

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

## Организация туристской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.02\_2019\_839.plx  
43.03.02 Туризм  
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
экзамены 1

аудиторные занятия 54

самостоятельная работа 52,7

часов на контроль 34,75

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации (для студента)	1,3	1,3	1,3	1,3
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	56,55	56,55	56,55	56,55
Сам. работа	52,7	52,7	52,7	52,7
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

старший преподаватель, Дерешева Анастасия Сергеевна



Рабочая программа дисциплины

**Организация туристской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 31.01.2019 протокол № 1.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16.05.2019 протокол № 10

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> Формирование систематизированных знаний и практических навыков по организации туристской деятельности.
1.2	<i>Задачи:</i> изучение основных понятий, цели и функции, видов туризма; изучение факторов и тенденции развития туризма; рассмотрение структуры туристской индустрии; изучение организационных основ туристской индустрии; раскрытие особенностей создания и продвижения туристского продукта; изучение основных направлений государственного регулирования туристской деятельности; рассмотрение понятия, характеристик, типов и значения туристских формальностей; изучение особенностей обеспечения безопасности в туризме; характеристика туристских центров и их типологии; изучение туристских ресурсов и их классификации; изучение особенностей, современных тенденции и перспектив развития туризме в мире, в России и в ее регионах.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Деятельность анимационной службы туристского и гостиничного предприятия
2.2.2	Менеджмент в туризме
2.2.3	Правовые основы деятельности в индустрии гостеприимства
2.2.4	Технологии транспортного обслуживания туристов
2.2.5	Стандартизация и управление качеством услуг в сфере туризма
2.2.6	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.7	Технологии туристской деятельности
2.2.8	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.2.9	Организация туроперейтинга
2.2.10	Правовое регулирование в туристской деятельности
2.2.11	Технологии и организация гостиничных услуг

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</b>	
<b>ИД-2.ОПК-2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</b>	
<p>Знать: основные понятия, цели и функции, виды туризма; значение и факторы развития туризма; структуру туристской индустрии; организационные основы туристской деятельности; способы государственного регулирования туристской деятельности; особенности создания и продвижения туристских продуктов; классификацию туристских ресурсов и туристских центров.</p> <p>Уметь: анализировать основные тенденции развития индустрии туризма, выявлять проблемы и оценивать перспективы и прогнозировать направления ее развития в России и за рубежом; использовать основные методы и способы организации туристской деятельности.</p> <p>Владеть: методами (способами) организации различных аспектов туристской деятельности.</p>	
<b>ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>	

<b>ИД-2.ОПК-3: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</b>
<p><b>Знать:</b>  способы обеспечения качества при создании и продвижении туристских продуктов;  способы обеспечения безопасности процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами;  способы государственного регулирования сферы туризма в целях обеспечения качества процессов оказания туристских услуг.</p>
<p><b>Уметь:</b>  определять требуемое качество и уровень безопасности процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами.</p>
<p><b>Владеть:</b>  способами обеспечения качества процессов оказания туристских услуг;  способами обеспечения безопасности процессов оказания туристских услуг.</p>

<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>						
1.1	<p>Тема 1. Введение в дисциплину «Организация туристской деятельности»  Место и значение дисциплины «Организация туристской деятельности» в системе подготовки специалистов по туризму. Туристика. Основные понятия и категории дисциплины «Организация туристской деятельности». Роль и место индустрии туризма в современной мировой и российской экономике. Виды и формы туризма. Факторы и условия развития туризма.  /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.2	<p>Тема 2. Создание и продвижение туристского продукта          Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Транстур. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Туристские товары. Беспшлинная торговля. Шоппинг- туры. Порядок разработки туристского продукта. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Правила продажи турпродукта. Сегментация туристского рынка. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.          /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	<p>Тема 3. Организационные основы туристской деятельности          Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности. Организаторы туризма. Особенности и роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Организационно-экономическая характеристика туристской организации (фирмы, предприятия). Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности. Особенности заключения договоров на оказание туристских услуг.          /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.4	<p>Тема 4. Туристская индустрия и ее структура          Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом. Системы резервирования и бронирования. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес. Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования. Анимация в туризме: цели, функции, типология. Тематические парки в Западной Европе, США, Канаде и России.          /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.5	<p>Тема 5. Государственное регулирование туристской деятельности          Туристская политика. Задачи государственной политики в сфере туризма. Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров. Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные туристские организации, UNWTO.          /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

1.6	<p>Тема 6. Туристские формальности</p> <p>Определение, характеристика, типы и значение туристских формальностей.</p> <p>Права и обязанности туриста.</p> <p>Паспортные формальности РФ. Визовые формальности РФ. Основные правила поведения туристов в сфере соблюдения санитарно-эпидемиологических формальностей при заграничных поездках. Таможенные формальности РФ. Валютные формальности РФ. Страховые формальности РФ. Качество туристских услуг. Туристская документация. Упрощение туристских формальностей как фактор развития международного туризма.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.7	<p>Тема 7. Обеспечение безопасности туризма</p> <p>Обеспечение безопасности в туризме.</p> <p>Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме. Вопросы социальной безопасности в туризме. Международный туризм и безопасность. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды. Правила санитарно-гигиенической безопасности туристов при посещении ряда государств. Правила карантина и приграничного санитарно-эпидемиологического контроля РФ. Нарушения туристами установленных правил</p> <p>/Лек/</p>	1	4	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.8	<p>Тема 8. Туристические ресурсы</p> <p>Туристские ресурсы и их классификация. Особо охраняемые природные территории. Государственные природные заповедники. Национальные парки и резервации. Природные парки. Государственные природные заказники. Памятники природы. Дендрологические парки и ботанические сады. Лечебно-оздоровительные местности и курорты. Культурное наследие и достояние народов Российской Федерации. Мировые культурные памятники. Физические, биологические и энергоинформационные туристские ресурсы. Комплексные туристские ресурсы. Уникальные комплексные туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов.</p> <p>/Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	



1.9	Тема 9. Характеристика и типология туристских центров Туристский центр и центр туризма: общее и особенное. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы. География туристских центров. Факторы формирования туристских центров: генерирующие, реализующие и локализирующие. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России. /Лек/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.10	Тема 10. Региональный туризм Определение туристского региона. Виды и функции туристских регионов. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы социально-экономического развития туризма в регионе. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. /Лек/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Тема 11. Современное состояние и перспективы развития туризма в России Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база развития туризма в России. Тенденции развития российского туристского рынка. Общественные организации на российском туристском рынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России. /Лек/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.12	Тема 12. Современное состояние и перспективы развития мирового туризма Региональная структура и дифференциация международного туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Факторы глобализации и перспективы развития международного туристского бизнеса /Лек/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 2. Практические занятия</b>							

2.1	Тема 1. Введение в дисциплину «Организация туристской деятельности» Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Тема 2. Создание и продвижение туристского продукта Выполнение практического задания и обсуждение их результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	Тема 3. Организационные основы туристской деятельности Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.4	Тема 4. Туристская индустрия и ее структура Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	4	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.5	Тема 5. Государственное регулирование туристской деятельности Решение ситуационных задач /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.6	Тема 6. Туристские формальности Выполнения практического задания и обсуждение ее результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.7	Тема 7. Обеспечение безопасности туризма Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.8	Тема 8. Туристические ресурсы Выполнение практических заданий и обсуждение их результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.9	Тема 9. Характеристика и типология туристских центров Подготовка и презентация тематических обзоров по основным туристским центрам России со слайд-презентацией /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.10	Тема 10. Региональный туризм Выполнение практического задания и обсуждение его результатов Проверочная работа (тест «Выберите правильный вариант ответа») /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.11	Тема 11. Современное состояние и перспективы развития туризма в России Семинар-конференция «Современное состояние и перспективы развития туризма в мире и России» /Пр/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.12	Тема 12. Современное состояние и перспективы развития мирового туризма Семинар-конференция «Современное состояние и перспективы развития туризма в мире и России» /Пр/	1	4	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 3. Самостоятельная работа</b>							
3.1	Введение в дисциплину «Организация туристской деятельности»  Подготовка конспекта Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	6,7	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	Создание и продвижение туристского продукта  Выполнение заданий для практических занятий Подготовка реферата /Ср/	1	4	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	Организационные основы туристской деятельности  Подготовка доклада Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	4	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.4	Туристская индустрия и ее структура  Обзор периодической литературы по теме Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	6	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.5	Государственное регулирование туристской деятельности  Обзор регионального законодательства в сфере туризма Подготовка к практическому занятию /Ср/	1	2	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.6	Туристские формальности  Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	4	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.7	Обеспечение безопасности туризма  Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	4	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.8	Туристические ресурсы  Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	4	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

3.9	Характеристика и типология туристских центров Выполнение заданий для практических занятий /Ср/	1	4	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.10	Региональный туризм Выполнение заданий для практических занятий Подготовка эссе /Ср/	1	6	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.11	Современное состояние и перспективы развития туризма в России Подготовка докладов к семинару-конференции /Ср/	1	6	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.12	Современное состояние и перспективы развития мирового туризма Подготовка докладов к семинару-конференции /Ср/	1	2	ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 4. Промежуточная аттестация (экзамен)</b>							
4.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	1	34,75	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	Контактная работа /КонсЭк/	1	1	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	Контроль СР /КСРАтт/	1	0,25	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 5. Консультации</b>							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	1,3	ИД-2.ОПК-3 ИД-2.ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Основные понятия и категории дисциплины «Организация туристской деятельности».
2. Роль и место индустрии туризма в современной мировой и российской экономике.
3. Виды и формы туризма.
4. Факторы и условия развития туризма.
5. Туристский продукт. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Транстур. Туристские товары
6. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.
7. Понятие и состав программы обслуживания. Технология обслуживания.
8. Участники туристской деятельности. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.
9. Особенности и роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
10. Организационно-экономическая характеристика туристской организации (фирмы, предприятия).
11. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
12. Особенности договорных отношений между участниками туристской деятельности.
13. Составляющие туристской индустрии.
14. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.
15. Типы и виды средств размещения.
16. Организация услуг питания.
17. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания.
18. Система перевозок. Международная классификация средств транспорта.
19. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.

20. Анимация в туризме: цели, функции, типология.
21. Туристская политика. Задачи государственной политики в сфере туризма.
22. Правовое регулирование отношений в сфере туризма.
23. Нормативная база туристической деятельности.
24. Структура управления туристской отраслью в РФ.
25. Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья.
26. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность.
27. Определение, характеристика, типы и значение туристских формальностей.
28. Права и обязанности туриста.
29. Паспортные формальности РФ.
30. Визовые формальности РФ.
31. Основные правила поведения туристов в сфере соблюдения санитарно-эпидемиологических формальностей при заграничных поездках.
32. Таможенные формальности РФ.
33. Валютные формальности РФ.
34. Страховые формальности РФ.
35. Качество туристских услуг.
36. Туристская документация.
37. Обеспечение безопасности в туризме.
38. Обеспечение охраны труда и производственной безопасности в туризме.
39. Вопросы социальной безопасности в туризме.
40. Международный туризм и безопасность.
41. Безопасность при авариях транспортных средств и других чрезвычайных ситуациях.
42. Правила санитарно-гигиенической безопасности туристов при посещении ряда государств.
43. Туристские ресурсы и их классификация.
44. Особо охраняемые природные территории.
45. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.
46. Культурное наследие и достояние народов.
47. Физические, биологические и энергоинформационные туристские ресурсы.
48. Комплексные туристские ресурсы. Уникальные комплексные туристские ресурсы.
49. Основные свойства туристских ресурсов.
50. Характеристика и типология туристских центров
51. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов.
52. Туристский центр и центр туризма: общее и особенное.
53. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы.
54. Типы туристского природопользования в целях оценки туристских ресурсов.
55. Определение туристского региона. Виды и функции туристских регионов.
56. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
57. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов.
58. Специфика регионального туризма. Факторы социально-экономического развития туризма в регионе.
59. Современное состояние туризма в РФ.
60. Тенденции развития российского туристского рынка.
61. Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
62. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в России.
63. Региональная структура и дифференциация международного туристского рынка.
64. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики.
65. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансный лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира.

## 5.2. Темы письменных работ

Вопросы для подготовки эссе:

1. В чем вы видите основные факторы воздействия туризма на экономику региона?
2. Как туризм влияет на развитие отраслей, выпускающих предметы потребления?
3. Какие проблемы возникают в регионе с развитием туризма?
4. Назовите функции социального воздействия туризма?
5. В чем вы видите влияние туризма на повышение уровня жизни населения?
6. В чем заключается экономическое воздействие туризма?

Темы докладов, рефератов:

1. Основные функции и значение туризма.
2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.

8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.
21. Особенности и структура национального туристского рынка России.
22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в России.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.
30. Туристская анимация в России и за рубежом.

#### Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств представлен в отдельном документе

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Веселова Н.Ю.	Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров	Москва: ООО ИТК Дашков и Ко, 2015	

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Веселова Н.Ю.	Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров	, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83129.html">http://www.iprbookshop.ru/83129.html</a>
Л2.2	Сухов Р.И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78686.html">http://www.iprbookshop.ru/78686.html</a>
Л2.3	Валеева Е.О.	Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие	Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/40895.html">http://www.iprbookshop.ru/40895.html</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Гарант

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
	дискуссия
	проблемная лекция
	конференция

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
134 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, учебно-тренинговый центр (лаборатория). Помещение для самостоятельной работы.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет, мультимедийный проектор, офисная мебель (офисные столы, компьютерные кресла), круглый стол.

<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Методические указания по самостоятельной работе студентов</p> <p>Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.</p> <p>На первом занятии производится ознакомление студентов с формой занятий по изучаемому курсу, видах самостоятельной работы и о системе их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю.</p> <p>Условно самостоятельную работу студентов можно разделить на обязательную и контролируруемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивают подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и др. форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.</p>

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу.

В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обобщенных выводов и принятия управленческих решений.

Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса.

Самостоятельная работа предполагает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость.

Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять ее различные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. После проведения второй аттестации по модульно-рейтинговой системе прием преподавателем рефератов прекращается.

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание рефератуемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не



пишет, но должен уметь давать их устно. Этот способ требует высокой квалификации конспектирующего. В противном случае такой конспект нельзя будет использовать. Наиболее распространенными являются схемы типа "генеалогическое дерево" и "паучок". В схеме "генеалогическое дерево" выделяют основные составляющие более сложного понятия, ключевые слова и т. п. и располагаются в последовательности "сверху - вниз" - от общего понятия к его частным составляющим. В схеме "паучок" записывается название темы или вопроса и заключается в овал, который составляет "тело паучка". Затем нужно продумать, какие из входящих в тему понятий являются основными и записать их в схеме так, что они образуют "ножки паука". Для того чтобы усилить его устойчивость, нужно присоединить к каждой "ножке" ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Параллельный способ конспектирования. Конспект оформляется на двух листах параллельно или один лист делится вертикальной чертой пополам и записи делаются в правой и в левой части листа. Однако лучше использовать разные способы конспектирования для записи одного и того же материала.

Комбинированный конспект - вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

- 1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации. Особо внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.
- 2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением (как правило, никто из присутствующих не заинтересован вчитываться в текст на ваших слайдах и всматриваться в мелкие иллюстрации). Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация

должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).