

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

## **Инновации в туризме**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра экономики, туризма и прикладной информатики</b>
Учебный план	43.03.02_2018_838.plx 43.03.02 Туризм Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	38	
самостоятельная работа	24,1	
часов на контроль	8,85	

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	14 3/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	20	20	20	20
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	38	38	38	38
Контактная работа	39,05	39,05	39,05	39,05
Сам. работа	24,1	24,1	24,1	24,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Рабочая программа дисциплины

**Инновации в туризме**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 02.11.2017 протокол № 11.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 21.05.2018 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2018-2019 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование системы знаний, умений, навыков в области инновационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение понятия и классификации инновации в туризме; - изучение сущности и особенностей организации инновационной деятельности в туризме; - освоение методов разработки инновационных проектов в туризме и оценки их эффективности; - рассмотрение основных закономерностей инновационной деятельности туристского предприятия; - изучение основ, технологий и методов инновационного маркетинга и инновационного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.14
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Интернет-технологии в туризме
2.1.2	Организация туристской деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-10:готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</b>	
<b>Знать:</b>	
- сущность понятия «инновации»; - классификацию инноваций в туризме; - понятие, особенности и методы разработки и оценки эффективности инновационных проектов в туризме.	
<b>Уметь:</b>	
- анализировать инновационную среду туристского предприятия и определять направления инновационной политики предприятия; - разрабатывать и оценивать эффективность инновационных проектов в сфере туризма.	
<b>Владеть:</b>	
- навыками анализа инновационной среды туристского предприятия и определения направлений инновационной политики предприятия; - навыками и методами разработки и оценки эффективности инновационных проектов в сфере туризма.	
<b>ПК-11:способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</b>	
<b>Знать:</b>	
- сущность понятия «инновации»; - классификацию инноваций в туризме, в том числе инновации в сфере продвижения и реализации туристского продукта; - понятие, особенности и методы инновационного маркетинга в сфере туризма.	
<b>Уметь:</b>	
- определять основные направления применения инновационных технологий при продвижении и реализации туристского продукта; - применять инновационные технологий при продвижении туристского продукта.	
<b>Владеть:</b>	
- навыками определения основных направлений применения инновационных технологий при продвижении и реализации туристского продукта; - навыками применения инновационных технологий при продвижении туристского продукта.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекционные занятия</b>						
1.1	Тема 1. Понятие инновации в туризме и их классификация Виды инноваций и их классификация. Понятие и содержание различных видов инноваций: их применение и роль в туризме. /Лек/	7	2	ПК-10 ПК-11	Л1.Л2.1	0	

1.2	<p>Тема 2. Сущность и организация инновационной деятельности в туризме</p> <p>Интерактивная лекция - лекция-беседа или "диалог с аудиторией"</p> <p>Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "Продукция-рынок". Управление инновациями и стратегическое управление. Факторы, влияющие на инновационную среду фирмы. Факторы микро- и макросреды. Проблемы, связанные с управлением инновационной средой туристской фирмы: сложность, изменчивость, асимметричность информации и др. Инновационная политика туристского предприятия: сущность и цели. Основные этапы разработки инновационной политики туристского предприятия. /Лек/</p>	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	2	
1.3	<p>Тема 3. Управление инновационными проектами в туризме</p> <p>Интерактивная лекция - лекция-беседа или "диалог с аудиторией"</p> <p>Понятие инновационного проекта, виды инновационных проектов. Факторы, снижающие эффективность инновационных проектов. Значение финансирования в управлении инновационными проектами. Формы и виды финансирования проектов: государственное финансирование (прямое и косвенное), рыночное финансирование инновационных проектов – собственные средства организации, акционерное финансирование, банковское кредитование, ипотека, лизинг, венчурное финансирование как особая форма инвестиций в инновационные проекты. /Лек/</p>	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	2	

1.4	Тема 4. Оценка эффективности инноваций в туризме Лекция-презентация Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п. Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации: метод чистого дисконтированного дохода; метод индекса доходности; метод внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости; метод перечня критериев; балльный метод и др. /Лек/	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Тема 5. Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме Понятие инновационного маркетинга, его виды и принципы. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг. Этапы разработки нового продукта. Продвижение нового турпродукта на рынок. Процесс принятия нового турпродукта покупательской аудиторией. Выбор стратегии ценообразования на новый турпродукт. Понятие инновационного менеджмента, функции и задачи. Практические приемы инновационного менеджмента. Управление инновационными рисками на туристских предприятиях. Стратегическое управление инновациями как составная часть инновационного менеджмента в туризме /Лек/	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>						
2.1	Тема 1. Понятие инновации в туризме и их классификация Обсуждение вопросов по теме. Заслушивание и обсуждение доклада на тему: "Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом" /Пр/	7	2	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	2	

2.2	Тема 2. Сущность и организация инновационной деятельности в туризме Выполнение практических заданий "Анализ инновационной среды туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)" и "Разработка инновационной политики туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)". Обсуждение результатов. /Пр/	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	2	
2.3	Тема 3. Управление инновационными проектами в туризме Деловая игра "Разработка инновационного проекта в туризме" /Пр/	7	6	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	4	
2.4	Тема 4. Оценка эффективности инноваций в туризме Выполнение практических заданий. Деловая игра "Разработка инновационного проекта в туризме (Этап "Оценка эффективности инновационного проекта") /Пр/	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	2	
2.5	Тема 5. Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме Заслушивание и обсуждение докладов на темы: "Инновационные технологии продвижения туристского продукта: сравнительный анализ", "Применение цифровых технологий при разработке и продвижении туристского продукта", "Управление инновационными рисками туристского предприятия" /Пр/	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	2	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	Тема 1. Понятие инновации в туризме и их классификация Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме) Подготовка доклада на тему: "Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом" Подготовка к итоговому тестированию /Ср/	7	2,1	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
3.2	Тема 2. Сущность и организация инновационной деятельности в туризме Подготовка к практическому занятию (выполнение практических заданий "Анализ инновационной среды туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)" и "Разработка инновационной политики туристского предприятия (на примере конкретного туристского предприятия)". Подготовка к итоговому тестированию /Ср/	7	2	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
3.3	Тема 3. Управление инновационными проектами в туризме Подготовка к деловой игре "Разработка инновационного проекта в туризме" Подготовка к итоговому тестированию /Ср/	7	8	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	

3.4	Тема 4. Оценка эффективности инноваций в туризме Подготовка к деловой игре "Разработка инновационного проекта в туризме (этап "Оценка эффективности инновационного проекта") Подготовка к итоговому тестированию /Ср/	7	4	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
3.5	Тема 5. Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по теме) Подготовка доклада на тему: "Инновационные технологии продвижения туристского продукта: сравнительный анализ", "Применение цифровых технологий при разработке и продвижении туристского продукта", "Управление инновационными рисками туристского предприятия" Самостоятельное решение итогового теста по дисциплине /Ср/	7	8	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
<b>Раздел 4. Консультации</b>							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,9	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	
5.2	Контактная работа /КСРАтт/	7	0,15	ПК-10 ПК-11	Л1.1Л2.1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в туризме
15. Эффект от инноваций в туризме и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
19. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
20. Инновационная стратегия туристских предприятий.
21. Принципы планирования инноваций.
21. Содержание инновационного проекта.
22. Организация инновационной деятельности в туризме.
23. Цели инновационной деятельности в туризме

### 5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика докладов

1. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Стратегии инновационного предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.



5. Государственная инновационная стратегия.
6. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
7. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
8. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
9. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
10. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристской отрасли.
11. Применение инноваций в туризме в современных условиях в Российской Федерации и за рубежом.
12. Инновационные технологии продвижения туристского продукта: сравнительный анализ
13. Применение цифровых технологий при разработке и продвижении туристского продукта
14. Управление инновационными рисками туристского предприятия
<b>Фонд оценочных средств</b>
Фонд оценочных средств представлен отдельным документом

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Новиков В.С.	Инновации в туризме: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2010	
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Шодоева Л.М., Шодоев И.Н.	Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент, профиль подготовки Финансовый менеджмент	Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2012	<a href="http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=608:innovatsionnyj-menedzhment&amp;catid=28:economic&amp;Itemid=181">http://elib.gasu.ru/index.php?option=com_abook&amp;view=book&amp;id=608:innovatsionnyj-menedzhment&amp;catid=28:economic&amp;Itemid=181</a>

<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Гарант
6.3.2.2	КонсультантПлюс
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
	дискуссия
	деловая игра
	метод проектов
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"
	подготовка докладов

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
134 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
322 А2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2014 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2020 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

#### Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

#### Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).