

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)**

**Деятельность анимационной службы гостиничного
предприятия**

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.03_2024_834.plx
43.03.03 Гостиничное дело
Организация и управление гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	46	
самостоятельная работа	52,5	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		16 2/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Лабораторные	20	20	20	20
Практические	16	16	16	16
Консультации (для студента)	0,5	0,5	0,5	0,5
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	46,65	46,65	46,65	46,65
Сам. работа	52,5	52,5	52,5	52,5
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.и.н., доцент, Баскакова И.В.

Рабочая программа дисциплины

Деятельность анимационной службы гостиничного предприятия

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> Формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование понятийно-терминологического аппарата, характеризующего анимационную деятельность; - изучение особенностей анимационной деятельности; - овладение навыками организатора, сценариста, ведущего любых форм культурно-досуговой деятельности; - ознакомление с особенностями ведения анимационной деятельности в туристической фирме

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Культура речи и деловое общение	
2.1.2	Профессиональная этика и этикет	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Технологии экскурсионной деятельности	
2.2.2	История и культура народов Горного Алтая	
2.2.3	Культура и межкультурное взаимодействие	
2.2.4	Технологии и организация гостиничных услуг	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

ИД-1.ПК-3: Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;

уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;

владеть:

- навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций о деятельности предприятия.

ИД-2.ПК-3: Применяет современные методы и технологии в управлении деятельностью предприятия гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений

Знать:

- понятийный аппарат курса
- основные этапы эволюции массовых празднеств и зрелищ в России и в мире
- особенности разработки анимационных программ для гостиниц
- предпосылки развития туристской анимации
- особенности работы с различными типами потребителей в зависимости от их возраста, пола, национальности, психологических особенностей
- основы управления анимационной деятельностью в гостиницах
- источники информации в сфере туристской анимации и организации досуговой деятельности
- критерии эффективности деятельности отельного аниматора
- методы, принципы и функции анимационной деятельности в туризме
- основные технологические этапы разработки и реализации анимационных программ

Уметь:

- учитывать различные особенности (национальные, возрастные, психологические и т.д.) целевой аудитории при разработке и реализации анимационных программ
- оценивать эффективность анимационного менеджмента в отеле
- находить и анализировать существующие анимационные программы

- классифицировать анимационные программы по различным основаниям
 - модифицировать разработанные анимационные программы с учетом требований потребителей
 - рассчитывать себестоимость и полную стоимость разрабатываемых анимационных программ
 - применять на практике различные методы анимационной деятельности
- Владеть:
- методиками организации игрового взаимодействия с различными группами экскурсантов, туристов (в том числе с применением подвижных, народных и спортивных игр и соревнований)
 - навыками подбора методов анимационной деятельности, соответствующих виду, тематике, целевой аудитории экскурсии
 - приемами активизации аудитории в ходе реализации анимационных программ
 - навыками работы с литературными и Интернет-источниками, посвященными анимационной деятельности в туризме
 - технологиями предварительного этапа разработки анимационных программ в гостинице
 - навыками анализа эффективности анимационных программ в отеле
 - технологией и методикой проектирования анимационных программ для различных видов средств размещения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия						
1.1	Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия (дискуссия) /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
1.2	Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия Обсуждение вопросов 1. Особенности туристической анимации. Основные задачи и функции анимации, понятия, сервис, анимация, анимационный сервис. 2. Туристическая анимация, ее суть. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Вопросы к практическом у занятию. тесты для текущей аттестации, тематика эссе и рефератов,
1.3	Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия 1. Разработка и презентация общих принципов организации анимационных программ туристского и гостиничного предприятия /Лаб/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Тематика практических (лабораторных) работ
1.4	Общее понятие об анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия Подготовка к практическому и лабораторному занятию Подготовка к тестированию Подготовка реферата и эссе /Ср/	1	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 2. Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия						

2.1	Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.2	Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия Обсуждение вопросов, эссе 1. Функции туристской анимации 2. Типология анимации 3. Виды анимации /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Вопросы к практическому занятию, тесты для текущей аттестации,
2.3	Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия 1. Составить аналитическую таблицу, в которой структурировать туристскую инфраструктуру по типам и видам с указанием направлений и особенностей ее применения в анимационной деятельности 2. Составить аналитическую таблицу с указанием форм организации анимационной программы в зависимости от классификации турпредприятия. Описать функции каждой из форм анимационных программ. /Лаб/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Тематика практически (лабораторных) работ
2.4	Функции и содержание анимационной деятельности туристского и гостиничного предприятия Подготовка к практическому и лабораторному занятию Подготовка к тестированию Подготовка эссе /Ср/	1	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
Раздел 3. Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия							
3.1	Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.2	Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия Обсуждение вопросов, выполнение практических заданий 1. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников. 2. Календарь народных праздников. 3. Народное декоративно-прикладное искусство. 4. Народное творчество /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Вопросы к практическому занятию, тесты для текущей аттестации, вопросы для подготовки к зачету
3.3	Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия 1. Разработать и презентовать поэтапный план организации анимационной программы для конкретного турпредприятия или гостиничного предприятия /Лаб/	1	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Тематика практических (лабораторных) работ

3.4	Методика организации и проведения анимационных программ туристского и гостиничного предприятия Подготовка к практическому и лабораторному занятию Подготовка к тестированию Подготовка реферата /Ср/	1	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
Раздел 4. Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах							
4.1	Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах (проблемная лекция) /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
4.2	Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах Обсуждение вопросов 1. Особенности организации анимационной деятельности в гостиницах 2. Особенности организации анимационных программ для разных групп потребителей гостиниц 3. Модели управления анимационной деятельностью в гостиничном бизнесе /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Вопросы к практическому занятию, тесты для текущей аттестации, вопросы для подготовки к зачету
4.3	Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах 1. Разработать программу по организации анимационной деятельности в гостинице. Подготовить презентацию по разработанной программе. /Лаб/	1	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Тематика практических (лабораторных) работ
4.4	Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах Подготовка к практическому и лабораторному занятию Подготовка к тестированию Подготовка реферата /Ср/	1	8		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
Раздел 5. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания							
5.1	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания /Лек/	1	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
5.2	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания Обсуждение вопросов: 1. Особенности анимационного обслуживания на предприятиях питания 2. Программы для семейного отдыха на предприятиях общественного питания 3. Организация специальных шоу-программ и представлений на предприятиях общественного питания /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Вопросы к практическому занятию, тесты для текущей аттестации, вопросы для подготовки к зачету
5.3	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания 1. Разработать анимационную программу (подробный сценарий) для предприятия общественного питания. Презентовать разработку. /Лаб/	1	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Тематика практических (лабораторных) работ

5.4	Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания Подготовка к практическому и лабораторному занятию Подготовка к тестированию Подготовка реферата /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 6. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.						
6.1	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях /Лек/	1	1		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
6.2	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях Обсуждение вопросов, выполнение практического задания 1. Особенности организации анимационных программ с учетом специфики конкретной экскурсии. 2. Особенности анимационной программы в музее 3. Особенности организации анимационной программы при проведении экскурсии /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Вопросы к практическому занятию. тесты для текущей аттестации, вопросы для подготовки к зачету
6.3	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях 1. Разработать анимационную программу для музея (по выбору). Презентовать разработку. /Лаб/	1	4		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	Оценочные средства: Тематика практических (лабораторных) работ
6.4	Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях Подготовка к практическому и лабораторному занятию Подготовка к тестированию Подготовка реферат /Ср/	1	10,5		Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 7. Консультации						
7.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,5	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	
	Раздел 8. Промежуточная аттестация (зачёт)						
8.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	8,85	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	
8.2	Контактная работа /КСРАтт/	1	0,15	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Деятельность анимационной службы туристского и гостиничного предприятия».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для практических занятий, комплекта тестовых заданий для текущей аттестаций, тем эссе и рефератов, и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для проведения входного контроля и текущей аттестации

1. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?
 - а) На осветителя
 - б) На режиссера
 - в) На звукооператора
2. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта
 - а) инструкторско-методическая функция анимационной программы
 - б) монтажно-постановочная функция анимационной программы
 - в) режиссерская функция анимационной программы
 - г) организационная функция анимационной программы
3. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада
 - а) Ярмарка
 - б) Карнавал
 - в) Фестиваль
 - г) КВН
4. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств
 - а) техника анимации
 - б) стратегия реализации анимационных программ
 - в) концепция анимационной деятельности
 - г) технология создания анимационных программ
5. Технологический процесс создания анимационных программ включает следующие элементы:
 - а) объект деятельности: обслуживаемое население, посетители (коллективы людей и отдельные личности)
 - б) собственно анимационная деятельность (процесс воздействия субъекта на субъект) со всеми ее компонентами
 - в) субъект деятельности: руководители, специалисты анимационной службы
 - г) выявление конкурентов и преимущества собственных программ, на которые можно обратить внимание в рекламе
6. Анимационные туристские маршруты
 - а) анимационные программы, предназначенные для «поддержки» основных туристских услуг, оговоренных в турпакете, в технологических перерывах, обусловленных переездами, задержками в пути (судно, поезд, автобус, гостиница, вокзал и т.д.), в случае непогоды (при организации спортивных и самодельных туров, на пляжных курортах), отсутствии снега в горнолыжных курортах и др.
 - б) целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги (программы) к другой, осуществляемых в разных географических точках.
 - в) комплексная рекреационная гостиничная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом, на человеческой близости, на совместном участии аниматора и туриста в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса, преследующая цель реализации новой философии гостиничного обслуживания, повышения качества обслуживания, уровня удовлетворенности туриста отдыхом и используемая в маркетинговой стратегии гостиницы как одна из главных привлекательных услуг.
7. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.
 - а) Рекреационная анимация
 - б) Досуговая анимация
 - в) Туристская анимация
8. К типам анимационных программ для клиентов гостиничного предприятия относится:
 - а) познавательные
 - б) спортивно-оздоровительные
 - в) зрелищно-развлекательные
 - г) все ответы верны
9. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений) называется:
 - а) технологией создания и реализации анимационных программ
 - б) методологией создания и реализации анимационных программ
 - в) организацией анимационных программ
 - г) управлением анимационными программами.
10. Система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг, направленная на достижение стратегической цели функционирования туркомплекса в условиях туристского рынка:
 - а) анимация

- б) менеджмент
- в) анимационный менеджмент
- г) проектный менеджмент

Критерии оценки:

Правильные ответы даны на 91-100% вопросов - «отлично» (25,5 - 28 балла), повышенный уровень

Правильные ответы даны на 75-90% вопросов - «хорошо» (31 – 25 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на 61-74% вопросов - «удовлетворительно» (17 – 30 балла), пороговый уровень

Правильные ответы даны на менее 60% вопросов - «неудовлетворительно» (0-16,8 балла), уровень не сформирован

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика эссе

1. Предпосылки, этапы развития анимационной деятельности.
2. Анимационная деятельность человека.
3. Материально-техническое оснащение анимационных программ.
4. Функции и механизм действия анимационной деятельности.
5. Анимация как фактор социальной активности человека.
6. Анимационный туризм.
7. Анимация как фактор развития активного туризма.
8. Применение анимационных программ в детском и юношеском туризме.
9. Особенности анимации в гостиничных предприятиях.
10. Особенности реализации анимационной программы на предприятиях общественного питания.
11. Особенности разработки анимационной программы с учетом гендерного фактора.
12. Особенности разработки анимационной программы для клиентов туристского бизнеса с учетом национальных и конфессиональных особенностей.

«отлично» (4 балла), повышенный уровень

Содержание эссе соответствует требованиям к содержанию и структуре эссе. Тема эссе раскрыта полностью.

Прослеживается авторский подход к пониманию проблемы. Студент аргументированно высказывает свое мнение.

Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. При подготовке эссе использованы различные актуальные источники информации.

«хорошо» (3 балла), пороговый уровень

Содержание эссе за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре эссе.

Тема эссе в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. Прослеживается авторский подход к пониманию проблемы, но слабо выражен. Студент не достаточно аргументированно высказывает свое мнение.

«удовлетворительно» (2 балл), пороговый уровень

Содержание эссе частично соответствует требованиям к содержанию и структуре эссе. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика эссе, детали не раскрыты. При подготовке эссе использованы не актуальные источники информации. Авторский подход к рассматриваемой проблеме не отслеживается. Студент не достаточно аргументирует свое мнение.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов

1. Принципы анимационной деятельности, её цели и задачи.
2. Профессиональные качества специалиста – аниматора.
3. Должностные обязанности специалиста - аниматора.
4. Творческое использование приёма иллюстрации в проведении анимационных программ.
5. Средства художественной выразительности в постановке анимационных программ.
1. Основные принципы построения сюжетных и бессюжетных игр.
2. Новые игровые формы: психологические игры, ролевой тренинг.
3. Драматургия игровой программы.
4. Особенности драматургического построения анимационных программ.
5. Методы изложения материала в театрализованном представлении.
6. Роль импровизации и экспромта в вопросах управления аудиторией.
7. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории.
8. Общее в работе аниматора и актёра во время выступления.
9. Специфика анимационных тематических вечеров, их классификация.
10. Требование к специалисту-аниматору – организатору анимационного мероприятия с использованием

элементов фольклора.

11. Специфика разработки сценария русской свадьбы.
12. Стимулирование интереса зрителей к участию в игровых и спортивных программах.
13. Законы и правила построения игровых шоу-программ и представлений.
14. Значение импровизации в проведении анимационных мероприятий.
15. Событие как центр анимационной программы, конфликт и сюжетная линия.
16. Взаимодействие ведущего и участников сюжетно-игровой анимационной программы.
17. Принципы проведения и постановки игр в парке отдыха, на стадионе, в отеле.
18. Значение импровизации в анимационной деятельности.
19. Классификация игр по возрастным особенностям.
20. Методика использования жанров искусства в проведении праздников.
21. Методы подготовки и проведения анимационных праздничных программ.
22. Использование игры как композиционного приёма в анимационных программах.
23. Художественные принципы моделирования конкурсных анимационных программ.

Критерии оценки:

«Отлично» (3 балла), повышенный уровень - Правильно сформулированы цель и задачи реферата. Полнота научного обзора, использована монографическая и специальная литература. Соблюдены правила цитирования. Тема раскрыта полностью и логически верно. Прослеживается высокая степень самостоятельности мышления и выводов. Оформление соответствует требованиям, предъявляемым в вузе.

«Хорошо» (2 балла), пороговый уровень - Правильно сформулированы цель и задачи реферата. Полнота научного обзора, использована монографическая и специальная литература. Есть отдельные погрешности в применении правил цитирования. Тема раскрыта полностью, но между параграфами отсутствуют логические переходы. Степень самостоятельности мышления и выводов не достаточно высока. Оформление соответствует требованиям, предъявляемым в вузе.

«Удовлетворительно» (1 балл), пороговый уровень - Правильно сформулированы цель и задачи реферата. Использована монографическая и специальная литература. Есть отдельные погрешности в применении правил цитирования. Тема раскрыта не полностью, между параграфами отсутствуют логические переходы. Степень самостоятельности мышления прослеживается, но в выводах отсутствует авторское мнение. Оформление в целом соответствует требованиям, предъявляемым в вузе, но есть отдельные погрешности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован - Цель и задачи реферата сформулированы не верно. Использована преимущественно учебная литература. Нарушены правила цитирования. Тема раскрыта не полностью, между параграфами отсутствуют логические переходы. Отсутствуют самостоятельные выводы студента. Оформление не соответствует требованиям, предъявляемым в вузе.

Тематика практических (лабораторных) работ

1. Разработка и презентация общих принципов организации анимационных программ туристского и гостиничного предприятия
2. Составление аналитической таблицы, в которой структурировать туристскую инфраструктуру по типам и видам с указанием направлений и особенностей ее применения в анимационной деятельности
3. Составление аналитической таблицы с указанием форм организации анимационной программы в зависимости от классификации турпредприятия. Описать функции каждой из форм анимационных программ.
4. Разработать и презентовать поэтапный план организации анимационной программы для конкретного турпредприятия или гостиничного предприятия
5. Разработать программу по организации анимационной деятельности в гостинице. Подготовить презентацию по разработанной программе.
6. Разработать анимационную программу (подробный сценарий) для предприятия общественного питания. Презентовать разработку.
7. Разработать анимационную программу для музея (по выбору). Презентовать разработку.

Критерий оценки:

«отлично» (2,5-3 балла), повышенный уровень

Практическая работа выполнена верно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» (2 – 2,4 балла), пороговый уровень

Практическая работа выполнена верно, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» (1-1,9 балла), пороговый уровень

Практическая работа выполнена частично не верно, есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» (менее 1 балла), уровень не сформирован

Практическая работа не выполнена или выполнена не верно. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Туризм как один из видов досуговой деятельности.
2. История анимационной деятельности
3. Анимация как технология и вид деятельности в гостиничных комплексах
4. Понятие "анимация", ее цели и задачи
5. Анализ зарубежного и отечественного опыта анимации и развлечений в гостиничных комплексах.
6. Индустрия развлечений и отдыха как объект анимации
7. Маркетинг в сфере анимации и развлечений
8. Направления гостиничной анимации
9. Анимационные фирмы, их цели и задачи.
10. Структура анимационной службы.
11. Анимация как вид туроператорской деятельности.
12. Анимационные технологии в туроперейтинге
13. Классификация анимационных программ
14. Виды анимационных программ в гостиничных комплексах.
15. Проектирование анимационных программ.
16. Документация туристских и анимационных программ и услуг.
17. Продвижение и продажа анимационных программ и услуг
18. Анимационное обслуживание в тургостинице.
19. Анимация в экскурсионной и музейной деятельности
20. Анимационное обслуживание в сфере питания
21. Понятие менеджмента анимации
22. Функции менеджмента анимации.
23. Принципы менеджмента анимации.
24. Организация менеджмента анимации.

Критерии оценки:

«зачтено» (91-100 баллов), повышенный уровень

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и практических занятиях.

«зачтено» (61-90 баллов), пороговый уровень

Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе.

«незачтено» (0-60 баллов), уровень не сформирован

Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, т.е., студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Веселова Н.Ю.	Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007	http://www.iprbookshop.ru/9582.html
Л1.2	Веселова Н.Ю.	Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007	http://www.iprbookshop.ru/9583.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Кулагина Е. В., Сливкова Ю.В.	Технологии рекреации и анимации: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2023	https://www.iprbookshop.ru/129006.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS WINDOWS
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
	дискуссия	
	презентация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
202 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические указания по подготовке рефератов</p> <p>Представляет собой изложение заданной темы на основе изучения нескольких источников. Выполняется в печатном виде на листах формата А4 объемом 10-15 листов, содержит следующие обязательные структурные элементы: титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выполнению печатных работ, содержание, введение, основная часть, заключение, список реферируемых источников (не менее 5).</p>

В тексте реферата обязательно должны присутствовать ссылки на используемые источники литературы или электронные источники, оформленные в соответствии с утвержденными требованиями.

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. Оформление работы должно соответствовать требованиям, принятым в вузе. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Реферат оценивается в баллах от 0 до 5 в зависимости от степени раскрытия темы и соответствия требованиям к оформлению.

Методические указания по написанию эссе

Эссе от французского «essai», англ. «essay», «assay» - попытка, проба, очерк; от латинского «exagium» - взвешивание.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура эссе.

1. Титульный лист
2. Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. Очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.
3. Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса, его обоснование, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое.
4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.