

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики
Учебный план	43.03.02_2018_838.plx 43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	42	
самостоятельная работа	20,1	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	24	24	24	24
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	43,05	43,05	43,05	43,05
Сам. работа	20,1	20,1	20,1	20,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Зяблицкая Татьяна Сергеевна



Рабочая программа дисциплины

Основы туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Кутгубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2018 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2019 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование понимания социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к профессиональной деятельности в туристской среде.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов знаний об истории, функциях и факторах развития туризма и его значении в решении экономических и социальных проблем общества; - формирование знаний об организации международной туристской статистики, характеристиках международного туристского рынка, международных туристских организаций и мероприятий; - формирование знаний и практических умений и навыков по организационным основам туризма; - формирование знаний о современном состоянии туризма в России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История
2.1.2	География
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Статистика в туризме
2.2.2	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.3	Технологии и организация активных видов туризма
2.2.4	Технологии и организация экскурсионных услуг
2.2.5	Технологии продаж
2.2.6	Инновации в туризме
2.2.7	Транспортное обеспечение в туристской индустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта	
Знать:	
- понятие, цели, виды и организационные формы туризма; - понятие и составляющие туристского продукта; - международные, региональные и национальные туристские общественные организации.	
Уметь:	
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии; - применять полученные знания по основам туризма при разработке туристского продукта.	
Владеть:	
- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в сфере туризма; - навыками применения полученных знаний по основам туризма при разработке туристского продукта.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	<p>Тема 1. История, функции и факторы развития туризма</p> <p>Историческая справка: этапы развития мирового туризма. Современное состояние и факторы развития туризма. Понятия «туристская отрасль», «туристская индустрия». Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал. Функции туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания: качество, надежность и гарантии, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки и льготы, а также факторы, генерирующие, реализующие потребность.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.2	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества</p> <p>Возможности экономического воздействия туризма. Проблемы местного туризма и пути их решения. Туризм и социальные проблемы общества. Экологическое воздействие туризма. Факторы развития туризма, требующие координации. Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.</p> <p>/Лек/</p>	1	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	<p>Тема 3. Основные положения международной туристской статистики</p> <p>Понятия и цели туристской статистики. Структура сбора данных статистики по международному туризму. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания. Соответствующие статистические.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.4	<p>Тема 4. Организационные основы туризма</p> <p>Основные понятия туризма. Турист как объект туризма. Формы и виды туризма. Формы и виды туризма. Понятие туристского продукта. Его разработка и потребительские свойства. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Примеры различных тематических программ обслуживания. Показатели потребительских свойств тура. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Понятие туристского рынка. Иерархия туристских потребностей. Особенности туристского рынка. Понятие индустрии туризма. Пять основных составляющих туристского сектора: гостиницы, транспорт, турагентства, туроператоры, глобальные компьютерные системы. Роль и место агентско-операторского бизнеса на туристском рынке. Основные услуги, размещение, перевозка. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы туристских гостиниц, функциональные требования к ним. Классификация гостиниц по уровню обслуживания. Профессиональные компетенции и требования к рабочим кадрам в сфере туризма. /Лек/</p>	1	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.5	<p>Тема 5. Характеристика международного туристского рынка</p> <p>Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристском рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Туристский балансый лист. Въездной и выездной туризм в европейских странах. Состав туристов, прибывающих из регионов мира. Состояние мирового гостиничного и ресторанного бизнеса. /Лек/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.6	<p>Тема 6. Международные туристские организации и мероприятия</p> <p>Задачи международных туристских организаций. Всемирная туристская организация. Другие туристские организации всемирного характера. Общественные туристские организации. Научные туристские организации. Региональные международные туристские организации. Отраслевые организации. Членство в международных туристских организациях. Их роль в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристских мероприятий. Календарь регулярных международных туристских мероприятий /Лек/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.7	<p>Тема 7. Современное состояние туризма в России</p> <p>Обзор современного состояния туризма в России. Динамика российского туризма. Структура рынка. Приоритетные направления развития российского туризма. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Состояние гостиничного фонда. По-требительский рынок российского туристского продукта. Продвижение российского туристского продукта на международный рынок: внедрение мировых стандартов обслуживания, специфика, особенности и образ российского турпродукта. Реклама и информация на зарубежных рынках. Социальный туризм. Спортивно-самодеятельный туризм. /Лек/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 2. Практические занятия							

2.1	<p>Тема 1. История, функции и факторы развития туризма</p> <p>Образовательные технологии: устные ответы, дискуссия, заслушивание и обсуждение докладов, решение теста</p> <p>План занятия: Обсуждение вопросов по теме Доклады по теме Проверочный тест (выберите правильный ответ)</p> <p>Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития туризма. 2. Какие социально-экономические факторы способствовали возникновению туристского движения в начале XX века? 3. Какие причины определили бурное развитие туризма во второй половине XX века и в настоящий период? 4. Какие факторы влияют на формирование туристских потребностей и успешное функционирование туристского центра и предпринимательства? 5. Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания? <p>Доклады:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Истоки зарождения туризма. 2. Развитие туризма в средневековье. 3. Развитие туризма в эпоху возрождения. 4. Родоначальники современного туризма. 5. Первооткрыватели – как родоначальники туризма. /Пр/ 	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	--	---	---	-------	------------------------------------	---	--

2.2	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем</p> <p>Образовательные технологии: устные ответы, дискуссия, письменная работа</p> <p>План занятия: Обсуждение вопросов по теме Словарный диктант по теме</p> <p>Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается экономическое значения туризма? 2. Каковы сферы воздействия туризма на экономику страны, региона? 3. В чем состоит предпринимательская сторона воздействия туризма? 4. Какова потребительская сфера воздействия туризма на экономику? 5. Каково влияние туризма на экономику стран, региона? 6. Как воздействует туризма на валютную сферу экономики, региона? 7. В чем заключаются проблемные стороны воздействия туризма на экономику региона? Каковы пути их смягчения? 8. В чем заключается социальное значения туризма в жизни общества? 9. Каковы основные аспекты восстановительной функции туризма? 10. Каково значение туризма с точки зрения рационального использования свободного времени? 11. Каково значение туризма в обеспечении занятости населения? 12. Какие проблемы занятости в туризме могут возникнуть и каковы пути их решения? 13. Как влияет туризм на уровень жизни населения? 14. Какова экологическая направленность туризма? 15. В чем заключается гуманитарное значение туризма? 16. Чем обусловлена интеллектуально-содержательная функция туризма? 17. Мирная направленность туризма и ее значение в гуманитарных функциях туризма. 18. Каково значение туризма в воспитании подрастающего поколения? <p>/Пр/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	-------	---------------------------------	---	--

2.3	<p>Тема 3. Международная статистика туризма.</p> <p>Образовательные технологии: устные ответы, дискуссия, выполнение практического задания (работа с ресурсами Интернета)</p> <p>План занятий:</p> <p>Экспресс-опрос по теме</p> <p>Выполнение практического задания</p> <p>Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:</p> <p>Что такое туристская статистика и каковы ее цели?</p> <p>Почему необходимо внедрение единой международной статистической базы в туризме?</p> <p>Какие путешественники не входят в туристскую статистику?</p> <p>На какие две группы подразделяются путешественники, включенные в статистику туризма?</p> <p>Когда и кем была принята стандартная международная классификация видов деятельности в туризме?</p> <p>Что собой представляет стандартная международная классификация видов деятельности в туризме? Каковы ее задачи?</p> <p>Дайте определение понятию «Туризм» с точки зрения туристской статистики?</p> <p>Какие типы туризма учитывает туристская статистика?</p> <p>Дайте определение понятию «Путешественник» с точки зрения туристской статистики?</p> <p>Дайте определение понятию «временный посетитель» с точки зрения туристской статистики.</p> <p>Чем отличаются временные посетители от других путешественников с точки зрения туристской статистики?</p> <p>На какие две категории подразделяются временные посетители в туристской статистике?</p> <p>Для чего необходима статистика по целям поездки?</p> <p>Какая классификация целей поездок рекомендуется ВТО для статистики туризма?</p> <p>/Пр/</p>	1	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	---	---	---	-------	---------------------------------	---	--

2.4	<p>Тема 4. Организационные основы туризма</p> <p>Образовательные технологий: устные ответы, дискуссия, подготовка творческих и практических заданий, заслушивание и обсуждение доклада</p> <p>План занятий: Обсуждение вопросов. Подготовка творческих заданий с презентацией результатов» по видам туризма. Выполнение практических заданий Доклады по теме</p> <p>Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:</p> <p>1. Понятие туризма и его характеристика</p> <p>1. Назовите основные критерия определения туризма. Охарактеризуйте их</p> <p>2. На основе представлений о критериях понятия «туризм» определите, в каких из приведенных ниже случаях речь идет о туристах, а каких - нет. Обоснуйте свои выводы:</p> <p>а. Профессор А. из Санкт-Петербурга провел неделю в своем загородном доме -даче.</p> <p>б. Житель города Р-ска, отправляясь за покупками, попутно посетил краеведческий музей.</p> <p>с. Семья Сидоровых живет в Заславле, что в 20 км от Минска. Сидоров каждую неделю ездит в Минск, где работает три дня в неделю и в эти дни проживает в гостиницы «Минск».</p> <p>д. Господин И из Минска посещает своих друзей в Москве.</p> <p>е. Госпожа Н, проживающая в Минске, отправляется на конференцию в Санкт-Петербург.</p> <p>ф. Семья К. из Москвы отправляется на олимпийские игры в Афины.</p> <p>3. Назовите основные субъекты взаимодействующие в туризме.</p> <p>4. Какие взгляды на туризм существуют. Скажите, к какой точке зрения относитесь, вы обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Понятие туристского продукта</p> <p>1. Чем туристский пакет отличается от туристского продукта?</p> <p>2. Чем тур отличается от турпакета?</p> <p>3. Изобразите графически структуру туристского пакета и охарактеризуйте его составляющие.</p> <p>4. Охарактеризуйте структуру турпродукта.</p> <p>5. Что такое программа обслуживания?</p> <p>6. В чем заключается технологий оптимального</p>	1	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	--	---	---	-------	---------------------------------	---	--

	<p>обслуживания?</p> <p>7. Какие классы обслуживания принято выделять в туризме?</p> <p>8. Какие туры выделяются согласно формирования и содержания пакета услуг тура при продаже?</p> <p>9. Какие туры выделяются в зависимости от содержания программ обслуживания?</p> <p>10. На какие виды туры подразделяются согласно трассы маршрута?</p> <p>11. Какие туры бывают в зависимости от возрастного состава, продолжительности и количеству человек?</p> <p>12. Назовите основные потребительские свойства туристского продукта?</p> <p>13. Что такое гостеприимство? назовите основные факторы которые лежат в основе этого свойства турпродукта?</p> <p>/Пр/</p>						
2.5	<p>Тема 5. Характеристика международного туристского рынка</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение доклада, устные ответы, выполнение творческих заданий</p> <p>План занятий:</p> <p>Подготовка творческих заданий с презентацией результатов</p> <p>Опрос по теме</p> <p>Обсуждение докладов по теме</p> <p>Вопросы для контроля знаний на практическом занятии:</p> <p>1. Характеристика международного туристского рынка.</p> <p>2. Назовите основные отличительные черты международного туризма от внутреннего.</p> <p>3. Что такое активный и пассивный международный туризм.</p> <p>4. Скажите почему в конце XX века туризм становится международным и интернациональным.</p> <p>5. Перечислите основные регионы мирового туристского рынка.</p> <p>Доклады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное состояние международного рынка туристских услуг. - Перспективы развития мирового туристского рынка. - Характеристики туристских районов: Европа, Америка, Восточную Азия и район Тихого океана, Африка, Ближний Восток, Южная Азия <p>/Пр/</p>	1	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

2.6	<p>Тема 6. Международные туристские организации и мероприятия</p> <p>Образовательные технологии: устные ответы, дискуссия, заслушивание и обсуждение докладов</p> <p>План занятия: Обсуждение вопросов по теме Доклады по теме</p> <p>Вопросы для контроля на практическом занятии: 1. Чем вызвана необходимость создания международных туристских организаций? 2. Сколько и какие виды международных туристских организаций существует в настоящее время? 3. На какие группы можно подразделить международные туристские организации? Приведите примеры организации каждой из групп. 4. Каковы цели и задачи мировых международных туристских организаций общего характера? 5. Какие мероприятия относятся к числу международных туристских мероприятий? Приведите примеры. 6. Какие мероприятия проводят международные туристские организации? Чему они служат? Приведите примеры.</p> <p>Доклады: 1. Всемирная туристская организация. 2. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ) 3. Международный туристский альянс (АИТ) 4. Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) 5. Международная организация гражданской авиации (ИКАО) 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) 7. Азиатско-Тихоокеанская ассоциация (ПАТА)</p> <p>/Пр/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.7	<p>Тема 7. Современное состояние туризма в России</p> <p>Образовательные технологии: дебаты, дискуссия</p> <p>План занятия: Проведение дебатов по теме «Необходимо ли развитие туризма в Республике Алтай?» /Пр/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Самостоятельная работа						

3.1	<p>Тема 1. История, функции и факторы развития туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов с презентацией <p>Формы отчетности: опрос на занятии, доклад /Ср/</p>	1	3,1	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) <p>Формы отчетности: опрос на занятии /Ср/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.3	<p>Тема 3. Международная туристская статистика</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) <p>Формы отчетности: опрос на занятии /Ср/</p>	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.4	<p>Тема 4. Организационные основы туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов с презентацией <p>Формы отчетности: опрос на занятии, доклад /Ср/</p>	1	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.5	<p>Тема 5. Характеристика международного туристского рынка</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов с презентацией <p>Формы отчетности: опрос на занятии, доклад /Ср/</p>	1	3	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.6	<p>Тема 6. Международные туристские организации и мероприятия</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) 2. Подготовка докладов с презентацией <p>Формы отчетности: опрос на занятии, доклад /Ср/</p>	1	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.7	Тема 7. Современное состояние туризма в России Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы) Формы отчетности: участие в дебатах /Ср/	1	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 4. Промежуточная аттестация (зачёт)							
4.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	8,85	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Контактная работа /КСРАтт/	1	0,15	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 5. Консультации							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,9	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к зачету:

- 1) Определение туризма. Основные критерии определения туризма.
- 2) Основные этапы развития мирового туризма.
- 3) Основные этапы развития туризма в России.
- 4) Деятельность Томаса Кука – как родоначальника современного туризма.
- 5) Первооткрыватели – как родоначальники туризма.
- 6) Цели туризма, туриста и принимающей стороны
- 7) Употребление терминов «туристский» и «туристический» в практике туристской деятельности.
- 8) Сферы воздействия туризма на экономику страны и региона.
- 9) Социальное и гуманитарное значение туризма в жизни общества.
- 10) Международная туристская статистика.
- 11) Классификация туристских маршрутов, туров
- 12) Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации
- 13) Понятие туристского продукта. Его разработка и потребительские свойства.
- 14) Программа обслуживания. Классы обслуживания.
- 15) Понятие туристского рынка.
- 16) Дифференциация потребностей. Сегментация туристского рынка
- 17) Факторы, вызывающие потребность в туризме.
- 18) Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта.
- 19) Характеристика деятельности туроператоров и турагентов. Отличие туроператоров от турагентов.
- 20) Гостиничная индустрия. Классификация гостиниц.
- 21) Интернет технологии в туризме.
- 22) Система on-line бронирования в туризме.
- 23) Характеристика международного туристского рынка.
- 24) Международные туристские организации и мероприятия.
- 25) Характеристика международного рынка гостиничных услуг.
- 26) Агенстко-операторский бизнес на международном туристском рынке.
- 27) Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
- 28) Современное состояние туризма в России.
- 29) Динамика российского туризма. Структура рынка.
- 30) Структура управления туризмом в России.
- 31) Общественные туристские организации в России.
- 32) Индустрия гостеприимства в России.
- 33) Приоритетные направления развития российского туризма.
- 34) Современное состояние и приоритетные направления развития туризма в Республике Алтай.

Примерные тесты

1. Выберите определение туризма, наиболее полно отражающее его сущность:
 - А. Путешествие в свободное время, один из видов активного вида отдыха;
 - Б. Активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанное с передвижением за пределы его постоянного места жительства;
 - В. Туризм это совокупность явлений и взаимоотношений туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности;

- Г. Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных профессионально-деловых, спортивных региональных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания
2. Кто из ниже перечисленных не будет являться туристом:
- А. Гражданин Иванов, проживающий в Горно-Алтайске направляется на научную конференцию в город Санкт-Петербург;
- Б. Житель Новосибирска, отправляясь за покупками, попутно зашел в местный музей;
- В. Господин Козлов из Минска посещает своих друзей в Москве;
- Г. Гражданка Петрова провела два месяца у себя на даче, которая находится в 30 км от ее дома.
3. Какие из ниже перечисленных услуг будут включаться в тур:
- А. размещение в трехзвездочном отеле, питание, доставка от аэропорта до отеля, услуги транспорта на экскурсиях.
- Б. размещение в двухзвездочном коттедже, трехразовое питание в столовой, экскурсии согласно программы обслуживания, доставка автобусом из Новосибирска до туркомплекса.
- В. размещение в двух местном номере двухзвездочного отеля, питание по типу «шведский стол».
- Г. экскурсия на Камышлинский водопад, трех часовой сплав по Катунь, прогулка на лошадях.
4. Туристское предложение это:
- А. разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия.
- Б. подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах.
- В. нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.
- Г. нет верных ответов.
5. Кто из ниже перечисленных граждан не является туристом согласно определению, сформулированному на Римской конференции ООН:
- А. жители пограничных районов, живущие по одну сторону границы, а работающие по другую ее сторону.
- Б. граждане, отбывающие на заседания, съезды (научные, административные, спортивные и др.);
- В. граждане, совершающие морскую поездку на срок меньше 24ч.
- Г. граждане, оставшиеся в стране на постоянное место жительства; граждане, приезжающие в страну по договору или без него в поисках работы.
6. Какие из ниже перечисленных причин определили бурное развитие туризма во второй половине 20 века:
- А. политические, экономические, социальные, культуры и образование, развитие транспорта и средств информации.
- Б. политические и экономические.
- В. политические, финансово-экономические, социально – демографические, материально-технические.
- Г. Успешное развитие транспорта и средств связи.
7. Чем туристский пакет отличается от туристского продукта:
- А. туристский пакет включает в себя лишь набор обязательного комплекса услуг необходимого для совершения путешествия, а туристский продукт содержит дополнительные туристско-экскурсионные услуги и товары.
- Б. туристский пакет может быть куплен и потреблен в месте его непосредственного производства, а туристский продукт можно приобрести в месте жительства, но потреблен только в месте производства туристских услуг.
- В. туристский пакет и туристский продукт это два тождественных понятия.
- Г. нет правильных вариантов ответов.
8. Что из ниже перечисленного относится к предприятиям туристской индустрии:
- А. индустрия услуг, индустрия размещения, индустрия питания.
- Б. индустрия развлечения, туроперейтинг, турагенства, транспорт, экскурсионно-познавательные организации
- В. индустрия развлечения, туроперейтинг, турагенства, транспорт, гостиницы, ГКС.
- Г. нет верного ответа.
9. Какие из ниже перечисленных факторов относятся к факторам, влияющим на конкурентоспособность фирмы:
- А. надежность и гарантия.
- Б. безопасность.
- В. оправданность цены.
- Г. сезонная дифференциация цен.
10. Турпакет это:
- А. совокупность вещественных (предметы, потребления), невещественных (услуги) потребительских стоимостей, необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих во времени их путешествия.
- Б. доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания к месту размещения, где он будет проживать, и обратно, а так же перевозка туриста в пределах турцентра.
- В. основной (обязательный) комплекс услуг предоставляемых в путешествии по индивидуальному или групповому плану, который имеет серийный характер и предлагается в широкую продажу.
- Г. это место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные.

5.2. Темы письменных работ

1. Туристский потенциал России.
2. Современное состояние туристской инфраструктуры России.
3. Проблемы развития гостиничного бизнеса в России.
4. Перспективы развития туризма в России.

5. Всемирная туристская организация.
6. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ФУААВ)
7. Международный туристский альянс (АИТ)
8. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA)
9. Международная организация гражданской авиации (ИКАО)
10. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
11. Азиатско-Тихоокеанская ассоциация (ПАТА)
12. Современное состояние международного рынка туристских услуг.
13. Перспективы развития мирового туристского рынка.
14. Характеристики туристских районов: Европа, Америка, Восточную Азия и район Тихого океана, Африка, Ближний Восток, Южная Азия

Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кусков А.С., Джаладян Ю.А.	Основы туризма: учебник для вузов	Москва: Кнорус, 2013	
Л1.2	Трофимов Е.Н., Мошняга Е.В., Сеселкин [и др.] А.И., Писаревский Е.Л.	Основы туризма: учебник для вузов	Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014	http://library.gasu.ru/books/turizm/osnovy_turizma.pdf

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Солодовникова Ю.Р.	Виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013	http://www.iprbookshop.ru/26680
Л2.2	Рындач М.А., Смоленский С.Н.	Основы туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2013	
Л2.3	Трухачев А.В., Таранова И.В.	Туризм. Введение в туризм: учебник	Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный ун-т, 2013	http://www.iprbookshop.ru/47370.html
Л2.4	Багдасарян В.Э., Биржаков М.Б., Бобылев [и др.] В.Ю., Путрик Ю.С.	История туризма: учебник для вузов	Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014	http://library.gasu.ru/books/turizm/istoriya_turizma.pdf

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	NVDA
6.3.1.4	MS WINDOWS

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дискуссия	
	дебаты	
	выполнение практических заданий	
	подготовка докладов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.
132 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по самостоятельной работе студентов</p> <p>Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.</p> <p>На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.</p> <p>Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.</p> <p>В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - углублённое знакомство с предметом исследования; - овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами; - выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. <p>Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей</p>

программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса. Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость. Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. После проведения второй аттестации по модульно-рейтинговой системе прием преподавателем рефератов прекращается.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.
- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации). Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).