

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.03.03_2024_834.plx
43.03.03 Гостиничное дело
Организация и управление гостиничным бизнесом

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе:		
аудиторные занятия	58	
самостоятельная работа	85	
часов на контроль	34,75	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		17 1/6	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	38	38	38	38
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	58	58	58	58
Контактная работа	60,25	60,25	60,25	60,25
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Поп Екатерина Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515)

составлена на основании учебного плана:

43.03.03 Гостиничное дело

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование навыков проведения анализа финансовой деятельности для повышения эффективности хозяйственной деятельности гостиниц и обоснования оптимальных управленческих решений.
1.2	<i>Задачи:</i> - рассмотрение сущности финансового механизма функционирования предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночной экономики; - изучение принципов и методов планирования расходов и доходов, выручки и прибыли предприятия индустрии гостеприимства; - выявление порядка формирования финансовых результатов деятельности предприятия индустрии гостеприимства; - раскрытие особенностей финансового планирования на предприятии индустрии гостеприимства; - определение показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия и подходов к оценке финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе	
2.1.2	Бухгалтерский и финансовый учет организации сферы гостеприимства	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бизнес-планирование в организациях гостеприимства и общественного питания	
2.2.2	Налоги и налогообложение в гостиничном бизнесе	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	
ИД-1.ПК-5: Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
Знает: - сущность финансового механизма функционирования предприятий в условиях рыночной экономики;	
ИД-2.ПК-5: Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
Знает: - особенности финансового планирования на предприятии. Владеет: - способами разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	
ИД-3.ПК-5: Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
Знает: - показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.	
ИД-4.ПК-5: Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
Знает: - подходы к оценке финансового состояния и кредитоспособности предприятия.	
ПК-7: Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и общественного питания	
ИД-1.ПК-7: Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства	
Владеет: - методами проведения анализа системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание						
1.1	Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме /Лек/	5	4	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.2	Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме /Пр/	5	4	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.3	Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме /Ср/	5	22	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.4	Источники формирования финансовых ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний /Лек/	5	6	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.5	Источники формирования финансовых ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний /Пр/	5	12	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.6	Источники формирования финансовых ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний /Ср/	5	10	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.7	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности /Лек/	5	4	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.8	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности /Пр/	5	10	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.9	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности /Ср/	5	21	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.10	Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Оценка экономической эффективности деятельности. Управление финансовыми рисками. /Лек/	5	6	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
1.11	Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Оценка экономической эффективности деятельности. Управление финансовыми рисками. /Пр/	5	12	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	

1.12	Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Оценка экономической эффективности деятельности. Управление финансовыми рисками. /Ср/	5	32	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 2. Промежуточная аттестация (экзамен)							
2.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	34,75	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
2.2	Контроль СР /КСРАтт/	5	0,25	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
2.3	Контактная работа /КонсЭк/	5	1	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Раздел 3. Консультации							
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	1	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-3.ПК-5 ИД-4.ПК-5 ИД-1.ПК-7	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине «Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства»

1. В финансовом анализе собственный капитал - это:

- А) разница между стоимостью активов компании и суммой ее обязательств;
- Б) денежная оценка основных средств компании;
- В) уставный капитал;
- Г) балансовая стоимость всех активов компании .

2. В основу расположения статей актива баланса положен следующий критерий:

- А) ликвидность;
- Б) оборачиваемость;
- В) рентабельность;
- Г) стоимостная оценка актива.

3. Источником средств предприятия является:

- А) уставный капитал;
- Б) выручка;
- В) долгосрочные финансовые вложения;
- Г) деньги на расчетном счете.

4. Дисконтирование денежных потоков представляет собой:

- А) скидку с цены товара предприятия;
- Б) способ снижения риска;
- В) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости;
- Г) процедуру конвертации части свободного денежного потока в ценные бумаги.

5. Постоянные затраты предприятия – это затраты:

- А) которые регулярно несет предприятие в своей деятельности;
- Б) цены на которые в релевантном диапазоне не меняются;
- В) объем которых не зависит от объема выпускаемой продукции и остается

неизменным в релевантном диапазоне;

Г) которые несет предприятие при покупке сырья и материалов.

6. Если предприятие продаст облигации компании, в которые оно ранее инвестировало свои свободные денежные средства, произойдут следующие изменения в активе баланса:

А) актив не изменится;

Б) актив уменьшится;

В) актив увеличится;

Г) возможно увеличение или уменьшение актива в зависимости от учетной политики предприятия.

7. В состав собственных источников фирмы входят:

А) денежные средства на расчетном счете предприятия;

Б) долгосрочные финансовые вложения;

В) резервный капитал;

Г) выручка.

8. Средства резервного капитала акционерного общества предназначены для:

А) покрытия убытков;

Б) приобретения внеоборотных активов;

В) начисления дивидендов;

Г) погашения задолженности поставщикам

9. Коэффициент финансовой зависимости – это соотношение:

А) общей суммы источников финансирования с величиной заемного капитала;

Б) долгосрочных и краткосрочных обязательств с валютой баланса;

В) общей суммы источников финансирования с величиной собственного капитала;

Г) заемного капитала и величины внеоборотных активов.

10. Оборачиваемость дебиторской задолженности в оборотах рассчитывается как частное от деления:

А) средней суммы дебиторской задолженности за анализируемый период на однодневную выручку;

Б) средней суммы дебиторской задолженности за анализируемый период на выручку этого же периода;

В) выручки за анализируемый период на среднюю сумму дебиторской задолженности за этот же период;

Г) себестоимости продукции за анализируемый период на среднюю сумму дебиторской задолженности за этот же период.

11. Рентабельность собственного капитала показывает сколько рублей:

А) выручки приходится на 1 рубль собственного капитала;

Б) чистой прибыли приходится на 1 рубль собственного капитала

В) собственного капитала приходится на 1 рубль выручки;

Г) собственного капитала приходится на 1 рубль чистой прибыли.

12. Критический объем продукции (объем продукции в точке безубыточности) – это такой объем производства и реализации продукции:

А) при котором предприятие имеет убытки;

Б) при котором предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков;

В) при котором предприятие не является платежеспособным;

Г) который предприятие из-за низкого спроса вынуждено продавать по сниженным ценам.

13. Маржинальная прибыль – это:

А) разница между чистой выручкой предприятия и переменными издержками;

Б) сумма чистой прибыли и амортизации;

В) разница между выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции;

Г) прибыль от продаж.

14. Прогнозирование денежного потока необходимо для того, чтобы:

А) контролировать платежеспособность предприятия;

Б) определить финансовый результат деятельности;

В) сделать оценку кредитоспособности предприятия;

Г) оценить финансовую устойчивость предприятия.

15. К финансовым бюджетам относится:

А) бюджет продаж;

Б) бюджет коммерческих расходов;

В) прогнозный баланс;

Г) бюджет себестоимости производства и реализации продукции.

16. Капитальные вложения – это:

А) вложения денежных средств в активы, приносящие максимальный доход;

Б) затраты трудовых, материальных ресурсов и денежных средств на воспроизводство основных фондов;

В) долгосрочные инвестиции в финансовые инструменты;

Г) форма вложения собственников в уставный капитал предприятия.

17. Кредитная политика предприятия – это политика в области:
- А) привлечения заемных источников;
 - Б) предоставления покупателям продукции предприятия отсрочки платежа;
 - В) формирования отношений с кредиторами;
 - Г) формирования отношений между банком и предприятием на предмет получения кредита.
18. Факторинг – это:
- А) способ погашения кредиторской задолженности покупателем продавцу продукции (услуг) через факторинговую компанию;
 - Б) получение кредита под залог дебиторской задолженности;
 - В) погашение задолженности банку дебиторской задолженностью;
 - Г) продажа дебиторской задолженности банку или факторинговой компании.
19. Чистые денежные поступления от реализации проекта равны:
- А) выручке за минусом НДС;
 - Б) разнице между притоком и оттоком денежных средств по проекту;
 - В) прибыли от продаж;
 - Г) чистой прибыли.
20. Внутренняя норма прибыли по проекту отражает:
- А) рентабельность инвестиций проекта;
 - Б) минимальный уровень рентабельности, который должен обеспечивать проект, чтобы покрыть все затраты, связанные с привлечением инвестиций;
 - В) максимальный уровень рентабельности инвестиций, который может обеспечить реализация проекта;
 - Г) уровень риска вложений инвестиций в проект.
21. Выберите правильное определение ценной бумаги «Обыкновенная акция»:
- А) долгосрочный долговой инструмент, по которому заемщик обязуется совершать владельцам ценных бумаг процентные платежи и выплату основной суммы долга в определенные даты;
 - Б) ценная бумага, процентные ставки по которой зависят от изменения уровня инфляции;
 - В) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли в виде дивидендов, на участие в управлении обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации;
 - Г) ценная бумага, которая является инструментом привлечения капитала.
22. Ситуация когда $V_t > P_m$, означает что (V_t – теоретическая ценность финансового актива, P_m – его рыночная цена):
- А) актив переоценен рынком, его выгодно купить;
 - Б) актив переоценен рынком, его выгодно продать;
 - В) актив недооценен рынком, его выгодно купить;
 - Г) актив недооценен рынком, его выгодно продать.
23. Модель называется моделью (CF_k - ожидаемые денежные поступления; r – ставка):
- А) Гордона;
 - Б) Баумолла;
 - В) Модильяни-Миллера;
 - Г) DCF.
24. Стоимость капитала предприятия – это:
- А) величина активов предприятия, отраженная в его балансе;
 - Б) рентабельность, которую наработал капитал;
 - В) минимальная рентабельность, которую должен наработать капитал, чтобы возместить затраты, связанные с его привлечением;
 - Г) стоимость акции предприятия на фондовом рынке.
25. Стоимость источника финансирования измеряется:
- А) в денежных единицах;
 - Б) в процентах;
 - В) в денежных единицах и в процентах;
 - Г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.
26. На практике под оптимальной структурой капитала акционерного общества понимается такая структура при которой:
- А) обеспечивается минимальную стоимость капитала без уменьшения стоимости компании;
 - Б) стоимость капитала предприятия максимальна;
 - В) чистая прибыль максимальна;
 - Г) предприятие не имеет задолженности перед кредиторами.
27. Формула $k = D1/PO + g$ позволяет рассчитать доходность ($D1$ – ожидаемый дивиденд, PO – цена акции на момент оценки, g – темп прироста дивидендов):
- А) купонную;

- Б) дивидендную;
 В) капитализированную;
 Г) общую.
28. В отношении акций данной компании коэффициент β характеризует меру:
 А) систематического риска акций;
 Б) несистематического риска акций;
 В) общего риска акций;
 Г) интенсивности операций купли-продажи с данными акциями.
29. При росте налога на прибыль (при прочих равных условиях) стоимость заемных источников:
 А) сохраняется на прежнем уровне;
 Б) растет вслед за ставкой налога;
 В) падает;
 Г) возможно увеличение или уменьшение стоимости в зависимости от учетной политики предприятия.
30. С позиции сторонников Модильяни-Миллера варьирование структурой капитала:
 А) приводит к наращиванию рыночной стоимости фирмы;
 Б) приводит к снижению рыночной стоимости фирмы;
 В) может приводить как к росту, так и снижению стоимости фирмы;
 Г) не сказывается на рыночной стоимости фирмы.
- Критерии оценки знаний при проведении тестирования
 Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;
 Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;
 Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;
 Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.
 Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для конспектов и рефератов

1. Модели прогнозирования банкротства и их использование на практике;
 2. Анализ финансового состояния предприятия: показатели финансовой устойчивости;
 3. Инвестиционные решения предприятия: критерии оценки эффективности инвестиционных проектов;
 4. Эффект финансового рычага. Влияние финансового рычага на доходность акционеров;
 5. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью;
 6. Управление финансовым обеспечением предпринимательства;
 7. Классификация, определение цены и доходность акций;
 8. Дивидендная политика и ее применение на практике;
 9. Долгосрочный заемный капитал;
 10. Измерение и анализ риска портфеля;
 11. Оценка облигаций (классификация, зависимость цена/доходность, кривая доходности);
 12. Управление товарно-материальными запасами на предприятии;
 13. Управление наличными денежными средствами на предприятии;
 14. Доходность финансовых активов и ее измерение;
 15. Информационное обеспечение финансового менеджмента;
 16. Методы оценки финансовых рисков;
 17. Политика формирования финансовой структуры капитала
- Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):
 Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
 Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.
 Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.
 Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
 Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена

1	Сущность финансов организаций (предприятий) и их роль в системе финансов страны.
2	Функции финансов предприятий.
3	Классификация финансов предприятий. Особенности финансов организаций индустрии гостеприимства.
6	Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий
7	Организация управления финансами на предприятии
8	Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции
9	Калькулирование себестоимости продукции
11	Планирование затрат на объем реализуемой продукции
12	Формирование и использование выручки от реализации
13	Экономическое содержание, функции и виды прибыли
14	Рентабельность организаций (предприятий)
15	Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности)
16	Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств
17	Реальные инвестиции как способ воспроизводства основного капитала и источники их финансирования
18	Экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала организаций
19	Анализ финансовой устойчивости организации
20	Анализ ликвидности и платежеспособности организации
21	Анализ деловой и рыночной активности организации
22	Анализ финансовых результатов и рентабельности организации
Оценка «отлично» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:	
- о полном знании материала по программе;	
- о знании рекомендованной литературы,	
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.	
Оценка «хорошо» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:	
- о полном знании материала по программе, но с допущением ошибок;	
- о знании только части рекомендованной литературы,	
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.	
Оценка «удовлетворительно» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:	
- о полном знании материала по программе, но с допущением ошибок;	
- о знании только части рекомендованной литературы,	
- ответ содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.	
Оценка «не удовлетворительно» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Анущенко К.А., Анущенко В.Ю.	Финансово-экономический анализ: учебное пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012	http://www.iprbookshop.ru/5990

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Колпина Л. Г., Марочкина В. М., Позняков [и др.] В. В., Позняков В. В.	Финансы организаций: учебное пособие	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019	https://www.iprbookshop.ru/93402.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия	
	лекция-визуализация	
	презентация	
	деловая игра	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью практических занятий является практическое осмысление основных теоретических положений изучаемой темы, приобретение навыков проведения анализа финансовой деятельности для повышения эффективности хозяйственной деятельности гостиниц и обоснования оптимальных управленческих решений.

Задачи практических занятий:

- сформировать глубокое понимание экономической сущности и методики исчисления показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;
- выработать способности формировать информационную базу для задач оценки финансовой деятельности;
- развить навыки адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения, самостоятельных аналитических исследований.

Методика проведения таких практических занятий строится, как правило, следующим образом: краткое повторение теории вопроса (летучий опрос студентов), выполнение заданий, решение ситуационных и практических задач по рассматриваемой теме, анализ и оценка полученных результатов. При выполнении заданий и решении задач необходимо обращать внимание на алгоритм решения, проводить анализ полученного решения, сопоставлять полученный результат с реальными ситуациями. На этих занятиях возможно и оппонирование по полученным результатам, которое включает в себя высказывание собственного мнения, обоснование и защиту его. При проведении практических занятий используются различные методы активного и интерактивного обучения.

Для подготовки к практическим занятиям необходимо изучить рекомендованную литературу, конспекты лекции.

Тематика и содержание практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Тема 1. Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме

Обсуждаемые вопросы Основные черты финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства.

Значимость основных объектов управления в зависимости от специфики отрасли: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность.

Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Available rate), торговая наценка ресторана. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Методы управления доходами в гостиничном и туристическом бизнесе. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления,

производственная программа ресторанного хозяйства. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц, службы питания в отеле и туристического бизнеса.

Методические указания к проведению практического занятия:

Практическое занятие предполагает решение практических задач по применению методов статистики для решения проблем туристских предприятий, а также работу в малых группах и проведение дискуссии.

Работа в малых группах

Цель метода: формирование навыков сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Суть метода: данный метод является составляющей многих других интерактивных методов, используются для объединения усилий, знаний и навыков студентов для совместного выполнения письменной работы или для участия в обсуждении решения проблемной ситуации (кейсов). При использовании данного метода необходимо обратить внимание на формирование группы, включая туда сильных, средних и слабых студентов, юношей и девушек, представителей разных культур, социальных слоев и т.д. В разнородных группах стимулируется творческое мышление и интенсивный обмен идеями. Студенты проводят больше времени, представляя свою точку зрения, могут обсудить проблему более детально и учатся рассматривать вопрос с разных сторон. В таких группах строятся более конструктивные взаимоотношения между участниками.

Дискуссия

Цель метода – формирование у студентов навыков отстаивать свое мнение и слушать других.

Суть метода: смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Метод «Решение практических задач»

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков решения проблем управления качеством предприятия с использованием методов управления качеством, умений и навыков анализировать полученные результаты.

Суть метода: метод представляет собой решение практических задач по применению методов управления качеством для решения проблем туристских предприятий.

Для этого студентам предоставляются исходные данные, имитирующие деятельность реальных предприятий. После решения задач студенты должны сделать выводы и принять решение.

Задания к практическому занятию:

Задание 1. В деловом центре гостиницы бизнесмен для подготовки отчетов использует шесть компьютеров и труд трех специалистов. Предельная продуктивность арендованных специалистов составляет $MPL = 7$ страниц/час. Предельная продуктивность арендованных компьютеров $MPK = 70$ страниц/час. Ставка оплаты труда арендованного специалиста $w = 100$ руб./час. Арендная плата за использование компьютера $r = 5\,000$ руб./час. Используя принцип минимизации издержек, определите, организована ли работа бизнесмена на подготовку отчетов в оптимальном режиме.

Задание 2. Рассматривается вопрос об открытии ресторана в одном из трех районов города: А, В, С. Исследование показало, что постоянные затраты (за год) в этих районах города равны 200 000, 500 000 и 800 000 рублей соответственно, а переменные затраты – 65, 45 и 30 рублей за единицу продукции соответственно. Ожидаемый годовой объем обслуживания – 50 000 чел. Определим место строительства с учетом полных затрат.

Тема 2. Источники формирования финансовых ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний

Обсуждаемые вопросы Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия акций. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование.

Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.

Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли. Политика кредитования, дивидендная политика.

Методические указания к проведению практического занятия:

Практическое занятие предполагает решение практических задач по применению методов статистики для решения проблем туристских предприятий, а также работу в малых группах и проведение дискуссии.

Работа в малых группах

Цель метода: формирование навыков сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Суть метода: данный метод является составляющей многих других интерактивных методов, используются для объединения усилий, знаний и навыков студентов для совместного выполнения письменной работы или для участия в обсуждении решения проблемной ситуации (кейсов). При использовании данного метода необходимо обратить внимание на формирование группы, включая туда сильных, средних и слабых студентов, юношей и девушек, представителей разных культур, социальных слоев и т.д. В разнородных группах стимулируется творческое мышление и интенсивный обмен идеями. Студенты проводят больше времени, представляя свою точку зрения, могут обсудить проблему более детально и учатся рассматривать вопрос с разных сторон. В таких группах строятся более конструктивные взаимоотношения между участниками.

Дискуссия

Цель метода – формирование у студентов навыков отстаивать свое мнение и слушать других.

Суть метода: смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Метод «Решение практических задач»

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков решения проблем управления качеством предприятия с использованием методов управления качеством, умений и навыков анализировать полученные результаты. Суть метода: метод представляет собой решение практических задач по применению методов управления качеством для решения проблем туристских предприятий.

Для этого студентам предоставляются исходные данные, имитирующие деятельность реальных предприятий. После решения задач студенты должны сделать выводы и принять решение.

Задания к практическому занятию:

Задание 1. Предприятие выпустило акций на 250 000 руб. и взяло долгосрочную банковскую ссуду на 150 000 руб. Чистая прибыль предприятия в истекшем году составила 60 000 руб. За взятую ссуду предприятие ежегодно платит 12%.

Определите коэффициент рентабельности акционерного капитала и коэффициент рентабельности чистых активов.

Задание 2. Гостиница планирует осуществить инвестиции в оборудование. Проект требует вложений в размере 20 млн. руб. Инвестиции дадут возможность получить доход, причем амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн. руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов составит 1 млн. руб. Определите период возврата кредита, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли.

Задание 3. Гостиница планирует осуществить инвестиции в оборудование. Проект требует вложений в размере 20 млн. руб. Инвестиции дадут возможность получить доход, причем амортизационные отчисления равномерны и составляют 5 млн. руб. ежегодно, а прибыль после уплаты налогов составит 1 млн. руб. Определите период возврата кредита, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли.

Тема 3. Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности

Обсуждаемые вопросы Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Определение стоимости, износ и амортизационная политика.

Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.

Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств.

Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии ГИТ и методы управления ею.

Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.

Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции.

Издержки производства и обращения ресторанного бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директ-костинг». Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Методические указания к проведению практического занятия:

Практическое занятие предполагает решение практических задач по применению методов статистики для решения проблем туристских предприятий, а также работу в малых группах и проведение дискуссии.

Работа в малых группах

Цель метода: формирование навыков сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Суть метода: данный метод является составляющей многих других интерактивных методов, используются для объединения усилий, знаний и навыков студентов для совместного выполнения письменной работы или для участия в обсуждении решении проблемной ситуации (кейсов). При использовании данного метода необходимо обратить внимание на формирование группы, включая туда сильных, средних и слабых студентов, юношей и девушек, представителей разных культур, социальных слоев и т.д. В разнородных группах стимулируется творческое мышление и интенсивный обмен идеями. Студенты проводят больше времени, представляя свою точку зрения, могут обсудить проблему более детально и учатся рассматривать вопрос с разных сторон. В таких группах строятся более конструктивные взаимоотношения между участниками.

Дискуссия

Цель метода – формирование у студентов навыков отстаивать свое мнение и слушать других.

Суть метода: смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Метод «Решение практических задач»

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков решения проблем управления качеством предприятия с использованием методов управления качеством, умений и навыков анализировать полученные результаты. Суть метода: метод представляет собой решение практических задач по применению методов управления качеством для решения проблем туристских предприятий.

Для этого студентам предоставляются исходные данные, имитирующие деятельность реальных предприятий. После решения задач студенты должны сделать выводы и принять решение.

Задания для подготовки к практическому занятию:

Задание 1. Учетной политикой предприятия установлено, что амортизационная премия для 1-3 амортизационной группы

составляет 8%, для 4-7 группы – 36%. Ставка налога на прибыль – 20%. Используя данные примера 2 рассчитайте: а) сумму расходов на приобретение объекта, которую можно одновременно учесть в целях налогообложения прибыли; б) по какой стоимости объект включается в соответствующую амортизационную группу; в) какая сумма будет учитываться в составе расходов в качестве начисленной амортизации?

Задание 2. Деятельность предприятия на конец года характеризуется следующими показателями:

- объем продаж (Q) 3 млн.;
- себестоимость продаж (С/с) 80% от объема продаж;
- срок оборачиваемости запасов 60 дней (Д);
- срок погашения дебиторской задолженности 21 дня;
- срок погашения кредиторской задолженности 25 дня;
- объем приобретенных основных средств 400 тыс. руб.

Составьте прогнозный баланс потребности предприятия в оборотных средствах.

Задание 3. Деятельность предприятия на конец отчетного года характеризуется следующими данными:

- выручка от реализации в отчетном году 9 млн. 500 тыс. руб.
- средний остаток оборотных средств 3 млн. 500 тыс. руб.
- выручка от реализации прошлого года 9000 тыс. руб.
- коэффициент закрепления прошлого года 0,5.

Определите показатели характеризующие эффективность использования оборотных средств.

Тема 4. Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Оценка экономической эффективности деятельности.

Управление финансовыми рисками.

Обсуждаемые вопросы Определение финансовой устойчивости компаний ГиТ в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства.

Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности.

Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.

Методические указания к проведению практического занятия:

Практическое занятие предполагает решение практических задач по применению методов статистики для решения проблем туристских предприятий, а также работу в малых группах и проведение дискуссии.

Работа в малых группах

Цель метода: формирование навыков сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

Суть метода: данный метод является составляющей многих других интерактивных методов, используются для объединения усилий, знаний и навыков студентов для совместного выполнения письменной работы или для участия в обсуждении решении проблемной ситуации (кейсов). При использовании данного метода необходимо обратить внимание на формирование группы, включая туда сильных, средних и слабых студентов, юношей и девушек, представителей разных культур, социальных слоев и т.д. В разнородных группах стимулируется творческое мышление и интенсивный обмен идеями. Студенты проводят больше времени, представляя свою точку зрения, могут обсудить проблему более детально и учатся рассматривать вопрос с разных сторон. В таких группах строятся более конструктивные взаимоотношения между участниками.

Дискуссия

Цель метода – формирование у студентов навыков отстаивать свое мнение и слушать других.

Суть метода: смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Дискуссии обогащают представления студентов по теме, упорядочивают и закрепляют знания. Метод дискуссии используется на практических занятиях, где обсуждаются проблемные вопросы, когда студентам нужно защитить свои позиции, ответить на вопросы, другим студентам необходимо выразить свое отношение к позиции других студентов.

Метод «Решение практических задач»

Цель метода: формирование у студентов профессиональных умений и навыков решения проблем управления качеством предприятия с использованием методов управления качеством, умений и навыков анализировать полученные результаты.

Суть метода: метод представляет собой решение практических задач по применению методов управления качеством для решения проблем туристских предприятий.

Для этого студентам предоставляются исходные данные, имитирующие деятельность реальных предприятий. После решения задач студенты должны сделать выводы и принять решение.

Задания для подготовки к практическому занятию:

Задание 1. Деятельность гостиничного предприятия в текущем году на отчетную дату характеризуется следующими показателями: недостаток собственных оборотных средств - 200 тыс. руб.; доля затрат в активе баланса - 25%; А1 Внеоборотные активы - 700 тыс. руб.; А3 Убытки - 100 тыс. руб.; П5 Долгосрочные пассивы - 200 тыс. руб., Коэффициент маневренности - 0,5. Составьте агрегированный баланс предприятия.

Определите прибыль, рентабельность единицы продукции, рентабельность инвестиций, рентабельность на вложенный капитал.

Задание 2. На конец финансового года внеоборотные активы турагентства равны 100 000 руб., оборотные активы – 40 000 руб., а краткосрочные обязательства – 30 000 руб. В течение отчетного финансового года объем продаж равен 300 000 руб.

Чистая прибыль равна 35000 руб. Определите коэффициент рентабельности чистых активов.

Задание 3. Деятельность ресторана характеризуется следующими данными: выручка от реализации услуг составляет 400 тыс. руб.; переменные затраты – 250 тыс. руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. Определите валовую маржу, операционный (производственный) рычаг и как изменится прибыль при изменении объема реализации.

Задание 4. На конец периода деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
AI	7 000	III	40 000
AP	60 000	PIII	60 000
APII	120 000	PIIIII	10 000
AIV	130 000	PIV	207 000
Итого	317 000	Итого	317 000

Определите платежеспособный излишек (недостаток) активов, коэффициент срочности, коэффициент платежеспособности. Сделайте вывод.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умения организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной в приведенной ниже таблице.

Работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Результаты самостоятельной работы студентов должны быть оформлены в виде персонального портфолио студента, т.е. в форме папки документов, отражающих выполненную самостоятельную работу студента. При этом в портфолио должны быть включены:

- титульный лист
- ответы на вопросы входного тестирования
- выполненные задания самостоятельной работы
- материалы, использованные студентом для подготовки к практическим занятиям;
- список литературы, с которой работал студент при изучении курса
- результаты научной работы студентов по данному курсу: подготовленные статьи на научные конференции и др.
- результаты промежуточных контрольных срезов.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах. Количество баллов определяется видом задания, уровнем его сложности.

Виды заданий для самостоятельной работы и их содержание представлены в следующих разделах методических указаний.

В плане предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение и подготовку ответов на вопросы по теме практического занятия, которые представлены в рабочей программе дисциплины в разделе «Практикум»;
- решение практических задач. По отдельным темам курса предусматривается самостоятельное решение задач, представленных в методических указаниях. Типовые задачи решаются на аудиторных практических занятиях;
- подготовка рефератов и докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в разделе «Практикум» рабочей программы дисциплины. Требования к содержанию и оформлению рефератов и докладов содержатся в настоящих методических указаниях;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам, которые проводятся в разных формах;
- выполнение различных практических работ.