

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Экономика туристского рынка**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02\_2018\_838.plx  
43.03.02 Туризм  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
в том числе:  
аудиторные занятия 74  
самостоятельная работа 38,3  
часов на контроль 34,75

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 3  
курсовые работы 4

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34			34	34
Практические	34	34	6	6	40	40
Консультации перед экзаменом	1	1			1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25			0,25	0,25
Консультации (для студента)	1,7	1,7			1,7	1,7
Контроль самостоятельной работы (для студента)			4	4	4	4
В том числе инт.	22	22			22	22
Итого ауд.	68	68	6	6	74	74
Контактная работа	70,95	70,95	10	10	80,95	80,95
Сам. работа	38,3	38,3			38,3	38,3
Часы на контроль	34,75	34,75			34,75	34,75
Курсовое проектирование (для студента)			26	26	26	26
Итого	144	144	36	36	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна; к.э.н., доцент, Зяблицкая Татьяна Сергеевна



Рабочая программа дисциплины  
**Экономика туристского рынка**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от \_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16 мая 2019 г. № 10  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономики туристского рынка.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний об экономических основах туристского рынка и показателях деятельности туристского предприятия; - формирование навыков определения, анализа и оценки эффективности производственно-экономической деятельности туристского предприятия; - формирование навыков анализа современного состояния и прогнозирования тенденций развития туристского рынка.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Организация туристской деятельности
2.1.2	Основы туризма
2.1.3	Экономическая теория
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Менеджмент в туристской индустрии
2.2.2	Бизнес-планирование в туризме
2.2.3	Маркетинг в туристской индустрии
2.2.4	Финансовый менеджмент в туризме
2.2.5	Бухгалтерский учет и налогообложение туристских предприятий
2.2.6	Оценка туристического бизнеса
2.2.7	Технологии и организация гостиничных услуг
2.2.8	Организация обслуживания
2.2.9	Технология документационного обеспечения в туризме
2.2.10	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.11	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.12	Производственная (преддипломная) практика

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</b>	
<b>Знать:</b>	
- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности; - основные производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия.	
<b>Уметь:</b>	
- определять и анализировать производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия; - рассчитывать показатели, характеризующие экономическую эффективность туристского предприятия.	
<b>Владеть:</b>	
- навыками определения и анализа производственно-экономических показателей деятельности туристского предприятия; - навыками анализа современного состояния и прогнозирования тенденций развития туристского рынка; - навыками расчета показателей экономической эффективности деятельности туристского предприятия.	
<b>ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</b>	
<b>Знать:</b>	
- основные производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия.	
<b>Уметь:</b>	
- определять и анализировать производственно-экономические показатели деятельности туристского предприятия; - рассчитывать показатели, характеризующие экономическую эффективность деятельности туристского предприятия.	
<b>Владеть:</b>	
- навыками определения и анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия; - навыками расчета показателей экономической эффективности деятельности туристского предприятия.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туристского рынка»</b>						
1.1	Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туристского рынка» Интерактивная лекция (проблемная лекция, лекция с применением презентации в MS Power Point) Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма. Значение знаний экономики туризма при подготовке бакалавров туризма. Структурные аспекты изучения дисциплины. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики туризма с другими дисциплинами. Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма. /Лек/	3	2	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	2	
1.2	Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туристского рынка» Образовательные технологий: дискуссия, доклады с презентацией в MS Power Point. План занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Обсуждение докладов на темы: Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма. /Пр/	3	2	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	1	
1.3	Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика туристского рынка» План самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Подготовка докладов Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, опрос на занятии, итоговая контрольная работа /Ср/	3	4,3	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Факторы формирования и развития сферы туризма</b>						

2.1	<p>Тема 2. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма. Взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России. Туристская рента – как факторный доход с туристских ресурсов. Источник и формы туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды и ставки рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты. Труд как один из основных факторов туристской отрасли. Особенности труда в туризме. Капитал и капиталоотдача в туризме.</p> <p>Минимальные и максимальные значения развития туристской отрасли. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие сферы туризма. Информация и информационные технологии в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	2	
2.2	<p>Тема 2. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение практических заданий, дебаты</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Обсуждение докладов на темы: Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.</p> <p>2. Дебаты на тему «Нужна ли туристская рента, как плата за пользование туристскими ресурсами в регионе?»</p> <p>3. Выполнение практических заданий</p> <p>/Пр/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	2	
2.3	<p>Тема 2. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию</p> <p>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</p> <p>3. Подготовка докладов</p> <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа</p> <p>/Ср/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Туристский рынок и механизм его функционирования</b>						

3.1	<p>Тема 3. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация, лекция с применением презентации в MS Power Point)</p> <p>Понятие туристского рынка. Схема функционирования туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.</p> <p>Механизм функционирования туристского рынка. Закон конкуренции, закон стоимости. Закон спроса и предложения. Предложение туристского продукта. Понятие предложения туристского продукта, график предложения туристского рынка. Ценовые и неценовые детерминанты туристского предложения. Эластичность предложения. Туристский спрос. Понятие туристского спроса, график спроса на туристский продукт. Ценовые и неценовые детерминанты туристского спроса. Эластичность туристского спроса. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта.</p> <p>/Лек/</p>	3	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	4	
3.2	<p>Тема 3. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Решение практических задач</li> <li>3. Выполнение практических заданий</li> </ol> <p>/Пр/</p>	3	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	2	
3.3	<p>Тема 3. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Решение практических задач</li> </ol> <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа</p> <p>/Ср/</p>	3	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Система статистического учета и отчетности в туризме</b>						

4.1	<p>Тема 4. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Понятия и цели туристской статистики. Система статистического учета и отчетности в туризме. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания. Статистика туристского потока. Показатели количества прибытий и продолжительность пребывания. Средняя продолжительность пребывания туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами». Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы гостатистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки. /Лек/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	2	
4.2	<p>Тема 4. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Решение практических задач</li> <li>3. Выполнение практических заданий</li> </ol> /Пр/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	1	
4.3	<p>Тема 4. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Решение практических задач</li> </ol> <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа</p> /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 5. Тема 5.</b> <b>Предпринимательство в туризме</b>						



5.1	Тема 5. Предпринимательство в туризме Лекция с применением презентации в MS Power Point Формы организации бизнеса в туризме. Индивидуальная деятельность, товарищества, акционерные общества. Поиск оптимальных форм организации туристского производства. Доход. Накопления. Предпринимательский потенциал. Организационно-экономическая характеристика туристской организации. Финансовые гарантии в туризме. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
5.2	Тема 5. Предпринимательство в туризме Образовательные технологий: дискуссия, выполнение практических заданий План занятий: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий /Пр/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	1	
5.3	Тема 5. Предпринимательство в туризме 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 6. Тема 6. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских предприятий</b>						

6.1	<p>Тема 6. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских предприятий</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Сущность, состав и кругооборот фондов в туризме. Основные и оборотные фонды в туризме. Предметы труда и средства труда. Производительные силы и производственные отношения.</p> <p>Классификация основных фондов.</p> <p>Активная и пассивная части основных фондов и их стоимостная оценка. Норма амортизация и методы начисления их износа. Физический и моральный износ туристского оборудования.</p> <p>Воспроизводство основных фондов.</p> <p>Показатели экономической эффективности основных фондов.</p> <p>Уровень рентабельности основных фондов.</p> <p>Сущность и состав оборотных фондов</p> <p>Запасы предметов труда. Незавершенное производство. Малоценные и быстро изнашивающиеся предметы и их стоимостная оценка. Оборотные фонды и фонды обращения. Расчет потребности туристских предприятий в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. Время оборота оборотных средств. Сущность и состав нематериальных активов. Формы управления движением нематериальных активов. Франчайзинг. Инжиниринг.</p> <p>/Лек/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
6.2	<p>Тема 6. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских предприятий</p> <p>Образовательные технологий: дискуссия, решение практических задач</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обсуждение вопросов по теме</li> <li>2. Решение практических задач</li> </ol> <p>/Пр/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	1	
6.3	<p>Тема 6. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских предприятий</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к практическому занятию</li> <li>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</li> <li>3. Решение практических задач</li> </ol> <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа</p> <p>/Ср/</p>	3	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 7. Тема 7. Особенности формирования затрат, ценообразования и налогообложения туристских услуг</b>						

7.1	<p>Тема 7. Особенности формирования затрат, ценообразования и налогообложения туристских услуг Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Сущность и содержание себестоимости туристских услуг. Классификация затрат. Экономические явные и неявные издержки. Условно-постоянные и переменные затраты. Метод директ-костинг. Статьи бухгалтерских издержек. Материальные затраты. Затраты на оплату труда. Отчисления на социальные нужды. Амортизационный фонд. Прочие затраты. Анализ себестоимости туристских услуг. Прямые и косвенные затраты. Структура затрат на туристских предприятиях, их специфика. Расчет затрат на туриста, группу, туродень. Планирование себестоимости туристских услуг. Нормативный и расчетно-конструктивный методы планирования. Расчет плана себестоимости туристских услуг. Особенности классификации затрат производство туристских услуг в условиях рыночной экономики. Экономическое обоснование затрат на проведение туров. Сущность и структура цен на туристские услуги. Основные этапы формирования цен. Особенности ценообразования в туризме. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Формирование цены турпродукта. Процесс ценообразования туристских услуг. Методы ценообразования. Налогообложение в туризме. Виды налогов уплачиваемых туристскими предприятиями. Упрощенная система налогообложения. /Лек/</p>	3	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
7.2	<p>Тема 7. Особенности формирования затрат, ценообразования и налогообложения туристских услуг Образовательные технологий: дискуссия, решение практических задач План занятий: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Решение практических задач /Пр/</p>	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	1	
7.3	<p>Тема 7. Особенности формирования затрат, ценообразования и налогообложения туристских услуг 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Решение практических задач Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	

	<b>Раздел 8. Тема 8. Инвестиции в туризме</b>						
8.1	Тема 8. Инвестиции в туризме Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Сущность и классификация инвестиций в туризме. Структура капитальных вложений: технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная. Показатели общей экономической эффективности капитальных вложений: по отраслям в целом, по отдельным подотраслям, регионам, предприятиям, мероприятиям. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Срок окупаемости капитальных вложений. «Портфельные инвестиции» Бизнес- план как один из методов привлечения инвестиций. /Лек/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	2	
8.2	Тема 8. Инвестиции в туризме Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий План занятия: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Решение практических задач 3. Выполнение практических заданий /Пр/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	1	
8.3	Тема 8. Инвестиции в туризме План самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/	3	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 9. Итоговая контрольная работа</b>						
9.1	Итоговая контрольная работа Образовательные технологии: тестирование в системе Moodle, решение практических задач План занятия: 1. Выполнение теста в системе Moodle 2. Решение практических задач /Пр/	3	2	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 10. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>						
10.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	3	34,75	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
10.2	Контроль СР /КСРАтт/	3	0,25	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
10.3	Контактная работа /КонсЭж/	3	1	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 11. Консультации</b>						

11.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	1,7	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
	<b>Раздел 12. Методические рекомендации по подготовке и оформлению курсовой работы</b>						
12.1	Методические рекомендации по подготовке и оформлению курсовой работы Образовательные технологий: выполнение практических заданий План занятий: 1. Изучение требований к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы 2. Изучение и работа с литературой по теме курсовой работы. Формирование списка литературы по теме курсовой работы. 3. Составление структуры (плана) курсовой работы. /Пр/	4	6	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	<b>Раздел 13. Выполнение и защита курсовой работы</b>						
13.1	Выполнение курсовой работы /КРП/	4	32	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	
13.2	Консультирование и защита курсовой работы /КСРС/	4	4	ОК-2 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма.
2. Место туризма в структуре народного хозяйства.
3. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.
4. Земельные ресурсы и их значение для развития туризма.
5. Роль промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России.
6. Туристская рента – как факторный доход с туристских ресурсов.
7. Источник и формы туристской ренты. Направления использования туристской ренты.
8. Труд как один из основных факторов туристской отрасли.
9. Капитал и капиталоотдача в туризме.
10. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие туристской отрасли.
11. Понятие и схема функционирования туристского рынка.
12. Особенности и сегментация туристского рынка.
13. Механизм функционирования туристского рынка.
14. Предложение туристского продукта: понятие и факторы влияния.
15. Туристский спрос: понятие и факторы влияния.
16. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.
17. Показатели статистического учета в туризме.
18. Методы статистического учета в туризме.
19. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества
20. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки.
21. Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
22. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.
23. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
24. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
25. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
26. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в Республике Алтай.
27. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.
28. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

Примеры практических задач для решения:

1. Определите количество туродней за летний сезон 2018 года на туристской базе «Шамбала», если известно, что количество туристов посетивших турбазу составило 500 человек, база предлагала следующие программы обслуживания: «Уик-энд на берегу Катунь» (3-дневный отдых на базе); «Лечебно-оздоровительный тур» (9-дневный отдых на базе); «Летние каникулы в Горном Алтае» (14-дневный отдых на базе).
2. Определите величину суммарных расходов туристов в регионе, если известны следующие данные: ежедневно турист в среднем расходует сбережение по следующим направлениям (в день): питание – 200 рублей; проживание – 400 рублей; расходы на экскурсионное обслуживание – 500 рублей; прочие расходы -200 рублей. Количество туристов посетивших регион составило 413 000 человек, а средняя продолжительность пребывания туристов в регионе составило 5 дней.
3. Число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 3000, число койко-мест на турбазах составляет 2000 мест. Сезон длится с июня по август. Определить мощность коечного фонда в регионе, если гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно.
4. Определить число койко-мест на турбазах в период с июня по сентябрь, если число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 10 000, а мощность коечного фонда региона – 413 800 койко-мест (гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно).
5. Определите коэффициент эластичности спроса от доходов на туристские товары и услуги и объем спроса населения города на планируемый год, если: объем спроса на душу населения в базисном году 7 млн. руб., в отчетном – 8,8 млн. руб.; в планируемом году денежные доходы возрастут на 5 %; численность населения города составляет 500 тыс. человек
6. Определите объем спроса на отдых в Турции по городу в планируемом году на основе следующих данных: численность населения города в текущем году составляет 220 тыс. чел.; численность населения в планируемом году увеличиться на 4 %; спрос на отдых в Турции на душу населения в текущем году по стоимости составил 23 тыс. рублей; коэффициент эластичности спроса на отдых в Турции равен 1,3; денежные доходы на душу населения в планируемом году возрастут на 3%.
7. Функция спроса на туристские услуги представлена следующим образом  $Q_d = 40 - 7p$ , а функция предложения туристских услуг  $Q_s = -6 + 16p$ . Определить равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ). Как измениться спрос и предложение, если цена станет 4 ед.? Какая ситуация образуется на рынке, если цена снизиться до 1 ед.?
8. В результате повышения цены трехчасовой сплав по Катунь с 200 до 350 рублей, а объем спроса на эту услугу сократится с 800 до 600 человек. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.
9. Спрос на туруслуг представлен в виде уравнения  $P = 10 - 0.2Q_d$ , а предложение уравнением  $P = 10 - 0.2Q_s$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
10. Кривая спроса на туруслугу задается выражением:  $Q_d = 3600 - 400P$ , а кривая предложения  $Q_s = 1975 + 250P$ . Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и количество. Опишите ситуацию, которая возникает, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2 тыс. дн.ед.

Примерные тесты для проведения итоговой контрольной работы

1. Из ниже перечисленного выберите определение туристской ренты:
  - А. факторный доход с туристских ресурсов, который получает собственник этих ресурсов;
  - Б. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов уникального качества;
  - В. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов неравного качества;
  - Г. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов худшего качества.
2. К какому виду туроператоров будет относиться предприятия, продающие турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма:
  - А. рецептивные туроператоры;
  - Б. операторы массового рынка;
  - В. специализированные операторы;
  - Г. инициативные туроператоры;
  - Д. турагенты.
3. Ссудный капитал это:
  - А. стоимость, приносящая доход и которая может быть воплощена в денежных, материальных и нематериальных активах.
  - Б. блага, которые обладают стоимостью, покупательной способностью и которые приносят доход.
  - В. денежный капитал, переданный инвестору во временное пользование с целью получения процента
  - Г. приращение к первоначальной авансированной величине стоимости активов.
4. Туристский спрос это:
  - А разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия.
  - Б подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах.
  - В нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.
  - Г нет верных ответов.
5. До процесса труда заработная плата является:
  - А. оплатой труда;
  - Б. личным доходом;
  - В. ценой рабочей силы

Г. номинальной зарплатой.

6. К какому блоку экономических наук будет относиться экономика туризма?:

- А. общие экономические науки;
- Б. специальные науки;
- В. отраслевые науки;
- Г. информационно-аналитические науки;

7. Какие два вида услуг существуют в туризме?

- А. материальные (производственные) и нематериальные (непроизводственные)
- Б. материальные и духовные;
- В. специализированные и неспециализированные.
- Г. нет верного ответа

8. Какие показатели характеризуют состояние и развитие международного туризма:

- А. число туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы), число туродней по иностранным туристам, суммарные расходы туристов, произведенные за время проведения зарубежных поездок;
- Б. объем туристского потока, средняя величина туристских расходов в сутки, состояние и развитие материально-технической базы, показатели развития международного туризма;
- В. средние расходы туриста в сутки, мощность коечного фонда, число туристов;
- Г. величина суммарных расходов туристов в данном регионе, среднее количество дней число койко-мест сезонного использования.

9. В чем проявляется прямое влияние туризма на экономику региона?

- А. это результат расходов туриста на покупку потребительских услуг и товаров;
- Б. вклад денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест;
- В. туризм непосредственно участвует в создании национального дохода страны;
- Г. нет верных ответов.

10. В чем проявляется положительное влияние туризма на экономику региона?

- А. Увеличение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, привлечение капитала, увеличение налоговых сборов принимающего региона.
- Б. Уменьшение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет
- В. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; способствует оттоку денег за границу при туристском импорте; вызывает экологические и социальные проблемы; может наносить ущерб развитию других отраслей.
- Г. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; уменьшение денежного потока в регион; рост ВВП; создание новых рабочих мест; увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет.

11. Что такое туристская политика?

- А. это деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туррынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.
- Б. это экономические рычаги воздействия государства на туризм, как отрасль экономики;
- В. это политические рычаги воздействия государства на туристскую отрасль;
- Г. это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратно превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.

12. Какая государственная модель регулирования туризма предполагает отсутствие центральной государственной турадминистрации как таковой: все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной экономики:

- А. Демократическая;
- Б. Авторитарная;
- В. Либеральная;
- Г. Аристократическая

13. Что такое туристский рынок?

- А. это система, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионной услуги в деньги и обратно превращение денег в туристско-экскурсионную услугу;
- Б. это процесс реализации меновой и потребительской стоимостей, заключенных в туристском продукте
- В. это процесс доведения турпродукта до потребителя, проявляется через создание сети турагентств и туроператоров по его реализации
- Г. Обеспечение согласования производства и потребления турпродуктов в ассортиментной структуре, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и по структуре

14. Какое из ниже приведенных определений наиболее полно отражает понятие «емкость туристского рынка»?

- А. это способность рынка «поглотить» то или иное количество туристского продукта, то есть возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении.  
 Б. место реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, то есть между туристом, турагентством, туроператором.  
 В. количество проданных путевок.  
 Г. количество потребителей готовых купить предложенный туристский продукт туроператорами.

15. Какой из ниже перечисленных законов определяет состязательность, соревновательность между его участниками за лучшие условия производства, купли и продажи туристских продуктов (туристских услуг).

- А. Закон стоимости;  
 Б. Закон спроса и предложения;  
 В. закон конкуренции;  
 Г. закон эластичности спроса и предложения.

## 5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки докладов

1. Место туризма в структуре народного хозяйства.
2. Экономика туризма как часть туристической деятельности.
3. Экономические характеристики туризма.
4. Туризм как фактор социально-экономического развития региона.
5. Роль туризма в решении социальных проблем общества.
6. Туризм и экологические проблемы общества.
7. Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование.
8. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.
9. Особенности предпринимательства в туризме.
10. Формы организации бизнеса в туризме.
11. Применение упрощенной системы налогообложения в туризме.
12. Бизнес-план как один из методов привлечения инвестиций

Темы курсовых работ

1. Оценка финансовых результатов деятельности туристского предприятия.
2. Анализ конкурентоспособности туристской организации.
3. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме.
4. Международный туризм: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
5. Механизм функционирования туристских организаций.
6. Модель экономического субъекта предпринимательского типа в туризме.
7. Организационно-экономические основы туристского бизнеса.
8. Факторы развития туристско-рекреационного комплекса.
9. Оценка региональных программ развития туризма.
10. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных в РФ.
11. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта
12. Анализ предложения экскурсионных услуг в Республики Алтай.
13. Анализа рынка активных туров Республики Алтай
14. Анализ рынка гостиничных услуг Республики Алтай
15. Анализ реализации крупных инвестиционных проектов в сфере туризма на территории Республики Алтай
16. Воспроизводство основных производственных фондов туристского предприятия
17. Обобщающая оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма
18. Организация анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия
19. Организация инвестиционной деятельности на туристском предприятии
20. Организация инновационной деятельности на туристском предприятии
21. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма
22. Организация финансовых отношений в сфере туризма
23. Особенности налогообложения малых предприятий в сфере туризма
24. Особенности реализации инвестиционного проекта «Долина Алтай»
25. Особенности обеспечения туристского предприятия оборотными средствами
26. Особенности обеспечения туристского предприятия основными производственными фондами
27. Особенности организации деятельности различных видов туристских предприятий (по выбору)
28. Особенности организации деятельности туристских предприятий различных организационно-правовых форм (по выбору)
29. Особенности сегментации туристского рынка Республики Алтай
30. Особенности формирования отчетности на туристском предприятии
31. Особенности функционирования туристского рынка Республики Алтай
32. Особенности ценообразования в сфере туризма
33. Разработка бизнес-плана создания туристского предприятия
34. Совершенствование структуры управления туристским предприятием
35. Сравнительный анализ предложения туристских услуг в Республике Алтай и Алтайском крае
36. Формирование себестоимости туристских услуг



37. Формирование спроса и предложения на туристские услуги  
 38. Формирование финансовых результатов деятельности туристского предприятия  
 39. Экономическая эффективность деятельности туроператора по организации активных туров

**Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н.	Экономика туристского рынка: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	
Л1.2	Черевичко Т.В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75188.html">http://www.iprbookshop.ru/75188.html</a>

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ермакова Ж.А.	Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций): учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/30144.html">http://www.iprbookshop.ru/30144.html</a>
Л2.2	Горфинкель В.Я.	Экономика предприятия: учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71241.html">http://www.iprbookshop.ru/71241.html</a>
Л2.3	Кутубаева Т.А., Ищук Л.В.	Методические рекомендации по подготовке курсовых работ по дисциплинам: "Экономика туристского рынка", "Менеджмент в туристской индустрии" для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Туризм": учебно-методическое пособие	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2017	<a href="http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=745:metodicheskie-rekomendatsii-po-podgotovke-kursovykh-rabot-po-distiplinam-ekonomika-turistskogo-rynka-menedzhment-v-turistskoj-industrii-dlya-studentov-obuchayushchikhsya-po-napravleniyu-podgotovki-42-03-02-turizm&amp;catid=19:pedagogiy&amp;Itemid=175">http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=745:metodicheskie-rekomendatsii-po-podgotovke-kursovykh-rabot-po-distiplinam-ekonomika-turistskogo-rynka-menedzhment-v-turistskoj-industrii-dlya-studentov-obuchayushchikhsya-po-napravleniyu-podgotovki-42-03-02-turizm&amp;catid=19:pedagogiy&amp;Itemid=175</a>
Л2.4	Мухамедиева С.А.	Экономика туризма: учебно-методический комплекс	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55278.html">http://www.iprbookshop.ru/55278.html</a>

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	дебаты	
	презентация	
	дискуссия	
	решение практических задач	
	лекция-визуализация	
	выполнение практических заданий	
	лекция с применением презентации в MS Power Point	
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	подготовка докладов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 A1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>Методические указания по самостоятельной работе студента</p> <p>Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.</p> <p>При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.</p> <p>Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.</p> <p>Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.</p> <p>В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;</li> <li>- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;</li> <li>- подготовка докладов;</li> <li>- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;</li> <li>- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).</li> </ul> <p>Методические указания по работе с литературой</p>

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2019 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке курсовой работы

Курсовая работа - самостоятельная учебно-методическая и научная работа студентов, выполняемая под руководством преподавателей кафедры по специальным предметам учебного плана.

Основной целью выполнения курсовой работы является развитие у студентов творческих способностей, навыков самостоятельной работы, связанной с поиском, систематизацией и обобщением научной и учебной литературы, нормативно-правовых документов по рассматриваемой теме (проблеме), овладение методами современных научных исследований, формирование умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал, умений формулировать выводы.

Требования к курсовой работе:

- четкость формулирования проблемы и исследуемых вопросов;
- полнота обоснования актуальности рассматриваемой проблемы, изложения степени изученности проблемы и ее современного состояния;
- самостоятельность в творческой переработке теоретического и практического материала на основе правильного применения понятийного и методологического аппарата;
- аргументированность и обоснованность выводов по результатам исследования;
- целостное, логически последовательное, четкое и ясное изложение материала;
- оформление в соответствии с требованиями.

Процесс выполнения, оформления и защиты курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. Выбор, обоснование и утверждение темы.
2. Определение научно-методологических основ курсовой работы (предмета и объекта исследования, цели и задач курсовой работы, понятийного аппарата, методов исследования).
3. Составление библиографии по теме курсовой работы.
3. Разработка плана (структуры) курсовой работы.
4. Сбор, анализ, обобщение теоретического материала по теме курсовой работы.
5. Изучение, систематизация теоретического материала, проведение практических исследований, обработка и анализ полученных данных.
6. Формулирование основных теоретических положений, практических выводов и рекомендаций.
7. Написание текста и оформление курсовой работы.
8. Сдача первого варианта текста курсовой работы научному руководителю.
9. Доработка курсовой работы по замечаниям научного руководителя и написание последнего (окончательного) варианта текста курсовой работы.
10. Сдача окончательно доработанного и оформленного текста курсовой работы с отзывом и оценкой от научного руководителя, на кафедру.
11. Подготовка к защите и защита курсовой работы.