

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Технология и организация зимних видов туризма рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	43.03.02_2026_836.plx 43.03.02 Туризм Туроператорская и турагентская деятельность (с дополнительной квалификацией)		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачет 7	
аудиторные занятия	44		
самостоятельная работа	54,1		
часов на контроль	8,85		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	16 4/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	54,1	54,1	54,1	54,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Куттубаев Аялбек Айтмуханович

Рабочая программа дисциплины

Технология и организация зимних видов туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 29.01.2026 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.04.2026 протокол № 9

Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Газукина Юлия Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование у студентов основных знаний и навыков по технологии и организации зимних видов туризма в соответствии с последними тенденциями их развития на туристском рынке.
1.2	Задачи: - изучение видов, нормативно-правовых основ зимних видов туризма; - изучение географии зимних видов туризма; - изучение ресурсов и факторов развития зимнего туризма; - изучение особенностей технологии подготовки и проведения зимних туров; - формирование практических навыков организации зимних видов туров.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Туристско-рекреационное ресурсоведение	
2.1.2	Организация туристской деятельности	
2.1.3	Туроперейтинг	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Организационно-управленческая практика	
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен разрабатывать туристский продукт и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Уровень ПК-5:	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
Знать:	- основные характеристики и виды зимнего туризма; - особенности разработки зимних видов тура.
Уметь:	- организовать основные варианты туров в сфере зимнего туризма;
Владеть:	- навыками разработки туристского продукта в зимнем туризме.

ПК-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности туристского предприятия, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Уровень ПК-2:	Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг (туристского продукта)
Знать:	- основные характеристики и виды зимнего туризма; - особенности разработки зимних видов тура.
Уметь:	- осуществлять расчет затрат на организацию туров в сфере зимнего туризма;
Владеть:	- навыками разработки составления сметы и формирования стоимости туристских услуг (туристского продукта) в сфере зимнего туризма

ПК-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Уровень 1	ИД-1.ПК-6: Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
Знать:	- особенности продвижения услуг зимнего туризма.
Уметь:	- разработать эффективные мероприятия по продвижению туров в сфере зимнего туризма.
Владеть:	- навыками продвижения туров в зимнем туризме.

ИД-2.ПК-6: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

Уровень 2	ИД-2.ПК-6: Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Знать:	- особенности продвижения услуг зимнего туризма.
Уметь:	- разработать эффективные мероприятия по продвижению туров в сфере зимнего туризма.
Владеть:	- навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению туров в зимнем туризме.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Понятие и виды зимнего туризма						
1.1	Тема: Понятие и виды зимнего туризма. Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация. Содержание темы: Понятие зимнего туризма. Классификация зимних видов туризма. событийный зимний туризм. Горнолыжный туризм. Активный зимний туризм. Снегоходный туризм. Экстремальные виды туризма зимнего направления. Инновационные зимние развлечения. /Лек/	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема: Понятие и виды зимнего туризма План занятия: 1. Опрос по вопросам семинарского занятия. 2. Заслушивание докладов с презентаций. Вопросы для подготовки к семинарскому занятию: 1. Понятие и классификация зимних видов туризма. 2. Горнолыжный туризм. 3. Активные виды зимнего туризма. 4. Экстремальные развлечения зимнего направления. 5. Инновационные виды зимнего туризма. /Пр/	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: вопросы для подготовки к семинарскому занятию, темы презентаций, комплект тестов для текущей аттестаций, вопросы для подготовки к зачету
1.3	Тема: Понятие и виды зимнего туризма. План самостоятельной работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. 2. Подготовка докладов на тему: - Инновационные виды зимнего туризма. - Закон РА "О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай": основные положения. 3. Подготовка к первой текущей аттестации. Форма отчетности: тестирование. Сроки отчетности: в середине семестра. 4. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устные ответы. Сроки отчетности: зачет /Ср/	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

	Раздел 2. Ресурсный потенциал зимних видов туризма						
2.1	<p>Тема: Ресурсный потенциал зимних видов туризма.</p> <p>Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация.</p> <p>Содержание темы:</p> <p>Содержание термина «потенциал».</p> <p>Соотношение понятий «туристский потенциал» и «туристские ресурсы».</p> <p>Ресурсный потенциал зимнего туризма.</p> <p>Структура ресурсного потенциала зимних видов туризма. Природно-климатические ресурсы. Основные биоклиматические показатели зимнего сезона. Природные факторы, оказывающие влияние на развитие всех видов зимнего туризма. Культурно-исторические ресурсы. Характеристика социально-экономических ресурсов ресурсного потенциала зимних видов туризма</p> <p>/Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.2	<p>Тема: Ресурсный потенциал развития зимних видов туризма.</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к первой текущей аттестации. Форма отчетности: тестирование. Сроки отчетности: в середине семестра.</p> <p>2. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устный опрос. Сроки отчетности: зачет /Ср/</p>	7	2,1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: комплект тестов для текущей аттестаций, вопросы для подготовки к зачету
	Раздел 3. Ресурсный потенциал развития зимних видов туризма в Республике Алтай						
3.1	<p>Тема: Ресурсный потенциал развития зимних видов туризма в Республике Алтай.</p> <p>Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация.</p> <p>Содержание темы:</p> <p>Природно-климатические факторы. Климат Горного Алтая. Особо охраняемые природные территории Республики Алтай. Влияние природно-климатических ресурсов Республики Алтай на развитие зимних видов туризма. Культурно-исторические ресурсы Республики Алтай. Влияние культурно-исторических ресурсов Республики Алтай на развитие зимних видов туризма. Влияние инфраструктурных факторов Республики Алтай на развитие зимних видов туризма.</p> <p>/Лек/</p>	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.2	<p>Тема: Ресурсный потенциал развития зимних видов туризма в Республике Алтай.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> Опрос по вопросам семинарского занятия. Заслушивание и обсуждение докладов к презентаций на темы: "Возможности развития зимнего событийного туризма в Республике Алтай". <p>Вопросы для подготовки к семинарскому занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> Влияние природно-климатических факторов на развитие зимнего туризма в Республике Алтай. Влияние культурно-исторических факторов на развитие зимнего туризма в Республике Алтай. Влияние инфраструктурных факторов Республики Алтай на развитие зимнего туризма. /Пр/ 	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства:</p> <p>вопросы для подготовки к семинарскому занятию, темы презентаций, письменная работа, комплект тестов для текущей аттестаций, вопросы для подготовки к зачету</p>
3.3	<p>Тема: Ресурсный потенциал развития зимних видов туризма в Республике Алтай.</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. Подготовка презентаций на темы: <ul style="list-style-type: none"> Возможности развития зимнего событийного туризма в Республике Алтай. Зимние национальные праздники народов Республики Алтай. Подготовка письменной работы "Оценка ресурсного потенциала развития зимних видов туризма в Республике Алтай". Форма отчетности: письменная работа. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. Подготовка к первой текущей аттестации. Форма отчетности: тестирование. Сроки отчетности: в середине семестра. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устные ответы. Сроки отчетности: зачет /Ср/ 	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	<p>Оценочные средства:</p> <p>вопросы для подготовки к семинарскому занятию, темы презентаций, письменная работа, комплект тестов для текущей аттестаций, вопросы для подготовки к зачету</p>
	Раздел 4. Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма						

4.1	<p>Тема: Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма</p> <p>Применяемые образовательные технологий: Лекция-визуализация</p> <p>Содержание темы:</p> <p>Туристские дестинации. Понятие обеспечивающей туристской инфраструктуры. Обеспечивающая инфраструктура Горнолыжного Комплекса. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимних видов туризма.</p> <p>Информационное обеспечение туристов при организации зимних видов туризма. /Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	<p>Тема: Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма.</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Опрос по вопросам семинарского занятия.</p> <p>2. Обсуждение домашнего задания (сравнительная характеристика горнолыжных комплексов).</p> <p>Вопросы для обсуждения по теме:</p> <p>1. Туристская дестинация и ее значение в организации зимнего туризма.</p> <p>2. Туристские комплексы и горнолыжные курорты – требования к организации.</p> <p>3. Гостиничная инфраструктура при организации зимних видов туризма: требования к организации.</p> <p>4. Транспортная инфраструктура как фактор развития зимнего туризма. /Пр/</p>	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: вопросы для подготовки к семинарскому занятию, таблица, комплект тестов для текущей аттестаций, вопросы для подготовки к зачету
4.3	<p>Тема: Требования к туристской инфраструктуре при организации зимнего туризма.</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме.</p> <p>2. Составление таблицы Сравнительная характеристика горнолыжных комплексов Республики Алтай (см. ФОС). Форма отчетности: письменная работа. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме.</p> <p>3. Подготовка к второй текущей аттестации. Форма отчетности: тестирование. Сроки отчетности: в конце семестра.</p> <p>4. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устные ответы. Сроки отчетности: зачет /Ср/</p>	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. География зимнего туризма						

5.1	<p>Тема: География зимнего туризма</p> <p>Применяемые образовательные технологий: Лекция-дискуссия, лекция-презентация.</p> <p>Содержание темы: Зимний туризм в странах Европы: Италия, Швейцария, Австрия, Финляндия, Франция и др. Зимний туризм в Японии. Горнолыжный туризм в Корее. Развитие зимнего туризма в регионах России: Юг России: Красная поляна, Приэльбрусье, Домбай, Абзаково и Банное; Европейский Север России; Сибирь и Дальний Восток. Зимний туризм в странах СНГ. /Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	<p>Тема: География зимнего туризма.</p> <p>Применяемые образовательные технологий: доклады с презентацией</p> <p>План занятия: 1. Заслушивание и обсуждение докладов с презентацией. Темы для докладов: 1 Зимний туризм за рубежом. 2. Ведущие горнолыжные курорты мира. 4. Развитие зимнего туризма в регионах России. 3. Развитие зимнего туризма в Республике Алтай. /Пр/</p>	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: темы презентаций, таблица, вопросы для подготовки к зачету
5.3	<p>Тема: География зимнего туризма.</p> <p>План самостоятельной работы: 1. Подготовка докладов с презентацией. Форма отчетности: защита презентаций. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. 2. Составление таблицы Сравнительный анализ зимних туров, предлагаемых туроператорами Республики Алтай (см. ФОС). Форма отчетности: письменная работа. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. 3. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устные ответы. Сроки отчетности: зачет. 4. /Ср/</p>	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Особенности разработки и продвижения зимних туров						

6.1	<p>Тема: Особенности разработки и продвижения зимних туров. Применяемые образовательные технологий: лекция-визуализация. Содержание темы: Общие условия формирования зимнего тура. Факторы влияющие на разработку зимнего тура. Параметры, характеризующие зимние туры. Основные потребительские свойства туристского продукта. Особенности разработки зимнего тура. Процесс разработки зимнего тура на основе анализа ресурсного потенциала территории. Проектирование программы тура. Туробразующая услуга зимнего тура. Особенности продвижения зимних туров. /Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.2	<p>Тема: Особенности разработки и продвижения зимних туров. План занятия: 1. Опрос по вопросам семинарского занятия. 2. Проверка домашнего задания: программы продвижения зимнего тура. Вопросы для подготовки к семинарскому занятию: 1. Формирование зимнего тура. 2. Потребительские свойства и параметры, характеризующие зимние туры. 3. Разработка зимнего тура на основе анализа ресурсного потенциала территории. 4. Особенности продвижения зимних туров. /Пр/</p>	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: вопросы для подготовки к семинарскому занятию, письменное задание, комплект тестов для текущей аттестаций, вопросы для подготовки к зачету
6.3	<p>Тема: Особенности разработки и продвижения зимних туров. План самостоятельной работы: 1. Подготовка к семинарскому занятию. Форма отчетности: опрос по вопросам семинарского занятия. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. 2. Разработка программы продвижения зимнего тура (на примере любого зимнего тура). Форма отчетности: письменная работа. Сроки отчетности: семинарское занятие по теме. 3. Подготовка к второй текущей аттестации. Форма отчетности: тестирование. Сроки отчетности: в конце семестра. 4. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устные ответы. Сроки отчетности: зачет /Ср/</p>	7	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Особенности организации активных зимних туров						

7.1	Тема: Особенности организации активных зимних туров Применяемые образовательные технологий: Лекция-визуализация. Содержание темы: Влияние природных факторов на организацию зимнего тура. Естественные препятствия. Тактика и техника проведения зимнего тура. Обеспечение питания в зимнем туре. Бытовые условия в активном зимнем туре. Техника безопасности при прохождении зимнего активного маршрута. Калькуляция стоимости тура. Организация бивуака. Особенности ночлега в платке в зимнем походе. /Лек/	7	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Тема: Особенности организации активных зимних туров Образовательные технологий: дискуссия, метод проектов План занятия: 1. Защита проектов зимнего активного тура. 2. Обсуждение проектов. /Пр/	7	6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	Оценочные средства: письменная работа - проект зимнего тура, комплект тестов для
7.3	Тема: Особенности организации активных зимних туров План самостоятельной работы: 1. Разработка проекта зимнего активного тура. 2. Подготовка к второй текущей аттестации. Форма отчетности: тестирование. Сроки отчетности: в конце семестра. 3. Подготовка к зачету. Форма отчетности: устные ответы. Сроки отчетности: зачет /Ср/	7	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,9	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2		0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)							
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Контактная работа /КСРАтг/	7	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-2		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Технология и организация зимних видов туризма».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для семинаров, комплекта тестовых заданий для текущей аттестаций, письменных работ, тем презентаций, заданий для комплексной самостоятельной работы, и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Комплект тестов для проведения первой текущей аттестации

1. Скитур – это?
 - a) спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом
 - b) горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору
 - c) гонки на собачьих упряжках
 - d) лыжный альпинизм
2. К новым зимним видам туризма и спорта относится:
 - a) скайсерфинг
 - b) рингетт
 - c) бейсджампер
 - d) кайонинг
3. Что относится к видам экстремального туризма зимнего направления?
 - a) джетбот
 - b) фрискинг
 - c) кайонинг
 - d) болдеринг
4. Сдерживающим фактором для развития охотничьего туризма зимнего направления является:
 - a) необходимость лицензии и потребности в приобретении оружия
 - b) необходимость в специалистах
 - c) туристская дестинация
 - d) отсутствие необходимой инфраструктуры
5. Общепринятым является отнесение к зимним видам туризма отдых в период времени:
 - a) конец декабря - середина января
 - b) с декабря по март
 - c) с декабря по февраль
 - d) с ноября по февраль
6. Что из перечисленного относится к зимнему туризму?
 - a) сапсерфинг
 - b) вайксерфинг
 - c) вейкбординг
 - d) бодисерфинг
7. Зимней альтернативой конным походам может послужить:
 - a) поход на конных упряжках
 - b) горнолыжный туризм
 - c) снегоходный туризм
 - d) скитур
8. Внутренние факторы, воздействующие на развития зимнего туризма
 - a) сезонность
 - b) природно-климатические факторы
 - c) обеспечение сферы туризма кадрами
 - d) материально-технические факторы
9. Государственная поддержка развития зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай, включающая поддержку развития горнолыжного и снегоходного туризма, осуществляется в одной из следующих форм:
 - a) предоставление организаторам горнолыжных и снегоходных трасс нефинансовых мер государственной поддержки, в том числе оказание организационной, информационной и консультационной помощи
 - b) предоставление организаторам горнолыжных и снегоходных трасс отсрочки, рассрочки по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов, а также инвестиционного налогового кредита в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации и Республики Алтай
 - c) включение информации о снегоходных и горнолыжных трассах на безвозмездной основе в туристские рекламно-информационные издания, выпускаемые за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай
 - d) Верны все ответы
11. Законодательство Российской Федерации, регулирующее зимние виды туризма и отдыха состоит из:
 - a) Исключительно федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
 - b) Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и принимаемых в соответствии с ним законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

- с) Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации
- d) Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

12. Обязательная инфраструктура горнолыжного курорта включает:

- a) пункты общественного питания
- b) горнолыжные подъемники
- c) пункты проката снаряжения
- d) аквапарк
- e) гостиницы

13. К основным услугам горнолыжного курорта относятся:

- a) деятельность по предоставлению физкультурно-оздоровительных и развлекательных услуг на территории курорта
- b) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей потребителей, связанных с различными видами всесезонного катания со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т.п.).
- c) все ответы верны
- d) деятельность по обслуживанию потребителей, необходимая для исполнения основных задач курорта (страхование, прокат и т.п.).

14. Какие климатические туристско-рекреационные ресурсы оказывают влияние на развитие зимних видов туризма?

- a) все ответы верны
- b) типы климата
- c) типы погоды
- d) метеоэлементы

15. Какие функции выполняет инфраструктура как фактор развития зимних видов туризма?

- a) обеспечивающую, интеграционную и регулируемую
- b) обеспечивающую, интеграционную и стимулирующую
- c) обеспечивающую и интеграционную
- d) обеспечивающую и регулируемую

16. Основной, с точки зрения зимнего туризма, элемент туристской системы, который можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов - называется

- a) туристская территория
- b) туристический центр
- c) туристическое направление
- d) туристская дестинация

17. Отметьте виды геологических туристско-рекреационных ресурсов, оказывающих влияние на развитие зимних видов туризма:

- a) месторождения полезных ископаемых
- b) выходы горных пород
- c) проявления уникальной истории геологического развития Земли
- d) геологические структуры

18. Отметьте геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы, используемые в целях развития зимнего туризма:

- a) уникальные частные формы рельефа
- b) уникальные широкомасштабные формы рельефа
- c) прибрежноморские формы рельефа
- d) флювиальные формы рельефа

19. Отношения в сфере развития зимних видов туризма и отдыха на территории Республики Алтай регулируются

- a) Постановлением Правительства РА "О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай"
- b) Постановлением Правительства РА "Об утверждении программы развития зимнего туризма в Республике Алтай"
- c) Законом РА "О развитии зимнего туризма в Республике Алтай"
- d) Законом РА "О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай"

20. Верно ли, что реализация мер по поддержке зимних видов туризма, как приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, относится к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации?

- a) Верно
- b) Неверно

Комплект тестов для второй текущей аттестации

1. Уникальный зимний тур, который отличается исключительно высоким качеством называется

- а) инклюзивным;
- б) авторским;
- в) эксклюзивным;
- г) оригинальным.

2. Процесс разработки зимних туров на основе анализа ресурсного потенциала территории включает в себя:

- а) формирование идей по разработке и продвижению зимних туров на конкретной территории;
- б) анализ возможностей использования ресурсного потенциала территории при разработке зимних туров;
- в) анализ реализации и использования ресурсного потенциала зимних видов туризма на территории;
- г) анализ ресурсного потенциала зимних видов туризма на территории.

3. Рост туристского потока в зимний период ведет к:

- а) оздоровлению населения;
- б) ускорению инвестиционных процессов в туризме;
- в) восстановлению физических и духовных сил человека;
- г) улучшению платежного баланса страны.

4. Для климата Республики Алтай характерна большая разница абсолютных температур в различных районах. Самая теплая зима наблюдается:

- а) на юге Телецкого озера
- б) в Чемале
- в) на северном побережье Телецкого озера
- г) в Онгудайском районе

5. Для климата Республики Алтай характерна большая разница абсолютных температур в различных районах. Самая теплая зима наблюдается:

- а) в Онгудайском районе
- б) на юге Телецкого озера
- в) на северном побережье Телецкого озера
- г) в Чемале

6. Каково рекомендуемое суточное время движения в лыжном походе?

- а) не более 9 часов
- б) не более 12 часов
- в) не более 5 часов
- г) не более 7 часов

7. Режим движения в лыжном походе определяется:

- а) продолжительностью светового дня
- б) погодными условиями
- в) уровнем физической подготовленности участников похода
- г) характером местности

8. Место для ночлега в лыжном походе выбирают

- а) у скалы
- б) на склоне горы
- в) в лесном массиве
- г) на берегу реки

9. Какие опасные факторы лыжного похода необходимо учитывать?

- а) глубокий снег
- б) низкая температура
- в) короткий световой день
- г) все перечисленное

10. Что настилают под низ палатки при ее установке в зимнем походе:

- а) сухую траву
- б) сосновые "лапы"
- в) еловые "лапы"
- г) кору лиственницы

11. Услуга, которая воплощает в себе общую цель турпродукта зимнего направления и определяет формирование всего набора остальных услуг:

- а) стержневая услуга
- б) основная туристская услуга
- в) ценообразующая услуга
- г) туробразующая услуга

12. Что из инфраструктурных факторов Республики Алтай негативно влияет на развитие зимних видов туризма:
- интенсивное использование в коммерческих целях объектов историко-культурного наследия Республики Алтай при отсутствии системной охраны и восстановления, системы контроля, снижает их туристскую привлекательность
 - отсутствие целостной системы архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов снижает туристский интерес, в том числе и в зимнее время
 - отсутствие предприятий питания с высоким уровнем обслуживания
 - изменения в климате (малоснежные зимы) приводят к усилению сезонного фактора и снижению потока туристов

13. Положительное влияние культурно-исторических ресурсов Республики Алтай на развитие зимних видов туризма определяется:

- ростом количества гостиничных предприятий и предприятий общественного питания
- богатым этнографическим наследием коренного населения республики
- отсутствием целостной системы архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов
- наличием бальнеологических, грязевых и климатических ресурсов, которые являются основой для развития лечебно-оздоровительного туризма, в том числе и в зимнее время

14. К основным потребительским свойствам туристского продукта зимнего направления не относится:

- целостность
- надежность
- существенность
- обоснованность

15. Параметры, характеризующие зимние туры

- привлекательность
- безопасность
- доступность
- дискретность

16. При разработке зимнего тура следует учитывать:

- транспортную доступность региона (района)
- умения туристов кататься на лыжах
- экономическую ситуацию в стране
- на какой срок организуется путешествие

Критерии оценки:

Правильные ответы даны на 91-100% вопросов - «отлично» (25,5 - 28 балла), повышенный уровень

Правильные ответы даны на 75-90% вопросов - «хорошо» (21 – 25 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на 61-74% вопросов - «удовлетворительно» (17 – 30 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на менее 60% вопросов - «неудовлетворительно» (0-16,8 балла), уровень не сформирован

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы презентаций:

- Инновационные виды зимнего туризма.
- Закон РА "О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай": основные положения.
- Возможности развития зимнего событийного туризма в Республике Алтай.
- Зимние национальные праздники народов Республики Алтай
- Зимний туризм за рубежом.
- Ведущие горнолыжные курорты мира.
- Развитие зимнего туризма в регионах России.
- Ведущие горнолыжные курорты стран СНГ.
- Ведущие горнолыжные курорты России.
- Горнолыжные курорты Республики Алтай.
- Развитие зимнего туризма в Республике Алтай.

Критерии оценки:

Студенту удалось на слайдах полностью раскрыть тему. Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы, но содержит фактических неточностей. Слайды представлены в логической последовательности.

Прослеживается высокая степень самостоятельности мышления. Студентом использованы дополнительные эффекты (смена слайдов, дизайн, графика). - «отлично» (3 балла), повышенный уровень.

Студенту удалось на слайдах раскрыть тему. Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы, не содержит фактических неточностей. Слайды представлены в логической последовательности.

Степень самостоятельности мышления прослеживается слабо. Студентом использованы дополнительные эффекты (смена слайдов, дизайн, графика) - «хорошо» (2 балла), пороговый уровень.

Студенту не удалось на слайдах раскрыть тему. Степень самостоятельности мышления прослеживается слабо. Текст хорошо написан, но сформированные идеи изложены недостаточно ясно, и не структурированы, текст содержит фактических неточностей. Дополнительные эффекты не использованы - «удовлетворительно» (1 балл), пороговый

уровень.

Задание не выполнено - «неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован.

комплексная самостоятельная работы

Проведите оценку туристского потенциала для развития зимнего туризма в Республике Алтай или в Алтайском крае. Студентам необходимо разработать и обосновать систему оценки туристского потенциала зимнего туризма в регионе, для этого необходимо:

- изучить свой регион (площадь, ландшафтные характеристики, природно-рекреационные ресурсы, исторические достопримечательности и т.п.);
- проанализировать инфраструктуру туризма в вашем регионе;
- определить перечень параметров, по которым будет выявлен туристский потенциал региона;
- обосновать методику оценки туристского потенциала региона (автор(ы) методики, необходимость внесения изменений в готовую методику и др.);
- проанализировать полученные результаты туристского потенциала региона;
- сделать выводы, вынести обоснованные предложения.

Результаты работы должны быть представлены в виде презентации оценки туристского потенциала зимнего туризма (готовится в PowerPoint).

1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским.

2. Оцените современную доступность рекреационных объектов региона в зимнее время.

Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационных объектов:

1. Информационная доступность:

- наличие полной и разнообразной информации об объектах – широкая циркуляция путеводителей и справочной литературы на разных языках;
- возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств;
- представление зимнего туризма в Республике Алтай на специализированных выставках, ярмарках;
- наличие актуальной информации о зимнем туризме на туристических порталах региона.

2. Транспортная доступность:

- наличие прямых авиасообщений;
- возможность и простота использования личного автотранспорта;
- качество автомобильных дорог, наличие и удобство придорожного сервиса.

3. Финансовая доступность:

- уровень цен на туристские услуги;
- соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;
- наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, ресторанов и других предприятий общественного питания, предприятий, обслуживающих специальные потребности);
- соответствие цен на туристские услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

4. Практическая доступность:

- существование информационных служб, функционирующих в зимнее время, помогающих туристам организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими требованиями и финансовыми возможностями;
- наличие всесезонных гостиниц и иных средств размещения и мест общественного питания, отвечающих разным вкусам и уровням достатка;
- удобство и оборудование горнолыжных трасс, снегоходных трасс, катков и т.д.
- возможность аренды автотранспорта и (или) снегоходов, спортивного и туристского снаряжения;
- наличие услуг, ориентированных на удовлетворение потребностей детей в зимнем отдыхе.

5. Альтернативная доступность:

- проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации неорганизованных путешествий на Алтай в зимнее время;
- доступность зимнего туризма в регионе по сравнению с конкурирующими регионами.

6. Формальная доступность:

- наличие специального нормативно-правового регулирования развития зимнего туризма в регионе;
- наличие туроператоров, реализующих турпродукты зимнего направления;
- наличие аттестованных гидов-проводников и экскурсоводов (гидов), оказывающих услуги по сопровождению туристов в зимнее время.

Оценки доступности туристского объекта: 1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая доступность. Проставленный вами балл должен быть обоснован.

Выводы. На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив развития зимнего туризма в регионе. Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать зимний туризм в регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?

Критерии оценки:

Отчет по КСР должен иметь следующую структуру:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов отчета, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть проекта);
- основная часть (излагается по структуре, представленной выше);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по проекту);
- список использованных источников;
- презентация.

«отлично» (5 балла), повышенный уровень

Проект соответствует требованиям. Содержание и структура отчета раскрывает суть проекта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке отчета по КСР использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при защите отчета по КСР исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Проект соответствует требованиям, за исключением отдельных моментов. Содержание и структура отчета раскрывает суть проекта в достаточной степени, но не полностью. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при защите отчета по КСР исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Проект соответствует частично требованиям. В отчете раскрыта малая часть темы проекта; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке проекта использованы не актуальные источники информации. При защите отчета по КСР ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Содержание отчета не раскрывает суть проекта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Задание по составлению таблицы «Сравнительная характеристика горнолыжных комплексов Республики Алтай»

Для сравнения нужно взять три курорта:

Курорт «Манжерок»

Горнолыжный комплекс «Телецкий» (#TeletSki)

Горнолыжная база отдыха «Семинский перевал» («Динамо»)

Критерий сравнения:

Место расположения

Характеристика трасс и подъемников

Инфраструктура и дополнительные услуги

Критерии оценки:

«отлично» (2 балла), повышенный уровень

Прослеживается высокая степень самостоятельности мышления. Структура таблицы определена верно. Текст полный, логически верно изложен, не содержит фактических неточностей. Использована актуальная информация про сравниваемые курорты.

«хорошо» (1 балла), пороговый уровень

Степень самостоятельности мышления прослеживается на должном уровне. Структура таблицы определена не полностью верно. Использована актуальная информация про сравниваемые курорты, однако текст не полный, но логически верно изложен. Имеются отдельные фактические неточности.

«удовлетворительно» (0,5 балл), пороговый уровень

Самостоятельность мышления не прослеживается. Содержание таблицы не содержит полной информации. Текст не полный, но логически верно изложен. Содержит фактические неточности. Используются устаревшая информация про сравниваемые курорты

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Таблица составлена не верно или не составлена.

Задание для самостоятельной работы.

Нужно изучить предложения разных региональных туроператоров (не менее 4 фирмы!) и заполнить таблицу.

Таблица 1. Сравнительный анализ зимних туров, предлагаемых туроператорами Республики Алтай

Разделы таблицы (критерий для сравнения)

Туроператор/ссылка на источник

Название тура

Целевая аудитория

Цена одной путевки

Какие туристско-рекреационные ресурсы использованы

Эксклюзивная туробразующая услуга или объект

Что включено в стоимость путевки

Конкурентные преимущества

Критерии оценки:

«отлично» (2 балла), повышенный уровень

Прослеживается высокая степень самостоятельности мышления. Структура таблицы определена верно. Текст полный, логически верно изложен, не содержит фактических неточностей. Использована актуальная информация по предложениям туроператоров.

«хорошо» (1 балла), пороговый уровень

Степень самостоятельности мышления прослеживается на должном уровне. Структура таблицы определена не полностью верно. Использована актуальная информация по предложениям туроператоров, однако текст не полный, но логически верно изложен. Имеются отдельные фактические неточности.

«удовлетворительно» (0,5 балл), пороговый уровень

Самостоятельность мышления не прослеживается. Содержание таблицы не содержит полной информации. Текст не полный, но логически верно изложен. Содержит фактические неточности. Использованы устаревшая информация по предложениям туроператоров.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Таблица составлена не верно или не составлена.

Задание для самостоятельной работы по теме: «Особенности разработки и продвижения зимних туров»

1. Необходимо выбрать любой зимний тур. Можно воспользоваться ранее составленной таблицей по сравнению зимних туров.

2. Составить подробную программу продвижения тура. Для этого необходимо:

- определить цели;
- определить целевую аудиторию;
- определить средства информации и ее носителей;
- определить методы продвижения;
- посчитать бюджет;
- составить обращение к целевой аудитории (или текст рекламы, поста и т.д.);
- подготовить информационные материалы для продвижения продукта.

Критерий оценки:

«отлично» (5 балла), повышенный уровень

Программа продвижения зимнего тура соответствует требованиям. Обоснованы выбор целевой аудитории и методов продвижения. Текст обращения к целевой аудитории составлен грамотно, информационные материалы оформлены красочно. Выдержан объем отчета по КСР, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание студентов задания.

Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке отчета по КСР использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при защите отчета по КСР исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Программа продвижения зимнего тура соответствует требованиям, за исключением отдельных моментов. Не достаточно обоснованы выбор целевой аудитории и методов продвижения. Текст обращения к целевой аудитории составлен грамотно, информационные материалы оформлены красочно. Выдержан объем отчета по КСР, отчет раскрывает суть программы в достаточной степени, но не полностью. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание студентом задания, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при защите отчета по КСР исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Программа продвижения зимнего тура частично соответствует требованиям. Не обоснованы выбор целевой аудитории и методов продвижения. Текст обращения к целевой аудитории составлен частично неграмотно, информационные материалы не оформлены. В отчете раскрыта малая часть программы; поиск информации проведен поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем прослеживается понимание студентом задания. При подготовке программы использованы не актуальные источники информации. При защите отчета по КСР ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Задание не выполнено.

Проект зимнего тура

Проект разрабатывается студентами в мини-группах (2-3 человека) по согласованию с преподавателем. На основе

предложений студентов преподавателем закрепляется район Республики Алтай, Алтайского края, Российской Федерации или любой страны, где развит (развивается) зимний туризм. Проект включает нижеприведенные обязательные составляющие. Разработанный проект презентует каждая мини-группа.

Структура проекта:

1. Справочные сведения о районе маршрута (тура)
2. Паспорт трассы маршрута (тура)
3. Расчет потребности в снаряжении.
4. Расчет необходимого количества продуктов питания для одной группы туристов.
5. Расчет стоимости разработанного маршрута.

Формы для заполнения выдаются преподавателем.

Критерии оценки:

«отлично», 84-100%, повышенный уровень

Проект отвечает следующим требованиям: выполнен в соответствии со структурой, каждая часть проекта полностью выполнена, проект представлен в печатном виде и электронной презентации. Во время защиты даются развернутые ответы на поставленные вопросы

«хорошо», 66-83%, пороговый уровень

Проект выполнен в соответствии со структурой, каждая часть проекта в основном отражает необходимое содержание, проект представлен в печатном виде. Во время защиты даются ответы на поставленные вопросы

«удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень

Проект в основном соответствует требуемой структуре, каждая часть проекта в основном отражает необходимое содержание, проект представлен в печатном виде. Во время защиты на вопросы отвечают неуверенно, имеют общее представление по теме проекта

«неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован

Проект не соответствует требуемой структуре. Во время защиты на вопросы отвечают неуверенно, имеют общее представление по теме проекта

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие и виды зимнего туризма.
2. Горнолыжный туризм.
3. Активные виды зимнего туризма.
4. Экстремальные развлечения зимнего направления.
5. Зимний событийный туризм. Национальные зимние праздники народов, проживающих в Горном Алтае.
6. Ресурсный потенциал зимних видов туризма.
7. Оценка ресурсного потенциала зимних видов туризма в Республике Алтай.
8. Влияние природно-климатических факторов на развитие зимнего туризма в Республике Алтай.
9. Влияние культурно-исторических факторов на развитие зимнего туризма в Республике Алтай.
10. Влияние инфраструктурных факторов Республики Алтай на развитие зимнего туризма.
11. Туристские дестинации.
12. Требования к обеспечивающей инфраструктуре горнолыжного комплекса.
13. Транспортная и гостиничная инфраструктура как фактор развития зимнего туризма.
14. Ведущие горнолыжные курорты мира.
15. Ведущие горнолыжные курорты России.
16. Развитие зимнего туризма в Республике Алтай.
17. Общие условия формирования зимнего тура и факторы, влияющие на разработку зимнего тура.
18. Основные потребительские свойства зимнего туристского продукта.
19. Разработка зимнего тура на основе оценки ресурсного потенциала территории.
20. Особенности продвижения зимних туров.
21. Особенности организации зимних активных туров.
22. Обустройство бивуака и обеспечение питанием в зимнем туре.
23. Тактика и техника проведения зимнего активного тура. Обеспечение безопасности на маршруте.

Критерии оценки:

«зачтено» (91-100 баллов), повышенный уровень

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и практических занятиях.

«зачтено» (61-90 баллов), пороговый уровень

Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточность в ответе.

«незачтено» (0-60 баллов), уровень не сформирован

Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, т.е., студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Назаркина В.А., Владыкина Ю.О., Воротникова [и др.] Е.Ю., Штейнгольц Б.И.	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет (НГТУ), 2014	http://www.iprbookshop.ru/44910.html
Л1.2	Гировка Н. Н.	Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации: учебное пособие	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2019	http://www.iprbookshop.ru/107354.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Солодовникова Ю.Р.	Виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013	http://www.iprbookshop.ru/26680
Л2.2	Махов С.Ю.	Основы активного туризма: учебно- методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020	http://www.iprbookshop.ru/95408.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office			
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	NVDA			
6.3.1.5	Яндекс.Браузер			
6.3.1.6	LibreOffice			

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Гарант			
6.3.2.2	КонсультантПлюс			
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	метод проектов	
	дискуссия	
	презентация	
	лекция-дискуссия	
	подготовка докладов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
234 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
202 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
234 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение различных практических заданий.

Методические рекомендации по подготовке к семинарам

Семинар - вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и другой проблематике, активное обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т.п. Алгоритм подготовки к семинару следующий. Студент составляет свой план-график подготовки к семинару по соответствующей теме. Для приобретения широкого видения проблемы студент старается:

- осмыслить ее в общем объеме, познакомиться с темой по базовому учебному пособию или другой рекомендуемой литературе, выявить основные идеи, раскрывающие данную проблему; сверить их определения со справочниками, энциклопедией;
- подготовить план-проспект раскрытия данной проблемы; выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения;
- составить тезисы выступления на отдельных листах для последующего внесения дополнений и подготовить доклад или реферат для сообщения на семинаре;
- проанализировать собранный материал для дополнительной информации по темам семинара;
- готовясь к выступлению на семинаре, по возможности, проконсультироваться с преподавателем;
- относиться к собранному материалу как к источнику будущих исследований.

Семинарские занятия расширяют и закрепляют знания, заложенные в теории предмета. На них выносятся вопросы, особенно необходимые для практики, или проблемные вопросы, которые возможно решить только в процессе сотрудничества. Среди обязательных требований к семинару - предварительное ознакомление с темой, вопросами и литературой по данной теме.

Современная практика предлагает широкий круг типов семинарских занятий. Среди них особое место занимает семинар-дискуссия, где в диалоге хорошо усваивается новая информация, видны убеждения студента, обсуждаются противоречия (явные и скрытые) и недостатки. Для обсуждения берутся конкретные актуальные вопросы, с которыми студенты предварительно ознакомлены. Также в семинар включаются вопросы для интеллектуальной разминки (иногда это дискуссионная статья, по которой ставятся проблемные вопросы). Дискуссия может развертываться заочно как круговой семинар. Далее подводятся итоги дискуссии, заслушиваются и защищаются проектные задания. После этого проводится «мозговой штурм» по нерешенным проблемам дискуссии. На сессии преподаватель обобщает результаты проделанной студентом работы.

Семинары-дискуссии проводятся с целью выявления мнения студентов по актуальным вопросам изучаемой дисциплины.

Семинар-исследование предполагает предварительную работу - написание реферата, доклада по итогам исследовательской работы. Участие в нем – это, прежде всего, диалог студента с преподавателем. Результаты обсуждаются на семинаре или конференции с наглядным показом исследовательского материала (схемы, таблицы, графики, диагностические методики).

При подготовке к семинару-исследованию студент изучает результаты теоретических исследований, составляет библиографию по теме, учится писать исторические обзоры.

Семинаром-зачетом заканчивается каждая изучаемая тема. Чтобы хорошо подготовиться к нему, следует решить как можно больше практических упражнений, в том числе нетиповых. При подготовке следует также остановить свое внимание на опорных схемах, таблицах, тестах.

Проблемный семинар готовится преподавателем достаточно основательно: подбираются проблемные и контрольно-проверочные вопросы. Такой семинар возможен только после прохождения темы. К нему студенты готовятся по пособиям, а также используют хрестоматию, энциклопедии, справочники, словари, журналы.

К проблемному семинару просматривается литература в рамках различных исследовательских школ.

Многолетняя практика показала, что наибольшую эффективность приносят семинары, проводимые в форме коллективной познавательной деятельности, имеющей определенные особенности, а именно:

- разделение студентов на группы по их желанию (с обязательным участием студента с устойчивым интересом к данному предмету);
- постановка общих целей и задач для группы;
- работа в последовательности: индивидуальная, парная (чаще всего - перекрестный опрос), работа в группе, коллективная;
- обязательное предварительное ограничение по времени каждого этапа занятий;
- экспертный анализ;
- оценка работы группы преподавателем;
- проведение самооценки.

Методические рекомендации по составлению таблиц.

Для заполнения таблицы используйте основы конспектирования.

При работе с заполнением таблицы используем формализованный конспект, где записи вносятся в заранее подготовленные таблицы. Это удобно при подготовке единого конспекта по нескольким источникам. Особенно если есть необходимость сравнения данных. Разновидностью формализованного конспекта является запись, составленная в форме ответов на заранее подготовленные вопросы, обеспечивающие исчерпывающие характеристики однотипных объектов, явлений, процессов и т.д.

Рекомендации по составлению:

1. Определите цель составления таблицы.
2. Читая изучаемый материал в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сформулируйте выводы. 3. Если составляете план - конспект, сформулируйте названия пунктов и определите информацию, которую следует включить в план-конспект для раскрытия пунктов плана.
4. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
5. Включайте не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
6. Составляя записи в таблице, записывайте отдельные слова сокращённо, выписывайте только ключевые слова, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, применяйте условные обозначения.
7. Чтобы форма записи отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
8. Если задание требует внести в таблицу ссылка на Интернет-ресурсы, то проверьте работают ли ссылки.

При составлении таблиц информацию нужно брать из проверенных источников.

9. Проверьте все ли столбцы таблицы заполнены. Не забудьте сделать выводы по таблице.

Запись учебного материала в виде таблицы позволяет быстро и без труда его запомнить, мгновенно восстановить в памяти в нужный момент.

Методические рекомендации по подготовке к контрольному тестированию

Тестирование служит не только средством обучения, измерения и оценивания уровня теоретических знаний, умений, но и в совокупности с другими средствами обучения обеспечивает формирование компетенций бакалавра.

При подготовке к тестированию по данной дисциплине используются следующие формы самостоятельной работы студентов:

- работа с источниками – изучение нормативных правовых актов, в том числе международных актов;
- воспроизведение текста прослушанной лекции;
- ознакомление с основной и дополнительной литературой;
- изучение и повторение определений понятий и терминов;
- пробное решение тестов, рекомендованных преподавателем в качестве тренировочных.

Наилучший способ подготовки к любому контрольному тесту, в какой бы форме он ни проводился, это упорный труд на протяжении всего процесса обучения. Когда сделано все возможное для достижения должного уровня подготовки в данной предметной области, можно разрабатывать стратегию поведения во время тестирования. Необходимость ее неоспорима, т. к. при использовании качественных тестов нельзя показать высокие результаты, если уровень подготовки тестируемого студента невысок, но всегда есть опасность не показать высокие результаты, даже если уровень подготовки очень высок. Есть множество примеров, когда показавшие невысокие, а иногда даже очень низкие результаты при тестировании при сдаче устного экзамена проявляли себя весьма успешно. Известен даже так называемый «синдромом первого курса», когда студенты младших курсов показывают на экзаменах результаты гораздо ниже тех, которые они демонстрируют в течение семестра. Как правило, он довольно быстро проходит, студенты растут и овладевают искусством сдачи экзаменов.

Методические рекомендации по подготовке докладов.

Доклад (сообщение), как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяют познавательные интересы, учат критически мыслить.

При подготовке доклада (сообщения) необходимо:

- Уяснить для себя суть темы, которая вам предложена.
- Подобрать необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации).
- Тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой литературе и не сделать элементарных ошибок.
- Изучить подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения).
- Составить план доклада (сообщения).
- Написать текст доклада (сообщения).
- Оформить презентацию. Для подготовки мультимедийной презентации рекомендуется использовать программу Microsoft Power Point или аналогичные программы.

Методические рекомендации по подготовке презентаций.

Презентация представляет собой документ, созданный в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных

презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию. Страницы презентаций PowerPoint называются слайдами. Каждая презентация состоит из множества слайдов, находящихся в одном файле, имеющим расширение *.pptx для версий PowerPoint 2007/2010 +. Презентацию можно представить в электронном виде на компьютере или проекторе, можно распечатать как раздаточный материал. Презентация – помощник в проведении доклада, защиты, выступления, презентации проекта. Презентация – кратное содержание вашего выступления в схемах, рисунках, картинках, коротких названиях, ключевых словах.

Вначале подготовьте устную защиту вашего проекта, согласно требованиям, включая основные этапы (цели, задачи, этапы, результаты и др.). Потом подберите иллюстрации к своему тексту, сформируйте презентацию.

Процесс создания презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
3. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к формированию презентации:

1. Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;
2. Структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;
3. Каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;
4. Слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);
5. Необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);
6. Компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);
7. Время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10— 15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

Подготовленные для представления доклады должны отвечать следующим требованиям:

1. Цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;
2. Выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;
3. Недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;
4. Речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;
5. Докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;
6. После выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).