое задание) /Ср/</p>	4	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 4. Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов							
4.1	<p>Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Учет интересов потребителей при осуществлении туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Определение целевой группы туристско-рекреационного проекта.</p> <p>Маркетинговые исследования в процессе туристско-рекреационного проектирования. Методы и процедура проведения маркетинговых исследований. Методы сбора информации необходимой для разработки проекта. Продвижение и реклама проекта. Связи с общественностью в продвижении туристско-рекреационных проектов.</p> <p>Пробный маркетинг проекта.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3	0	

4.2	<p>Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия (метод "мозговой атаки"), выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания "Определение целевой группы для разрабатываемого туристско-рекреационного проекта".</p> <p>2. Создание плана маркетингового исследования потребностей потребителей - целевой группы разрабатываемого туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>/Пр/</p>	4	2	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	<p>Тема 4. Маркетинговый подход в проектировании туристско-рекреационных проектов</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Исследование потребностей потребителей для разрабатываемого туристско-рекреационного проекта"</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (практическое задание) /Ср/</p>	4	12	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 5. Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования						

5.1	<p>Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение для функционирования и развития рынка туристских услуг. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности формирования туристского предложения. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования: проектный, производственный, коммерческий. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Количественные и качественные показатели проекта туристского проекта и методы их расчета. Показатели эффективности проекта разработки туристского продукта или услуги и методы их расчета.</p> <p>/Лек/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	<p>Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Образовательные технологии: работа в малых группах, разработка проекта</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта по созданию нового турпродукта или услуги. 2. Расчет количественных и качественных показателей проекта. Расчет эффективности проекта. 3. Подготовка презентации проекта /Пр/ 	4	12	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	<p>Тема 5. Туристские продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка опорного конспекта. 2. Выполнение практических заданий по разработке проекта. <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (проект) /Ср/</p>	4	12,9	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия						

6.1	<p>Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий, анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования. Определение стоимости туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов туристского предприятия.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3	0	
6.2	<p>Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия (метод "мозговой атаки"), выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания "Анализ и прогнозирование основных показателей деятельности туристского предприятия".</p> <p>2. Выполнение практического задания "Определение стоимости туристского предприятия"</p> <p>3. Выполнение практического задания "Обоснование выбора типа, вида и формата туристского предприятия для разработки проекта" /Пр/</p>	4	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	<p>Тема 6. Особенности проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Подготовка докладов на темы "Анализ и прогнозирование основных показателей деятельности туристского предприятия", "Определение стоимости туристского предприятия"</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, доклады /Ср/</p>	4	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 7. Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия						

7.1	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Содержание и порядок проектирования организации деятельности на туристском предприятий. Организационное проектирование основных производственных процессов. Проектирование организационной структуры предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии. /Лек/	4	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
7.2	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия Образовательные технологий: дискуссия (метод "мозговой атаки"), разработка проекта План занятий: 1. Выполнение практического задания "Проектирование организационной структуры для туристского предприятия" /Пр/	4	4	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.3	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы). Подготовка опорного конспекта. 2. Выполнение практических заданий по проекту Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект, письменная работа (проект) /Ср/	4	8	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 8. Итоговая контрольная работа							
8.1	Итоговая контрольная работа Образовательные технологий: тестирование в системе Moodle, выполнение практического задания План занятия: 1. Тестирование в системе Moodle 2. Выполнение практического задания /Пр/	4	2	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 9. Консультации							
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	1,1	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 10. Промежуточная аттестация (Экзамен)							
10.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	4	34,75	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
10.2	Контроль СР /КСРАтт/	4	0,25	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
10.3	Контактная работа /КонсЭк/	4	1	ОПК-2 ПК-1 ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.
2. Проектирование как процесс: основные этапы.
3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни турпроектирования.
8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.
10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.
11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.
12. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности.
13. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования
14. Содержание и особенности проектного этапа формирования турпродукта.
15. Содержание и особенности производственного этапа формирования турпродукта.
16. Содержание и особенности коммерческого этапа формирования турпродукта.
17. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
18. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
19. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
20. Понятие и правила применения скидок на туристские продукты и услуги.
21. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг.
22. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
23. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
24. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
25. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
26. Проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
27. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
28. Особенности организации прямых продаж
29. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.
30. Туристское предприятие как объект проектирования, типы, виды и форматы туристских предприятий.
32. Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта.
33. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования
34. Методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний
35. Методические подходы к изучению клиентов туристских компаний
36. Содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма
37. Организационное проектирование основных производственных процессов.
38. Проектирование организационной структуры предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии.
39. Характеристика применяемых организационных структур в туроператорских и турагентских фирмах
40. Основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.
41. Технология планирования, формы и методы и организация внутрифирменного планирования.
42. Бизнес-план предприятия, как основа успешной деятельности туристской компании.
43. Порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.
44. «Точка безубыточности» деятельности предприятия.

5.2. Темы письменных работ

Тематика докладов, конспектов

1. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
2. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
3. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
4. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
5. Проектирование контроля качества туристской услуги.
6. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
7. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
8. Планирование деятельности туристского предприятия
9. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
10. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).
11. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
12. Региональные программы развития туристско-рекреационного комплексов.
13. Методы оценки ресурсов при туристско-рекреационном проектировании.
14. Маркетинговый подход в туристско-рекреационном проектировании.
15. Применение информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании.

Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Иванова Н.В., Мальшина Н.А., Иванова Н.В.	Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016	http://www.iprbookshop.ru/51621.html
Л1.2	Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/61895.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сухов Р.И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/78686.html
Л2.2	Куприна Л.Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83280.html
Л2.3	Зорин А.И.	Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций: учебно-методическое пособие	Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012	http://www.iprbookshop.ru/51865.html
Л2.4	Минько Э.В., Завьялов О.В., Минько А.Э.	Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74230.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	NVDA
6.3.1.4	MS WINDOWS

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	метод проектов	
	лекция-визуализация	
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	лекция с применением презентации в MS Power Point	
	выполнение практических заданий	
	подготовка докладов, конспектов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

221 A1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.
134 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические указания по самостоятельной работе студента</p> <p>Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.</p> <p>При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.</p> <p>Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.</p> <p>Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.</p> <p>В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия; - подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины; - подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения; - подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины; - подготовка к контрольной работе; - выполнение различных практических работ (практических заданий). <p>Методические указания по подготовке доклада</p> <p>Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.</p> <p>Основные этапы работы над докладом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию. 2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников). 3. Обработка и систематизация информации. 4. Разработка плана доклада. 5. Написание доклада. 6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2019 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.