

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет» (ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Технологии и организация зимних видов туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02_2018_838.plx
43.03.02 Туризм
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

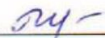
Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 38
самостоятельная работа 24,2
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	17			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	22	22	22	22
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	38,95	38,95	38,95	38,95
Сам. работа	24,2	24,2	24,2	24,2
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Швакова Ольга Николаевна 

Рабочая программа дисциплины

Технологии и организация зимних видов туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2018 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

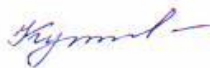
Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2019 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 21 мая 2020 г. № 10
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование у студентов основных знаний и навыков по технологии и организации зимних видов туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение видов, нормативно-правовых основ зимних видов туризма; - изучение географии зимних видов туризма; - изучение ресурсов и факторов развития зимнего туризма; - изучение особенностей технологии подготовки и проведения зимних туров; - формирование практических навыков организации зимних видов туров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы туризма
2.1.2	Туристские ресурсы Республики Алтай
2.1.3	Туристско-рекреационное проектирование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация обслуживания
2.2.2	Технологии и организация внутреннего туризма
2.2.3	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов	
Знать:	
- основные положения и виды зимнего туризма; - особенности продвижения услуг зимнего туризма.	
Уметь:	
- спланировать и разработать программу обслуживания потребителей зимних видов туризма.	
Владеть:	
- навыками организации процесса обслуживания потребителей услуг зимних видов туризма.	
ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	
Знать:	
- характеристики туристских ресурсов, необходимых для организации зимних видов туризма; - характеристики инфраструктуры зимних видов туризма; - особенности разработки зимних видов тура.	
Уметь:	
- анализировать туристские ресурсы и инфраструктуру, необходимую для организации зимних видов туризма; - подготовить и организовать основные варианты туров в сфере зимнего туризма.	
Владеть:	
- навыками анализа туристских ресурсов и инфраструктуры, необходимой для организации зимних видов туризма; - навыками разработки туристского продукта в зимнем туризме.	
ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	
Знать:	
- особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма.	
Уметь:	
- организовать процесс обслуживания туристов с учетом их требований при организации зимних видов туризма.	
Владеть:	
- навыками эффективного общения и обслуживания туристов при организации зимних видов туризма.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма						

1.1	Тема 1. Нормативно-правовая основа организации зимних видов туризма. Лекция-презентация, лекция-дискуссия Нормативно-правовая основа организации туристской деятельности. Федеральное и региональное законодательство в сфере регулирования зимнего туризма. Проектирование туристских услуг. Применение стандартов при организации зимнего туризма. /Лек/	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	1	
1.2	Тема 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма. Образовательные технологии: обсуждение вопросов по теме, дискуссия, выполнение практического задания План занятий: 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий Вопросы для обсуждения по теме: 1. Федеральное законодательство туристской деятельности. 2. Региональное законодательство в сфере регулирования зимнего туризма. 3. Применение стандартов при организации зимнего туризма. 4. Нормативное и правовое регулирование зимнего туризма в РА. /Пр/	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	1	
1.3	Тема 1. Нормативно-правовая база организации зимних видов туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 2. Характеристика туристских ресурсов для зимнего туризма						
2.1	Тема 2. Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма. Лекция-дискуссия Характеристика природно-рекреационных ресурсов. Характеристика экскурсионных ресурсов. Факторы развития зимнего туризма: экономико-географические, природно-климатические, экологические, инфраструктурные, институциональные факторы. Качество и культура обслуживания и их влияние на развитие зимнего туризма. Социально-экономические факторы развития зимнего туризма. Сопутствующие факторы развития зимнего туризма. /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.3	2	

2.2	<p>Тема 2. Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма.</p> <p>Образовательные технологии: обсуждение вопросов по теме, дискуссия, выполнение практического задания</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий <p>Вопросы для обсуждения по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природно-рекреационные ресурсы для организации зимнего туризма. 2. Характеристика экскурсионных ресурсов, как туробъектов для зимнего туризма. 3. Факторы развития зимнего туризма. <p>/Пр/</p>	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.3	1	
2.3	<p>Тема 2. Характеристика туристских ресурсов и факторы развития зимнего туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию <p>Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/</p>	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.3	0	
	Раздел 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма						
3.1	<p>Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма</p> <p>Лекция-презентация</p> <p>Туристские дестинации. Туристские комплексы. Горнолыжные курорты. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимних видов туризма. Информационное обеспечение туристов при организации зимних видов туризма. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма. /Лек/</p>	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	

3.2	<p>Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма.</p> <p>Образовательные технологии: обсуждение вопросов по теме, дискуссия, выполнение практического задания</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Выполнение практических заданий <p>Вопросы для обсуждения по теме:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристская дестинация и ее значение в организации зимнего туризма. 2. Туристские комплексы и горнолыжные курорты – требования к организации. 3. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма: требования к организации. 4. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимнего туризма. 5. Информационное обеспечение туристов при организации зимних видов туризма. 6. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма. <p>/Пр/</p>	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	1	
3.3	<p>Тема 3. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию <p>Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/</p>	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 4. Основные виды зимнего туризма						
4.1	<p>Тема 4. Основные виды зимнего туризма.</p> <p>Лекция-дискуссия, лекция-презентация</p> <p>Основные виды зимнего туризма: экскурсионный, спортивный, событийный. Спортивный: лыжный и горнолыжный туризм, сафари на мотосанях, оленьих и собачьих упряжках, подледная рыбалка, прогулки на снегоступах, катание на санях, конные прогулки, спортивные соревнования, однодневные и многодневные походы на лыжах, снегоступах, мотосанях.</p> <p>Горнолыжный туризм. История развития. Популярные мировые горнолыжные курорты. Особенности климата при организации горнолыжного курорта.</p> <p>Особенности продвижения услуг зимнего туризма: Маркетинг места и маркетинг территорий. Реклама и PR. Маркетинговые исследования конкурентов, потребителей, рынка.</p> <p>Разработка концепции бренда.</p> <p>/Лек/</p>	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	

4.2	<p>Тема 4. Основные виды зимнего туризма</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение докладов с презентацией, дискуссия, выполнение практического задания</p> <p>План занятий: 1. Обсуждение докладов с презентацией 2. Выполнение практического задания</p> <p>Темы для докладов: 1. Основные виды зимнего туризма. 2. Спортивный зимний туризм. 3. Горнолыжный туризм. 4. Особенности продвижения услуг зимнего туризма /Пр/</p>	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2	1	
4.3	<p>Тема 4. Основные виды зимнего туризма</p> <p>Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, доклад с презентацией, тест /Ср/</p>	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай						
5.1	<p>Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай</p> <p>Лекция-дискуссия, лекция-презентация</p> <p>Зимний туризм в странах Европы: Италия, Швейцария, Австрия, Финляндия, Франция и др. Зимний туризм в Японии. Горно-лыжный туризм в Корее. Развитие зимнего туризма в регионах России: Юг России: Красная поляна, Приэльбрусье, Домбай, Абзаково и Банное; Европейский Север России; Сибирь и Дальний Восток. /Лек/</p>	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	1	
5.2	<p>Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение докладов с презентацией, дискуссия</p> <p>План занятий: 1. Обсуждение докладов с презентацией</p> <p>Темы для докладов: 1 Зимний туризм за рубежом. 2. Развитие зимнего туризма в регионах России. 3. Развитие зимнего туризма в РА. /Пр/</p>	6	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	1	

5.3	Тема 5. География зимнего туризма: за рубежом, в России, в Республике Алтай Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, доклад с презентацией, тест /Ср/	6	4,2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 6. Особенности организации активных зимних туров							
6.1	Тема 6. Особенности организации активных зимних туров Лекция-презентация, лекция-дискуссия Влияние природных факторов на организацию зимнего тура. Естественные препятствия. Тактика и техника проведения зимнего тура. Обеспечение питания в зимнем туре. Бытовые условия в активном зимнем туре. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута. Калькуляция стоимости тура. /Лек/	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.4	2	
6.2	Тема 6. Особенности организации активных зимних туров Образовательные технологий: дискуссия, метод проектов План занятий: 1. Разработка проекта активного зимнего маршрута и расчет калькуляции тура 2. Презентация разработанного проекта /Пр/	6	7	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.4	6	
6.3	Тема 6. Особенности организации активных зимних туров Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическим занятиям (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, проработка лекционного материала) 2. Подготовка к тестированию Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, тест /Ср/	6	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.4	0	
Раздел 7. Тестирование по курсу							
7.1	Тестирование по курсу Образовательные технологий: выполнение теста по курсу в ИС Moodle План занятия: 1. Выполнение теста по курсу в ИС Moodle /Пр/	6	1	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 8. Промежуточная аттестация (зачёт)							
8.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	6	8,85	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1	0	
8.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 9. Консультации							
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	0,8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Назовите федеральные и региональные законы, регулирующие деятельность в сфере предоставления услуг зимнего туризма.
2. Дайте характеристику ГОСТ Р 50681-2010, в чем заключается его роль?
3. Как применяются стандарты при организации зимнего туризма?
4. Каковы основные положения Закона Республики Алтай от 5 декабря 2008 года N 121-РЗ "О туризме в Республике Алтай"?
5. Дайте характеристику содержания Закона Республики Алтай от 11 ноября 2011 года «О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай».
6. Охарактеризуйте природно-рекреационные ресурсы, необходимые для организации зимнего туризма.
7. Каковы факторы развития зимнего туризма?
8. В чем суть влияние экономико-географических факторов на развитие зимнего туризма?
9. Какое влияние оказывают на развитие зимнего туризма природно-климатические факторы?
10. Как сказываются экологические факторы на развитии зимнего туризма?
11. Что относят к инфраструктурным факторам, в чем их роль?
12. Что такое «сопутствующие факторы», какое влияние оказывают они на развитие зимнего туризма?
13. Что такое «туристская дестинация»?
14. Что такое «туристская инфраструктура»?
15. Каковы особенности организации зимнего туризма в условиях туристских комплексов?
16. Горнолыжные курорты: характеристика инфраструктуры и условий организации зимнего туризма.
17. Каковы основные требования, предъявляемые к средствам размещения на горнолыжных курортах?
18. Требования к гостиничной инфраструктуре при организации зимнего отдыха.
19. Транспортная инфраструктура и ее роль в обеспечении зимнего туризма.
20. Значение и методы информационного обеспечения туристов.
21. Особенности поведения потребителей услуг зимнего туризма.
22. Назовите основные виды зимнего туризма, в чем из специфика?
23. История развития зимнего туризма.
24. Особенности продвижения услуг зимнего туризма
25. Каковы факторы риска и классификация опасностей при экстремальном туризме?
26. Каковы мотивы и цели участников экстремальных туров?
27. В чем заключается специфика горнолыжного туризма?
28. Семейный туризм как форма досуговой деятельности.
29. В чем состоят особенности географии горнолыжного туризма?
30. Назовите основные регионы горнолыжного туризма.
31. Дайте характеристику основных горнолыжных курортов Австрии.
32. Каковы особенности горнолыжных курортов Андорры?
33. Каковы особенности горнолыжных курортов Франции и Швейцарии?
34. В чем заключаются перспективы развития горнолыжного туризма в России?
35. Дайте характеристику горнолыжного туризма на Алтае.
36. Влияние природных факторов на организацию зимнего тура.
37. В чем особенности тактики и техники проведения зимнего тура?
38. Специфика обеспечения питания и бытовых условий в активном зимнем туре
39. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута.
40. Как проводится калькулирование стоимости тура?

5.2. Темы письменных работ

1. Государственное регулирование зимнего туризма: необходимость, методы, документы.
2. Факторы, препятствующие развитию горнолыжного туризма.
3. Особенности развития зимнего туризма.
4. Экологические требования к развитию зимнего туризма.
5. Влияние развития зимнего туризма на сокращение сезонности отрасли.
6. Характеристика горно-лыжных курортов Алтая.
7. Развитие зимнего туризма как способ организации детского отдыха.
8. Формы семейного зимнего отдыха.
9. Инновационные виды зимнего туризма.
10. Экстремальный зимний туризм в России.
11. Активный отдых и приключенческий туризм в России.
12. Зимние туры на Байкале.
13. Зимний туризм в Карелии.
14. Зимний отдых в Финляндии.
15. Развитие зимнего туризма на постсоветском пространстве.

Фонд оценочных средств

ФОС представлен в виде отдельного документа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Черевичко Т.В.	Экономика туризма: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75188.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Морозов М.А.	Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов	Москва: ИЦ Академия, 2008	
Л2.2	Солодовникова Ю.Р.	Виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013	http://www.iprbookshop.ru/26680
Л2.3	Савченко И.М.	Туристские ресурсы Республики Алтай: учебное пособие для студ. очной формы обуч., слушателей факультетов повышения квалификации по напр. 43.03.02. Туризм профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015	http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&view=book&id=8:turistskie-resursy-respubliki-altaj&catid=25:sport&Itemid=179
Л2.4	Махов С.Ю.	Основы активного туризма: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020	http://www.iprbookshop.ru/95408.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.3	КонсультантПлюс			
6.3.2.4	Гарант			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	метод проектов
	дискуссия
	презентация
	лекция-дискуссия
	подготовка докладов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение

234 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Реферат.

Представляет собой изложение заданной темы на основе изучения нескольких источников. Выполняется в печатном виде на листах формата А4 объемом 10-15 листов, содержит следующие обязательные структурные элементы: титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выполнению печатных работ, содержание, введение, основная часть, заключение, список реферируемых источников (не менее 5).

В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на используемые источники литературы или электронные источники, оформленные в соответствии с утвержденными требованиями.

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. Оформление работы должно соответствовать требованиям, принятым в вузе. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Реферат оценивается в баллах от 0 до 5 в зависимости от степени раскрытия темы и соответствия требованиям к оформлению.

Эссе.

Представляет собой изложение проблемной или актуальной темы на основе фактологического материала, изучения разных видов источников и собственного опыта. Выполняется в печатном виде на листах формата А4 или в письменном в рабочей тетради.

При написании эссе необходимо придерживаться ПОПС-формулы: проблема, обоснование, пример, суждение. Обязательным элементом эссе является выражение собственного мнения по описываемой проблеме (ситуации).

Эссе оценивается в баллах от 0 до 3 в зависимости от степени раскрытия темы и соответствия требованиям.

Тема эссе может быть выбрана студентом по любой теме дисциплины самостоятельно и согласована с ведущим преподавателем.

Презентация

Презентация - это визуальная поддержка речи или доклада, соответствующей структуры.

Презентация выполняется в Power Point.

Хорошая презентация должна соответствовать следующим требованиям:

1. Содержание презентации (как и доклада) включает: Введение, основная часть, заключение.

Введение: В этой части аудитория вводится в ваш доклад (о чем будет презентация? - какие вопросы будут решаться? - ответ, на какой вопрос вы ищете в докладе)

Основная часть: В этой части необходимо рассказать о самых основных моментах в вашей презентации, т.е. детали темы, проблемы, исследования, и т.д.

Заключение: В заключении вы можете повторить, конечно, перефразировав введение. Введение и заключение могут быть очень схожими. Разница в том, что во введении вы описываете основные положения, понятия, и вопрос, на который вы ищете ответ. А в заключении вы должны описать результаты вашей работы, какие ответы и предположения вы получили в ходе своих исследований.

Правила создания презентаций

А) Слайды

Каждый слайд должен иметь заголовок.

Не полностью заполненный слайд лучше, чем переполненный. Обычно, в слайде должно быть от 20 до 40 слов. Разумный максимум - 80 слов.

Делайте слайд проще. У аудитории всего около 50 секунд на его восприятие. Не показывайте в слайдах то, о чем не будете рассказывать.

Избегайте сплошного текста. Лучше использовать нумерованные и маркированные списки. Не нужно использовать уровень вложения в списках глубже двух. Лучше используйте схемы и диаграммы. Не переносите слова

Шрифты

Используйте не более двух шрифтов (один для заголовков, один для текста).

Не используйте для заголовков и текста похожие шрифты. Не используйте для основного текста и заголовков декоративные, рукописные, готические, моноширинные шрифты.

Шрифт в схемах и диаграммах должен совпадать с основным шрифтом текста.

Размер шрифта стоит выбирать так, чтобы на слайде умещалось около 10-15 строк, не более. Для смыслового выделения текста используйте цвет или полужирную интенсивность.

Цвета

Аккуратно используйте цвета. Будьте осторожны в использовании светлых цветов на белом фоне, особенно зеленого.

Используйте темные, насыщенные цвета, если у вас светлый фон. Используйте контрастные цвета. Нормальный текст должен быть черным на белом фоне, или как минимум, чем-то темным на чём-то очень светлом.

Тени уменьшают четкость без увеличения информативности.

Графика

Если есть возможность - вставляйте картинки в каждый слайд. Визуализация сильно помогает аудитории. Помещайте картинки левее текста: мы читаем слева-на-право, так что смотрим вначале на левую сторону слайда.

Графика должна иметь ту же самую типографику, что и основной текст: шрифты, начертание.

Фотографии могут быть полноцветными, а векторная графика (диаграммы, схемы, графики) должны соответствовать основной цветовой схеме (например, черный - обычные линии, красный - выделенные части, зеленый - примеры, синий - структура).

Анимация и переходы

Используйте анимацию для пояснения динамики системы, алгоритмов и т.д.

Не используйте анимацию для привлечения внимания аудитории.

Не используйте эффекты смены слайдов, если только у вас нет на это веских причин.