

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

Статистика в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики
Учебный план	43.03.02_2018_838.plx 43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ

Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 4
аудиторные занятия	116	зачеты 3
самостоятельная работа	88,4	
часов на контроль	43,6	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 3/6		15 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26	52	52
Практические	34	34	30	30	64	64
Консультации перед экзаменом			1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,25	0,25	0,4	0,4
Консультации (для студента)	1,3	1,3	1,3	1,3	2,6	2,6
В том числе инт.	6	6	16	16	22	22
Итого ауд.	60	60	56	56	116	116
Контактная работа	61,45	61,45	58,55	58,55	120	120
Сам. работа	37,7	37,7	50,7	50,7	88,4	88,4
Часы на контроль	8,85	8,85	34,75	34,75	43,6	43,6
Итого	108	108	144	144	252	252

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры, Янковская Ксения Геннадьевна



Рабочая программа дисциплины

Статистика в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2018 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16 мая 2019 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна *Куттубаева*

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2020 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> освоение методов статистического исследования и системы статистических показателей в сфере туризма, приобретение навыков статистического анализа экономических процессов в туризме.
1.2	<i>Задачи:</i> 1) изучить методологию статистического исследования; 2) изучить современную систему статистических показателей, существующую в РФ; 3) ознакомиться с международным опытом в области статистики сферы гостеприимства; 4) ознакомиться с реальными параметрами развития сферы гостеприимства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культурология
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Математика
2.1.4	Информатика
2.1.5	География
2.1.6	Туристские ресурсы Республики Алтай
2.1.7	Основы туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика туристского рынка
2.2.2	Оценка туристического бизнеса
2.2.3	Бизнес-планирование в туризме
2.2.4	Технологии и организация экскурсионных услуг
2.2.5	Технологии и организация гостиничных услуг
2.2.6	Технологии и организация зимних видов туризма
2.2.7	Технологии и организация лечебно-оздоровительного туризма
2.2.8	Технологии и организация въездного туризма
2.2.9	Технологии и организация выездного туризма
2.2.10	Транспортное обеспечение в туристской индустрии
2.2.11	Финансовый менеджмент в туризме
2.2.12	Технологии и организация услуг питания
2.2.13	Страхование и риски в туризме
2.2.14	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать:	статистические методы исчисления и анализа показателей, систему статистических показателей
Уметь:	самостоятельно осуществлять обобщение статистической информации с использованием методов сводки и группировки первичных статистических данных, рассчитывать показатели, строить таблицы и графики анализировать показатели и делать выводы
Владеть:	методами расчета относительных и средних показателей, исследования вариации, структуры, динамики, связи между переменными
ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	
Знать:	методы статистического наблюдения и систему организации Федеральной службы государственной статистики, источники статистической информации
Уметь:	самостоятельно осуществлять поиск первичных данных, используя статистические ежегодники, электронные ресурсы,

обобщать и обрабатывать полученные данные и использовать их для расчета экономических показателей, применять методы статистики для анализа экономической деятельности хозяйствующих субъектов, строить математические модели динамики и модели связи между экономическими показателями
Владеть:
методами обработки статистической информации, методами расчета статистических показателей, методами исследования структуры и состава статистической совокупности, методами анализа вариации, динамики, индексным методом факторного анализа, количественными и параметрическими методами изучения взаимосвязей между экономическими явлениями
ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Знать:
методы статистики для анализа экономической деятельности хозяйствующих субъектов
Уметь:
применять методы расчета основных статистических показателей при принятии управленческих решений в сфере туристского и гостиничного бизнеса
Владеть:
статистическими методами анализа деятельности гостиничных и туристских предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание курса 1 часть						
1.1	Предмет, метод и задачи статистики Статистика как наука, ее объект и предмет. Взаимосвязь статистики с другими научными дисциплинами. Методология статистического изучения социально-экономических явлений. Виды статистических показателей, используемых при статистических измерениях. Этапы статистического исследования. Задачи статистики в современных условиях и направления совершенствования. Организация государственной статистики в России.	3	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
1.2	Предмет, метод и задачи статистики. Решение тестов, ситуационные задания /Пр/	3	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
1.3	Предмет, метод и задачи статистики Статистика как наука, ее объект и предмет. Взаимосвязь статистики с другими научными дисциплинами. Методология статистического изучения социально-экономических явлений. Виды статистических показателей, используемых при статистических измерениях. Этапы статистического исследования. Задачи статистики в современных условиях и направления совершенствования. Организация государственной статистики в России.	3	7,7	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.4	Статистическое наблюдение Статистическая информация и статистическое наблюдение. Программно-методологические вопросы и организационные вопросы статистического наблюдения. Виды, формы и способы статистического наблюдения. Ошибки наблюдения и способы обеспечения надежности статистической информации. /Лек/	3	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	
1.5	Статистическое наблюдение Решение тестов. Разработка программы наблюдения /Пр/	3	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.6	Статистическое наблюдение Статистическая информация и статистическое наблюдение. Программно-методологические вопросы и организационные вопросы статистического наблюдения. Виды, формы и способы статистического наблюдения. Ошибки наблюдения и способы обеспечения надежности статистической информации. /Ср/	3	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.7	Сводка и группировка статистических данных Понятие статистической сводки. Содержание и задачи статистической сводки. Группировка как метод исследования обработки статистической информации. Задачи группировок. Виды группировок: типологическая, структурная, аналитическая, комбинированная вторичная. Статистические классификации. Образование групп интервалов. Статистические таблицы. Графический метод в статистике. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	
1.8	Сводка и группировка статистических данных Решение задач /Пр/	3	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.9	Сводка и группировка статистических данных Понятие статистической сводки. Содержание и задачи статистической сводки. Группировка как метод исследования обработки статистической информации. Задачи группировок. Виды группировок: типологическая, структурная, аналитическая, комбинированная вторичная. Статистические классификации. Образование групп интервалов. Статистические таблицы. Графический метод в статистике. /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.10	Обобщающие статистические показатели. Показатели вариации Виды и значение обобщающих статистических показателей. Сущность абсолютных показателей. Единицы измерения абсолютных показателей. Относительные показатели и их виды. Формы выражения относительных показателей. Сопоставимость сравниваемых показателей. Сущность и значение средней величины. Виды средних величин, методы их расчета, выбор формулы. Структурные средние: мода и медиана. Область применения структурных средних. Понятие вариации и необходимость ее статистического изучения. Показатели вариации: вариационный размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.11	Обобщающие статистические показатели. Показатели вариации Решение задач /Пр/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.12	Обобщающие статистические показатели. Показатели вариации Виды и значение обобщающих статистических показателей. Сущность абсолютных показателей. Единицы измерения абсолютных показателей. Относительные показатели и их виды. Формы выражения относительных показателей. Сопоставимость сравниваемых показателей. Сущность и значение средней величины. Виды средних величин, методы их расчета, выбор формулы. Структурные средние: мода и медиана. Область применения структурных средних. Понятие вариации и необходимость ее статистического изучения. Показатели вариации: вариационный размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. /Ср/	3	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.13	Выборочное наблюдение Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора единиц в выборочную совокупность. Ошибки выборки. Определение численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.14	Выборочное наблюдение Решение задач /Пр/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.15	Выборочное наблюдение Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора единиц в выборочную совокупность. Ошибки выборки. Определение численности выборки. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.16	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Сопоставимость уровней в рядах динамики. Расчет средних величин в рядах динамики. Изучение основной тенденции развития и сезонных колебаний. Методы определения тренда. Интерполяция в рядах динамики. Экстраполяция и прогнозирование развития социально-экономических явлений на основе анализа рядов динамики. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.17	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов Решение задач /Пр/	3	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.18	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Сопоставимость уровней в рядах динамики. Расчет средних величин в рядах динамики. Изучение основной тенденции развития и сезонных колебаний. Методы определения тренда. Интерполяция в рядах динамики. Экстраполяция и прогнозирование развития социально-экономических явлений на основе анализа рядов динамики. /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.19	Индексный метод в статистических исследованиях Понятие статистического индекса. Индексы индивидуальные и общие. Агрегатная форма индекса. Классификация индексов. Средние индексы и условия их применения. Индексы средних величин: переменного состава, постоянного состава, индекс структурных сдвигов. Определение абсолютного и относительного влияния факторов на результат с помощью индексного метода. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.20	Индексный метод в статистических исследованиях Решение задач /Пр/	3	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.21	Индексный метод в статистических исследованиях Понятие статистического индекса. Индексы индивидуальные и общие. Агрегатная форма индекса. Классификация индексов. Средние индексы и условия их применения. Индексы средних величин: переменного состава, постоянного состава, индекс структурных сдвигов. Определение абсолютного и относительного влияния факторов на результат с помощью индексного метода. /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.22	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений Понятие статистической связи. Разновидности статистической связи: корреляционная и функциональная связь. Корреляционный и регрессионный анализ. Показатели тесноты связи. Уравнение линейной регрессии. Вычисление параметров парной линейной корреляции. Непараметрические методы измерения связи. /Лек/	3	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.23	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений Решение задач /Пр/	3	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
1.24	Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений Понятие статистической связи. Разновидности статистической связи: корреляционная и функциональная связь. Корреляционный и регрессионный анализ. Показатели тесноты связи. Уравнение линейной регрессии. Вычисление параметров парной линейной корреляции. Непараметрические методы измерения связи. /Ср/	3	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	Раздел 2. Консультации						
2.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	1,3	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	Раздел 3. Промежуточная аттестация (зачёт)						
3.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	3	8,85	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
3.2	Контактная работа /КСРАтт/	3	0,15	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
	Раздел 4. Содержание курса 2 часть						

4.1	Туризм как объект статистического исследования Туризм – социально-экономическая категория. Современная туристская деятельность. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Функции туризма и его значение для общества. Туристские ресурсы и туристский продукт. Понятие туристской индустрии. Туристский рынок. Единицы наблюдения в статистике туризма. /Лек/	4	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.2	Туризм как объект статистического исследования Решение тестов, ситуационные задания /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.3	Туризм как объект статистического исследования Туризм – социально-экономическая категория. Современная туристская деятельность. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма. Функции туризма и его значение для общества. Туристские ресурсы и туристский продукт. Понятие туристской индустрии. Туристский рынок. Единицы наблюдения в статистике туризма. /Ср/	4	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.4	Система статистических показателей статистики туризма Необходимость в разработке системы статистических показателей туристской деятельности. Роль международных организаций в определении международных понятий и категорий, принятых в статистике туризма. Единая система статистических показателей функционирования туристической сферы в странах содружества независимых государств. Основные понятия статистики туризма, их определения и классификации. Информационная база системы статистических показателей статистики туризма. /Лек/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.5	Система статистических показателей статистики туризма Решение задач /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

4.6	Система статистических показателей статистики туризма Необходимость в разработке системы статистических показателей туристской деятельности. Роль международных организаций в определении международных понятий и категорий, принятых в статистике туризма. Единая система статистических показателей функционирования туристической сферы в странах содружества независимых государств. Основные понятия статистики туризма, их определения и классификации. Информационная база системы статистических показателей статистики туризма. /Ср/	4	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.7	Статистика туристского рынка Субъекты рынка гостиничных услуг. Социально-демографические, экономические и политические факторы развития рынка туристских услуг. Конъюнктура рынка гостиничных и туристских услуг. Принципы исследования рынка туристских услуг. Конъюнктурообразующие факторы развития рынка гостиничных и туристских услуг. Показатели конъюнктурообразующих факторов. Методы прогнозирования конъюнктуры туристского рынка. /Лек/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.8	Статистика туристского рынка Решение задач /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	
4.9	Статистика туристского рынка Субъекты рынка гостиничных услуг. Социально-демографические, экономические и политические факторы развития рынка туристских услуг. Конъюнктура рынка гостиничных и туристских услуг. Принципы исследования рынка туристских услуг. Конъюнктурообразующие факторы развития рынка гостиничных и туристских услуг. Показатели конъюнктурообразующих факторов. Методы прогнозирования конъюнктуры туристского рынка. /Ср/	4	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

4.10	Статистика коллективных средств размещения Основные типы коллективных средств размещения (КСР): гостиницы, мотели, пансионаты, туристские базы, санаторно-курортные учреждения. Признаки гостиниц: Две группы мирового гостиничного фонда: Система показателей коллективных средств размещения. Показатели потенциала коллективных средств размещения и его использования. Показатели обслуживаемого контингента. /Лек/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.11	Статистика коллективных средств размещения Решение задач /Пр/	4	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	
4.12	Статистика коллективных средств размещения Основные типы коллективных средств размещения (КСР): гостиницы, мотели, пансионаты, туристские базы, санаторно-курортные учреждения. Признаки гостиниц: Две группы мирового гостиничного фонда: Система показателей коллективных средств размещения. Показатели потенциала коллективных средств размещения и его использования. Показатели обслуживаемого контингента. /Ср/	4	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.13	Статистика основных фондов и оборотных средств Понятие основных фондов. Состав основных фондов. Виды оценок основных фондов и их значение. Балансы основных фондов. Статистические показатели движения и состояния основных фондов. Методы определения амортизации основных фондов. Показатели использования основных фондов. Анализ факторов изменения фондоотдачи. Статистический анализ влияния изменения основных фондов и их использования на изменение объема продукции. Показатели фондовооруженности труда. Коэффициент сменности работы оборудования. Учет времени работы и простоев оборудования. Показатели использования оборудования. Состав материальных оборотных средств. Показатели использования оборотных активов. /Лек/	4	6	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.14	Статистика основных фондов и оборотных средств Решение задач /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	4	

4.15	Статистика основных фондов и оборотных средств Понятие основных фондов. Состав основных фондов. Виды оценок основных фондов и их значение. Балансы основных фондов. Статистические показатели движения и состояния основных фондов. Методы определения амортизации основных фондов. Показатели использования основных фондов. Анализ факторов изменения фондоотдачи. Статистический анализ влияния изменения основных фондов и их использования на изменение объема продукции. Показатели фондовооруженности труда. Коэффициент сменности работы оборудования. Учет времени работы и простоев оборудования. Показатели использования оборудования. Состав материальных оборотных средств. Показатели использования оборотных активов. /Ср/	4	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.16	Статистика использования трудовых ресурсов в сфере туризма Состав персонала туристских организаций. Статистика численности работников. Показатели использования кадрового потенциала. Показатели использования рабочего времени. Статистика производительности труда в сфере туризма. Статистика заработной платы. /Лек/	4	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.17	Статистика использования трудовых ресурсов в сфере туризма Решение задач /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	4	
4.18	Статистика использования трудовых ресурсов в сфере туризма Состав персонала туристских организаций. Статистика численности работников. Показатели использования кадрового потенциала. Показатели использования рабочего времени. Статистика производительности труда в сфере туризма. Статистика заработной платы. /Ср/	4	6,7	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

4.19	Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен Понятие издержек производства и обращения. Классификация издержек производства. Показатели себестоимости производства и реализации продукции туризма. Факторы изменения себестоимости. Индексный метод анализа изменения себестоимости. Структура цены турпродукта. Минимальная, максимальная и средняя цена. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы определения цен. Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Индексный анализ изменения цен. /Лек/	4	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.20	Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен Решение задач /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	
4.21	Статистика издержек производства и обращения туристских услуг. Статистика цен Понятие издержек производства и обращения. Классификация издержек производства. Показатели себестоимости производства и реализации продукции туризма. Факторы изменения себестоимости. Индексный метод анализа изменения себестоимости. Структура цены турпродукта. Минимальная, максимальная и средняя цена. Факторы, влияющие на уровень цен. Методы определения цен. Особенности ценообразования в гостиничном бизнесе. Индексный анализ изменения цен. /Ср/	4	10	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.22	Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций Задачи статистики финансовых результатов. Система показателей финансовых результатов туристских организаций. Основные факторы, определяющие величину прибыли. Статистический анализ изменения прибыли. Показатели рентабельности и анализ их динамики. /Лек/	4	2	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
4.23	Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций Решение задач /Пр/	4	4	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	2	

4.24	Показатели финансово-хозяйственных результатов деятельности туристских организаций Задачи статистики финансовых результатов. Система показателей финансовых результатов туристских организаций. Основные факторы, определяющие величину прибыли. Статистический анализ изменения прибыли. Показатели рентабельности и анализ их динамики. /Ср/	4	8	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 5. Консультации							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	4	1,3	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
Раздел 6. Промежуточная аттестация (экзамен)							
6.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	4	34,75	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
6.2	Контроль СР /КСРАтт/	4	0,25	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
6.3	Контактная работа /КонсЭк/	4	1	ОК-2 ПК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к экзамену (зачету)

1. Предмет статистики. Зарождение и развитие статистики
2. Методология общей теории статистики. Этапы статистического исследования
3. Задачи статистики на современном этапе
4. Классификация признаков Статистическая информация и статистические показатели
5. Статистическое наблюдение. Виды, формы и способы статистического наблюдения
6. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения
7. Ошибки и способы контроля материалов статистического наблюдения
8. Статистическая совокупность. Объект и единица наблюдения. Единица совокупности
9. Группировка как метод исследования и обработки статистической информации. Задачи группировки
10. Простая и сложная сводка. Программа сводки
11. Виды группировок в зависимости от поставленных задач: классификация, типологическая, структурная, аналитическая, комбинированная
12. Статистические ряды распределения и их элементы
13. Графическое изображение статистических рядов распределения
14. Статистические таблицы как метод обобщения результатов статистической сводки и группировки. Правила построения и заполнения статистических таблиц
15. Классификация статистических графиков. Область применения различных видов графических изображений
16. Абсолютные величины и их основные черты. Единицы измерения абсолютных величин
17. Относительная величина. Значение и формы выражения относительных величин. Виды и методика расчета относительных величин
18. Сущность и задачи средних величин в статистике
19. Виды средних величин, методика их расчета. Свойства средней арифметической
20. Структурные средние
21. Понятие о вариации. Показатели вариации
22. Показатели вариации для сгруппированных данных
25. Понятие о динамических рядах, их виды
26. Показатели и приемы анализа динамических рядов. Определение средних уровней в моментных и интервальных рядах динамики
27. Способы расчета средних показателей динамики

28. Прогнозирование на основе рядов динамики: тренд, тенденция, методы выравнивания, экстраполяция
29. Понятие и виды индексов. Индивидуальные индексы. Агрегатная форма индекса. Средние индексы
30. Индексы средних величин
31. Средние индексы. Методика расчета, необходимость и условия их применения
32. Выборочное наблюдение и выборочная совокупность. Преимущества и сферы применения выборочного наблюдения
33. Средняя и предельная ошибки выборки
34. Способы формирования выборочных совокупностей
35. Корреляционно-регрессионный анализ
36. Туризм – как сфера экономической деятельности
37. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма
38. Значение и функции туризма в обществе
39. Туристская индустрия. Туристские ресурсы и туристский продукт
40. Основные классификации в статистике туризма
41. Международные туристские организации и их роль в развитии статистики туризма
42. Система статистических показателей в статистике туризма
43. Классификация коллективных средств размещения
44. Система показателей коллективных средств размещения
45. Туристский рынок. Субъекты рынка гостиничных услуг
46. Социально-демографические, экономические и политические факторы развития рынка туристских услуг
47. Конъюнктура рынка гостиничных и туристских услуг. Показатели конъюнктурообразующих факторов
48. Основные фонды: состав, износ, амортизация
49. Виды стоимостной оценки основного капитала
50. Показатели состояния, движения и использования основных фондов
51. Состав оборотных активов. Показатели эффективности использования оборотных средств
52. Показатели численности работников предприятия
53. Классификация фондов рабочего времени
54. Методология исчисления показателей использования рабочего времени
55. Производительность труда и трудоемкость.
56. Определение фонда заработной платы и его структуры
57. Статистическое изучение состава издержек производства. Виды затрат на производство
58. Показатели себестоимости продукции
59. Показатели прибыли
60. Методология расчета показателей рентабельности

5.2. Темы письменных работ

1. Основные направления реформирования статистики в современных условиях.
2. Основные классификации и их роль в статистике.
3. Основные направления реформирования статистики туризма в современных условиях.
4. История и проблемы развития статистики туризма.
5. Организация статистического наблюдения и источники информации в статистике туризма.
6. Формы статистической отчетности в статистике туризма.
7. Основные классификации и их роль в статистике туризма.
8. Анализ структуры и динамики мирового туризма.
9. Методология оценки туристского потока в России.
10. Анализ структуры и динамики регионального туризма в России.
11. Статистический анализ территориальных аспектов туристского рынка.
12. Статистическое исследование спроса и предложения туристского рынка.
13. Статистические методы оценки рыночной конъюнктуры туристского рынка.
14. Статистическое исследование въездного туризма.
15. Статистическое исследование выездного туризма.
16. Анализ инфраструктуры в сфере туризма.
14. Статистический анализ проблем развития экологического туризма.
15. Проблемы статистического изучения индивидуальных средств размещения туристов.
16. Анализ состава, состояния, движения и использования основных фондов в туризме.
17. Статистическое изучение материальных оборотных средств.
18. Анализ использования трудовых ресурсов в туристских организациях.
19. Статистический анализ финансовых результатов туристской организации.
20. Статистический анализ численности и состава персонала предприятия.
21. Статистический анализ движения рабочей силы на предприятии.
22. Баланс рабочего времени и его применение для анализа использования трудовых ресурсов.
23. Производительность труда как показатель эффективности экономической деятельности туристской организации.
24. Статистические методы изучения влияния различных факторов на изменение производительности труда.
25. Статистика оплаты труда и издержек на рабочую силу.
26. Анализ структуры и динамики заработной платы.
27. Баланс основных фондов и расчет основных показателей, характеризующих состояние, движение и использование основных фондов.
28. Проблемы оценки и переоценки основных фондов.
29. Показатели уровня и динамики себестоимости туристского продукта.

30. Статистические методы анализа влияния отдельных факторов на изменение себестоимости туристского продукта.
31. Статистический анализ финансовых результатов деятельности туристской организации.

Фонд оценочных средств

Фонды оценочных средств хранятся отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Годин А.М.	Статистика: учебник	Москва: Дашков и К, 2015	http://www.iprbookshop.ru/24816
Л1.2	Александрова А.Ю., Соболева Е.А., Цапук [и др.] Д.А., Александрова А.Ю.	Статистика туризма: учебник	Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014	http://library.gasu.ru/books/turizm/Статистика_туризма_Александровой.pdf

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Есипова Э.Ю.	Система национальных счетов: краткий курс: учебное пособие	Москва: Финансы и статистика, 2009	
Л2.2	Коник Н.В.	Учебное пособие по общей теории статистики: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2012	http://www.iprbookshop.ru/6316
Л2.3	Куренков А.М.	Статистика: учебник	Москва: Перспектива, 2012	http://www.iprbookshop.ru/12751
Л2.4	Ильшев А.М.	Общая теория статистики: учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	http://www.iprbookshop.ru/10504
Л2.5	Медведева М.А.	Социально-экономическая статистика: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/24940.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия
--	-----------

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
134 А1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.

132 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ</p> <p>Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.</p> <p>Самостоятельная работа это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.</p> <p>На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.</p> <p>Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных практических заданий, тестовых заданий и других форм текущего контроля.</p> <p>Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • углублённое знакомство с предметом исследования; • овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами; • выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. <p>Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса.</p> <p>При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать.</p> <p>Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.</p> <p>Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.</p> <p>Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде на стандартных листах формата А4 или в тетрадах.</p> <p>Виды заданий для самостоятельной работы и их содержание представлены в следующих разделах методических указаний. В плане предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к семинарским и практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение и подготовку ответов на вопросы по теме семинарского и практического занятия, которые представлены в рабочей программе дисциплины в разделе «Практикум»; - подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины; - решение задач. По отдельным темам курса предусматривается самостоятельное решение задач, представленных в методических указаниях. Типовые задачи решаются на аудиторных практических занятиях, а также для решения самостоятельно задач можно воспользоваться «Методическими указаниями к практическим занятиям»;

- подготовка конспектов по отдельным вопросам, которые представлены в методических указаниях. Конспекты выполняются в соответствии с методическими рекомендациями по их выполнению, которые изложены в настоящих методических указаниях;

- подготовка рефератов и докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов содержатся в настоящих методических указаниях;

- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;

- выполнение различных практических работ (заполнение таблицы, составление схем и др.).

Целью практических занятий является практическое осмысление основных теоретических положений изучаемой темы, приобретение навыков применения методов расчета показателей по основным направлениям деятельности предприятия. Методика проведения таких практических занятий строится, как правило, следующим образом: краткое повторение теории вопроса (летучий опрос студентов), выполнение заданий, решение практических задач по рассматриваемой теме, анализ и оценка полученных результатов. При выполнении заданий и решении задач необходимо обращать внимание на алгоритм решения, проводить анализ полученного решения, сопоставлять полученный результат с реальными ситуациями.

Практические задачи для решения на занятиях и самостоятельно приводятся в сборнике задач и методических указаниях по самостоятельной работе.

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферлируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

Титульный лист

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.