

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Технологии и организация въездного туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

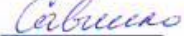
Закреплена за кафедрой	<b>кафедра экономики, туризма и прикладной информатики</b>
Учебный план	43.03.02_2018_838.plx 43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 7
аудиторные занятия	54	
самостоятельная работа	52,8	
часов на контроль	34,75	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	14 3/6		уп	рп
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	30	30	30	30
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации (для студента)	1,2	1,2	1,2	1,2
В том числе инт.	22	22	22	22
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	56,45	56,45	56,45	56,45
Сам. работа	52,8	52,8	52,8	52,8
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

старший преподаватель, Савченко Ирина Михайловна 

Рабочая программа дисциплины

**Технологии и организация въездного туризма**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации въездного туризма
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение особенностей деятельности туроператоров как субъектов рынка въездного туризма; - изучение правового и финансового обеспечения въездного туризма; - обучение технологии документационного обеспечения операторских и агентских услуг в сфере въездного туризма; - изучение теоретических сведений и практических рекомендаций по разработке туристского продукта при организации въездных туров.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Маркетинг в туристской индустрии
2.1.2	Менеджмент в туристской индустрии
2.1.3	Организация туристской деятельности
2.1.4	Основы туризма
2.1.5	Правовое регулирование в туристской индустрии
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Инновационный менеджмент в туризме
2.2.2	Управление качеством в туристской индустрии
2.2.3	Управление качеством в туристской индустрии
2.2.4	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.5	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.6	Технология документационного обеспечения в туризме
2.2.7	Реклама в туристской индустрии

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</b>	
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристские возможности Российской Федерации;</li> <li>- наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Российской Федерации;</li> <li>- основные проблемы организации туров по России,</li> <li>- специализации регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;</li> <li>- туристские центры России;</li> <li>- основных операторов въездного туризма;</li> <li>- функции регионального туризма;</li> <li>- типы рекреационного туризма;</li> <li>- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации</li> </ul>	
<b>Уметь:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать возможности региона для создания туристского продукта</li> <li>- разработать туристский продукт</li> <li>- рассчитать стоимость туристского продукта</li> <li>- разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта</li> </ul>	
<b>Владеть:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере въездного туризма;</li> <li>- навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов;</li> <li>- навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере въездного туризма.</li> </ul>	
<b>ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</b>	
<b>Знать:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристские возможности Российской Федерации;</li> <li>- наиболее перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Российской Федерации;</li> <li>- основные проблемы организации туров по России,</li> <li>- специализации регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;</li> <li>- туристские центры России;</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- основных операторов въездного туризма;</li> <li>- функции регионального туризма;</li> <li>- типы рекреационного туризма;</li> <li>- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать возможности региона для создания туристского продукта</li> <li>- разрабатывать туристский продукт</li> <li>- рассчитать стоимость туристского продукта</li> <li>- разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта</li> </ul>
<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере въездного туризма;</li> <li>- навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов;</li> <li>- навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере въездного туризма.</li> </ul>
<b>ПК-13: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</b>
<b>Знать:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристские возможности Российской Федерации;</li> <li>- наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в Российской Федерации;</li> <li>- основные проблемы организации туров по России,</li> <li>- специализации регионов России по тем или иным направлениям развития туризма;</li> <li>- туристские центры России;</li> <li>- основных операторов въездного туризма;</li> <li>- функции регионального туризма;</li> <li>- типы рекреационного туризма;</li> <li>- приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации</li> </ul>
<b>Уметь:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать возможности региона для создания туристского продукта</li> <li>- разрабатывать туристский продукт</li> <li>- рассчитать стоимость туристского продукта</li> <li>- разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта</li> </ul>
<b>Владеть:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения в процессе организации деятельности в сфере въездного туризма;</li> <li>- навыками использования нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность туроператоров и турагентов;</li> <li>- навыками коммуникаций, консультирования потребителей туристского продукта в сфере въездного туризма.</li> </ul>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Основные виды въездного туризма и технологии их организации</b>						
1.1	Основные виды въездного туризма и технологии их организации. Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Особенности организации и компонентные связи между технологиям санаторно-курортного лечения, организации туристских центров, организованного маршрутного туризма, организации самодеятельного туризма, регулирования неорганизованного потока туристов, организации экологического туризма, организации сельского туризма /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
1.2	Основные виды въездного туризма и технологии их организации Обсуждение вопросов по теме. Дискуссия /Пр/	7	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.3	Основные виды въездного туризма и технологии их организации Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Выполнение практического задания Формы отчетности: опрос на практическом занятии, конспект, письменная работа /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 2. Туристские ресурсы и туристские дестинации России</b>							
2.1	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Природные рекреационные ресурсы, культурно-исторические рекреационные ресурсы, социально-экономические ресурсы туризма. Рекреационное районирование России, особые туристско-рекреационные зоны России и основные дестинации страны России. /Лек/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
2.2	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
2.3	Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	7	6,8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 3. Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма</b>							
3.1	Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма Особенности использования системного подхода в осознании въездного туризма, концепции территориальной рекреационной системы. Концепция жизненного цикла развития дестинации, типологиями дестинаций во внутреннем туризме, туристскими потоками во внутреннем туризме, мотивация путешествий во внутреннем туризме /Лек/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
3.2	Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.3	Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	7	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 4. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта</b>							
4.1	Создание и продвижение въездного туристского продукта. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта. Технологии разработки туристского маршрута, технологии формирования тура, рынок въездного туризма (компоненты спроса и предложения), факторы и тенденции развития спроса на рынке въездного туризма.  /Лек/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Создание и продвижение въездного туристского продукта. Обсуждение вопросов по теме. Выполнение практической работы /Пр/	7	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	
4.3	Создание и продвижение въездного туристского продукта. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 5. Особенности предложения на рынке въездного туризма</b>							
5.1	Особенности предложения на рынке въездного туризма. Деятельности таких субъектов туризма как туроператоры въездного туризма, рынок средств размещения во въездном туризме, транспортное обслуживание въездного туризма, организации питания во въездном туризме, культурных и экскурсионных программах во въездном туризме  /Лек/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.2	Особенности предложения на рынке въездного туризма. Обсуждение вопросов по теме. Дискуссия. Деловая игра «Проведение переговоров с поставщиками услуг туристской фирмы» /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	

5.3	Особенности предложения на рынке въездного туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка реферата по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, реферат, письменная работа /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 6. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма</b>							
6.1	Менеджмент и маркетинг въездного туризма въездной туризм как объекте управления, особенности туристского маркетинга во въездном туризме, институциональных особенностях маркетинга внутреннего туризма, региональном маркетинге во внутреннем туризме /Лек/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Менеджмент и маркетинг въездного туризма. Обсуждение вопрос по теме. Дискуссия. Выполнение практической работы /Пр/	7	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	4	
6.3	Менеджмент и маркетинг въездного туризма. Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, конспект, письменная работа /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 7. Социально-экономическое значение въездного туризма</b>							
7.1	Социально-экономическое значение въездного туризма Интерактивная лекция (лекция-дискуссия) Роль и место туризма в современном мире и в частности: народнохозяйственные функции туризма; создание национального дохода. Методики анализа социально-экономического значения въездного туризма. Доходная функция въездного туризма. Создание рабочих мест. Выравнивание социально-экономического развития. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	
7.2	Социально-экономическое значение въездного туризма Обсуждение вопрос по теме. Выполнение практической работы /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	2	



7.3	Социально-экономическое значение въездного туризма Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной работы) 2. Подготовка конспектов по теме 3. Выполнение практических заданий Формы отчетности: опрос на практическом занятии, конспект, письменная работа /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 8. Консультации</b>							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	1,2	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>							
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	7	34,75	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
9.2	Контроль СР /КСРАтт/	7	0,25	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
9.3	Контактная работа /КонсЭж/	7	1	ОПК-3 ПК-10 ПК-13	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену:

1. Понятие въездного туризма, его признаки и функции.
2. Въездной туризм как явление и как процесс.
3. Процесс производства национального туристического продукта.
4. Факторы национального туристического производства. Туристические ресурсы.
5. Средства производства туристического продукта.
6. Инфраструктура туризма. Технологии производства туристического продукта.
7. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристического продукта.
8. Теория Хекшера-Олина и производство туристического продукта.
9. Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического продукта.
10. Сезонность туристических потоков.
11. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.
12. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
13. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
14. Экзогенные факторы и их влияние на уровень въездного туризма.
15. Зависимость стратегического развития страны от туристического продукта.
16. Исторические формы въездного международного туризма в России.
17. Национальная индустрия въездного туризма, ее структура и особенности функционирования.
18. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
19. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
20. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
21. Трудовые ресурсы туристической деятельности.
22. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге: бронирование, оплата, бартер.
23. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
24. Оценка туристско-рекреационного ресурса территорий РФ. Характеристика туристских зон.
25. Стратегии развития въездных туристических потоков в России.
26. Перспективы развития въездного туризма в Тюменской области.
27. Стратегия развития въездного и внутреннего туризма в Тюменской области. Виды туризма. Состояние индустрии гостеприимства в Тюменской области.
28. Государственное регулирование въездного туризма.
29. Инкаминг — разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках.
30. Технология экспортного производства национального туристического продукта.
31. Процесс формирования въездных туров.
32. Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
33. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
34. Услуги транспортных организаций.

35. Организация питания иностранных туристов.
36. Услуги экскурсионных бюро.
37. Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность
38. Анимационное обслуживание иностранных туристов.
39. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
40. Типы въездных туров (познавательные, экстремальные, экологические, речные круизы, деловые туры, событийные туры) и особенность их организации.
41. Обеспечение визовой поддержки иностранных туристов со стороны отечественных операторов.
42. Характеристика наиболее привлекательных направлений для иностранных туристов. Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.
43. Характеристика историко-культурных регионов России: Новгородская, Псковская и другие области центральной части России
44. Характеристика историко-культурных регионов России: Ярославская, Владимирская и другие области центральной части России, города Золотого кольца.
45. Характеристика историко-культурных регионов России. Северо-западные регионы – Карелия, Калининградская область.
46. Характеристика природно-рекреационных объектов России. Регионы повышенной рекреационной освоенности: республики Северного Кавказа, Краснодарский и Ставропольский край, Ростовская и другие области.
47. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Урал, Свердловская, Челябинская, Пермская область.
48. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Сибирь, Алтай, Байкал, Дальний Восток, Камчатка.
49. Управление качеством национального туристического продукта.
50. Основные проблемы российского въездного туризма.

Практические задания для самостоятельной работы

Задание 1. Какие документы необходимы для покупки тура по городам России для иностранных граждан?

Возможные направления поиска правильного ответа:

Изучите внимательно каталоги ведущих операторов России, специализирующихся на въездных турах, либо зайдите на сайты этих компаний. Список документов и образцы анкет для иностранных граждан всегда размещаются и в печатном, и в электронном вариантах.

Задание 2. Потребители туристских услуг (в том числе, транспортных услуг) всегда находятся под влиянием определенных социально-экономических факторов. Перечислите основные из этих факторов применительно к условиям вашего региона.

Задание 3. Представьте себя руководителем туроператорской фирмы предоставляющей услуги въездного туризма и ответьте на следующие вопросы:

- 1) Застрахована ли гражданская ответственность нашей фирмы за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта?
- 2) Включена ли наша фирма в реестр туроператоров, имеющих финансовое обеспечение?
- 3) Все ли требования к содержанию договора ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта соблюдены?
- 4) кто или что мешает нашей деятельности?
- 5) какие турпродукты мы будем проектировать и продавать в отдаленном и ближайшем будущем?

Развернутые ответы помогут вам определить основные направления развития туроператорской фирмы.

Задание 4. Воспользуйтесь каталогами известных российских или республиканских операторов и дайте им оценку по следующим позициям: степень информативности, удобство пользования, достоверность информации, четкие условия сотрудничества с агентствами, качество иллюстраций.

Задание 5. Реферативный обзор периодической литературы. Проанализируйте публикации в периодических туристских изданиях и составьте сезонный рейтинг российских туров.

Возможные направления поиска правильного ответа:

- 1) Составьте библиографический список изданий туристской направленности.
- 2) Разработайте методику анализа и представления результатов вашего исследования.
- 3) Сделайте выводы о целесообразности зимнего и летнего отдыха на конкретных объектах туристской инфраструктуры. Для этого представьте себя туристом, а затем менеджером турфирмы. Сравните результаты.

Задание 6. Обоснуйте, какие случаи причинения ущерба клиенту относятся к договорному и недоговорному вреду, форс-мажорным обстоятельствам?

Возможные направления поиска правильного ответа:

- 1) Изучите соответствующие статьи Гражданского Кодекса РФ.
- 2) Ознакомьтесь с содержанием договоров с клиентами, доступными на сайтах туроператоров и в генеральных каталогах турфирм.

Задание 7. Укажите основные документы, необходимые для осуществления въездной туристской деятельности фирмы.

Задание 8. Перечислите операции, из которых состоит процесс заключения договора между турфирмой и клиентом для въезда в Россию.

Возможные направления поиска правильного ответа:

- 1) Вспомните основные методы ценообразования в туризме.
- 2) Зайдите на сайты и информационные порталы туроператоров (cuda.ru; 1000.dorog; и т.п.) и сравните цены на аналогичные продукты у разных туроператоров.
- 3) Путем телефонного опроса сотрудников турфирм вашего города выявите различия в ценах на один и тот же

задуманный вами тур, отель, курорт, экскурсии.

Задание 9. Опишите процедуру встречи и проводов туристов.

Задание 10. При выборе партнеров по сбыту турпродукта обычно выделяют несколько объективных критериев. Выделите и перечислите их, обоснуйте значимость.

Примерные тестовые задания:

1. Наиболее распространёнными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:

- а) производственные и потребительские кооперативы;
- б) хозяйственные товарищества и общества;
- в) благотворительные фонды.

2. Финансовые гарантии необходимы:

- а) всем туристским организациям;
- б) всем индивидуальным предпринимателям;
- в) туроператорам;
- г) туристским организациям, индивидуальным предпринимателям, гражданам РФ;
- д) иностранным гражданам.

3. Рентабельность – это сопоставление:

- а) прибыли и затрат, обеспечивающих эту прибыль;
- б) убытка и затрат, обеспечивающих этот убыток;
- в) прибыли и убытка.

4. К требованию о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо об уплате денежной суммы по банковской гарантии турист и (или) иной заказчик прилагают следующие документы:

- а) копию договора о реализации туристского продукта (с предъявлением его оригинала), документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом и (или) иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- б) копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации (с предъявлением оригинала указанных документов), копию договора о реализации туристского продукта (с предъявлением его оригинала), документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом и (или) иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- в) копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации (с предъявлением оригинала указанных документов), копию договора о реализации туристского продукта (с предъявлением его оригинала), документы, подтверждающие реальный ущерб, понесенный туристом и (или) иным заказчиком в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта, копию сертификата качества.

5. Требование туриста и (или) иного заказчика о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо об уплате денежной суммы по банковской гарантии должно быть предъявлено:

- а) письменно с приложением копий документов;
- б) устно с приложением копий документов;
- в) письменно только в том случае, если отсутствует сертификат качества.

6. Объектом страхования ответственности туроператора являются:

- а) его имущественные интересы, связанные с риском возникновения обязанности возмещения туристам и (или) иным заказчиком реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения исключительно туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- б) его имущественные интересы, связанные с риском возникновения обязанности возмещения туристам и (или) иным заказчиком морального и реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- в) его имущественные интересы, связанные с риском возникновения обязанности возмещения туристам и (или) иным заказчиком реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором (турагентом) обязательств по договору о реализации туристского продукта.

7. Все туроператоры, работающие на территории РФ, должны иметь договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта или банковскую гарантию неисполнения своих обязательств:

- а) для защиты прав туристских организаций;
- б) для защиты прав туристов;
- в) для защиты прав туроператоров;
- г) для защиты прав государства;
- д) для защиты прав иностранных граждан.

8. Страховая сумма по договору страхования гражданской ответственности туроператора определяется по соглашению туроператора и страховщика, но:

- а) не может быть менее размера финансового обеспечения, предусмотренного федеральным законодательством;
- б) может быть менее размера финансового обеспечения, предусмотренного федеральным законодательством;
- в) может быть любого размера из предусмотренного федеральным законодательством.

9. Процесс проектирования и разработки туристского продукта укрупнено можно поделить на две процедуры:

- а) турпланирование, управление проектом;
- б) турпроектирование, турпланирование;
- в) турпроектирование, туробслуживание.

10. Выделяют следующие схемы работы туроператора при организации планируемого тура:

а) прямая организация туров, косвенная организация туров; б) прямая организация туров, опосредованная организация туров; в) репрезентативная форма, презентативная форма.
<b>5.2. Темы письменных работ</b>
<p>Вопросы для составления конспекта, схем-конспектов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные виды въездного туризма и технологии их организации</li> <li>2. Технологии организации санаторно-курортного лечения.</li> <li>3. Технологии организации туристских центров.</li> <li>4. Технологии организации организованного маршрутного туризма.</li> <li>5. Технологии организации самостоятельного туризма.</li> <li>6. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов.</li> <li>7. Технологии организации экологического туризма.</li> <li>8. Технологии организации сельского туризма.</li> <li>9. Технологии организации социального туризма.</li> <li>10. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Алтая</li> <li>11. Природные рекреационные ресурсы.</li> <li>12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.</li> <li>13. Социально-экономические ресурсы туризма.</li> <li>14. Рекреационное районирование России.</li> <li>15. Особые туристско-рекреационные зоны России.</li> <li>16. Основные дестинации России.</li> <li>17. Экономико-географические аспекты в организации въездного туризма</li> <li>18. Системный подход в осознании въездного туризма, концепция территориальной рекреационной системы.</li> <li>26. Жизненный цикл развития дестинации.</li> </ol> <p>Тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор целей и стратегии въездного туризма</li> <li>2. Современное состояние и тенденции развития въездного туризма в России.</li> <li>3. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в России.</li> <li>4. Внешние факторы, влияющие на въездной туризм.</li> <li>5. Республика Алтай как перспективный регион развития въездного туризма.</li> <li>6. Проблемы развития въездного туризма в 90-х годах прошлого века.</li> <li>7. Формирование сбытовой сети и подбор партнеров по сбыту в практике российских туроператоров.</li> <li>8. Лидеры въездного туризма Российской Федерации.</li> <li>9. Самостоятельный туризм как альтернатива коммерциализации туризма.</li> <li>10. Анализ современного состояния агентской деятельности в Республике Алтай.</li> <li>11. Анализ современных тенденций въездного туристского рынка и перспективы его развития.</li> <li>12. Анализ деятельности ведущих агентских сетей на современном туристском рынке.</li> <li>13. Разработка памятки иностранному туристу (на примере любого туристского направления).</li> </ol>
<b>Фонд оценочных средств</b>
ФОС представлен в отдельном документе

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Кальгина Е.В.	Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практическое пособие для вузов	Москва: Кнорус, 2014	
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Воскресенский В.Ю.	Международный туризм: учебник для вузов	Москва: Юнити-Дана, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>
Л2.2	Овчаров А.О.	Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография	Москва: ИНФРА-М, 2014	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.3	Трофимов Е.Н.	Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций	Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/30152.html">http://www.iprbookshop.ru/30152.html</a>
Л2.4	Вагнер Б.Б., Соловьева Ю.А.	Рекреационные ресурсы России и мира: учебное пособие	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26583">http://www.iprbookshop.ru/26583</a>

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	реферат	
	дискуссия	
	лекция-визуализация	
	доклад	
	деловая игра	
	выполнение практических заданий	

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Аудитория туристских ресурсов Республики Алтай. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, ноутбук, подключение к Интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, круглый стол, усилительные колонки, плазменный телевизор DEXPF40D7100M.
234 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска

317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.
--------	--	--

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке рефератов (докладов)

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

работа в малых группах – для анализа могут формироваться малые группы (2-3 чел.), что дает всем студентам возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия);

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты

текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа "генеалогическое дерево" и "паучок". В схеме "генеалогическое дерево" выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности "сверху - вниз" - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме "паучок" записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет "тело паучка". Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют "ножки паука". Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой "ножке" ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации "кодируется" с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.