

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный  
университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-  
Алтайский государственный университет)

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. Ректора ФГБОУ ВО ГАГУ



## ПОЛОЖЕНИЕ

25.02.2016 № 01-05-17

### О межрегиональном конкурсе профессионального мастерства «Я профессионал в туризме»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения Межрегионального конкурса профессионального мастерства «Я профессионал в туризме» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Институт туризма, сервиса и гостеприимства Горно-Алтайского государственного университета, кафедра экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета, АНО «Центр туристического досуга «Дети гор РА».

1.3. Партнерами Конкурса являются Ассоциация гидов-инструкторов и экскурсоводов Республики Алтай, отель Cosmos Collection Altay Resort 5\*, ООО «Алтай-Актив-Тур», ООО «Алтай Инфо», ООО «Маршруты Алтая, АУ ДО РА «Республиканский центр туризма, отдыха и оздоровления», Региональное отделение Республики Алтай «Движение Первых»

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование представления о престижности профессий в сфере туризма и гостеприимства, развитие общих и профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, стимулирование творческого роста, выявление наиболее одарённых и талантливых школьников и студентов.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- повышение интереса к будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства;
- формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций у студентов по направлениям подготовки в сфере туризма и гостеприимства;

- совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач;
- развитие профессионального мышления, способности к проектированию своей деятельности и конструктивному анализу ошибок в профессиональной деятельности;
- стимулирование школьников и студентов к дальнейшему профессиональному и личному развитию;
- повышение престижности профессий и специальностей в сфере туризма и гостеприимства;
- повышение роли работодателей в обеспечении качества подготовки специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

### **3. Организационный комитет и жюри Конкурса**

3.1. В состав Оргкомитета входят представители профессорско-преподавательского состава, студенты, обучающиеся по направлению Туризм, представители общественных организаций, работодатели.

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- осуществление подготовки и проведения официальных мероприятий Конкурса;
- разработка и утверждение конкурсных заданий, а также критериев их оценки;
- направление информации о сроках и месте проведения мероприятий Конкурса;
- выполнение в установленные сроки приёма и обработки заявок на участие в Конкурсе;
- принятие решения о допуске к Конкурсу кандидатов для участия в Конкурсе предусмотренных настоящим положением;
- определение формы, порядка, сроков и места проведения конкурсных мероприятий;
- утверждение состава жюри.

3.3 Состав жюри Конкурса создается и утверждается Оргкомитетом. В состав жюри входят представители партнеров Конкурса, туристских и гостиничных предприятий Республики Алтай. Количество членов жюри должно быть не менее 5 человек. Возглавляет жюри Конкурса председатель.

3.4. Жюри оценивает выполнение участниками Конкурса конкурсных заданий, оформляет оценочные ведомости и протоколы с определением победителей, призеров.

### **4. Участники и условия участия в Конкурсе**

4.1. В Конкурсе могут принять участие школьники 8-11 классов и студенты 1-4 курсов, обучающиеся по программам подготовки среднего профессионального или высшего образования по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело».

4.2. Каждая образовательная организация может выставить для участия в Конкурсе одну команду в составе 2 человек на каждое направление Конкурса.

Замена члена команды после подачи заявки для участия в конкурсе не допускается.

4.3. Участники являются на Конкурс в сопровождении ответственного лица от образовательной организации. Сопровождающие участников Конкурса несут ответственность за соблюдение дисциплины, правил охраны труда и техники безопасности в период проведения Конкурса, жизнь и безопасность участников в пути следования.

4.4. **Этапы проведения Конкурса:**

4.4.1. Подача заявки. Для участия в Конкурсе подается заявка по форме (Приложение 1). Заявки для участия в Конкурсе необходимо направить до **25 марта 2026 года** на электронную почту: [itsg@gasu.ru](mailto:itsg@gasu.ru) с пометкой: конкурс «Я профессионал в туризме».

4.4.2. После завершения приема заявок участникам высылаются кейсы на проектное задание от Партнёров Конкурса по номинациям.

4.4.3. Для помощи участникам Конкурса в подготовке конкурсных заданий из числа представителей туристских и гостиничных предприятий Республики Алтай будут определены наставники.

4.4.4. Подготовка конкурсных заданий – с **26 марта по 05 апреля 2026 г.**

4.4.5. Проведение конкурсных испытаний по номинациям на базе ГАГУ и партнеров Конкурса – с **06 апреля по 10 апреля 2026 г.**

4.4.6. Подведение итогов Конкурса, работа экспертной комиссии – **10 апреля 2025 г.**

4.4.7. Награждение победителей Конкурса – **10 апреля 2026 г.**

4.5. Участники конкурса на протяжении всех конкурсных испытаний обязаны придерживаться делового стиля одежды, соответствующего этике поведения работника сферы туризма и гостеприимства.

## 5. Содержание Конкурса

Конкурс проводится на базе ГАГУ и партнёров Конкурса отдельно для школьников и студентов:

**1. Конкурс профессионального мастерства «Я профессионал в туризме (школьники)».**

**2. Конкурс профессионального мастерства «Я профессионал в туризме (студенты)».**

5.1 По каждому Конкурсу определяются победители и призеры по направлениям:

Лучший экскурсовод (гид)

Лучший гид-переводчик

Лучший менеджер по туризму

Лучший администратор отеля

Лучший администратор отеля (на иностранном языке)

Лучший инструктор-проводник пешего туризма

5.2 Перечень заданий Конкурса:

*По направлению «Лучший экскурсовод (гид)» проводятся следующие конкурсы:*

**1. Проектное задание.** Создание и презентация проекта инновационной экскурсии (кейс от Ассоциации гидов-инструкторов и экскурсоводов Республики Алтай)

**2. Задание на решение ситуационной задачи.** Конкурсантам предлагается провести фрагмент инновационной экскурсии, разработанной в предыдущем задании. Перед началом Конкурса эксперты определяют фрагмент экскурсии, который необходимо провести. Конкурсанты по очереди проводят фрагмент экскурсии с группой «экскурсантов», в качестве которых выступают эксперты. По окончании экскурсии «экскурсанты» могут задать конкурсанту не более 3 вопросов по теме фрагмента экскурсии (время на вопросы-ответы – не более 3 минут). При проведении экскурсии конкурсант не может использовать вспомогательные текстовые материалы, например: план экскурсии, индивидуальный текст и пр. Проведение экскурсии осуществляется с использованием усилителя голоса (микрофон экскурсионный), умение работать с которым должен продемонстрировать конкурсант, а также портфеля экскурсовода при необходимости.

**3. Специальное задание от организаторов Конкурса.** Данное задание предусматривает диалог между экспертами и конкурсантами, в ходе которого конкурсанты должны будут ответить на вопросы экспертов, выполнить предложенные короткие задания. Вопросы и задания от экспертов будут направлены на выявление умения конкурсантов оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности, способность конкурсантов креативно и оперативно решать возникающие задачи; формулировать доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов; способность креативно подходить к решению творческих задач.

*По направлению «Лучший гид-переводчик» проводятся следующие конкурсы:*

**1. Проектное задание.** Создание и презентация проекта инновационной экскурсии по Республике Алтай на английском языке (кейс от Ассоциации гидов-инструкторов и экскурсоводов Республики Алтай).

\* Примечание:

Проектная документация (пояснительная записка, маршрут, методические материалы) оформляется на русском языке.

Презентация проекта на английском языке.

**2. Задание на решение ситуационной задачи.** Конкурсантам предлагается провести фрагмент инновационной экскурсии, разработанной в предыдущем задании, на английском языке. Перед началом Конкурса эксперты определяют фрагмент экскурсии, который необходимо провести. Конкурсанты по очереди проводят фрагмент экскурсии с группой «экскурсантов», в качестве которых выступают эксперты. По окончании экскурсии «экскурсанты» могут задать конкурсанту не более 3 вопросов по теме фрагмента экскурсии (время на вопросы-ответы – не более 3 минут). При

проведении экскурсии конкурсант не может использовать вспомогательные текстовые материалы, например: план экскурсии, индивидуальный текст и пр. Проведение экскурсии осуществляется с использованием усилителя голоса (микрофон экскурсионный), умение работать с которым должен продемонстрировать конкурсант, а также портфеля экскурсовода при необходимости.

\* Примечание:

Конкурсант должен продемонстрировать свободное владение профессиональной лексикой; умение выстраивать нарратив на неродном языке; навыки удержания внимания иноязычной аудитории; корректное произношение, интонирование, темп речи.

**3. Специальное задание от организаторов Конкурса.** В ходе диалога эксперты задают вопросы и предлагают короткие ситуационные задания, моделирующие реальные профессиональные вызовы, с которыми гид-переводчик может столкнуться при работе с иностранной аудиторией. Цель задания – выявить у конкурсантов: способность оперативно и уверенно реагировать на иностранном языке в непредвиденных обстоятельствах; умение креативно и быстро находить вербальные и невербальные решения профессиональных задач в иноязычной среде; навык формулировать логичные, убедительные и грамматически корректные доводы на иностранном языке в ответ на вопросы экспертов; готовность к творческой импровизации и гибкому использованию языковых средств в условиях ограниченного времени; а также владение межкультурной коммуникацией. Задание выполняется без использования вспомогательных материалов, словарей и электронных устройств. Оцениваются беглость речи, лексическое разнообразие, фонетическая корректность и общая коммуникативная эффективность.

*По направлению «Лучший менеджер по туризму» проводятся следующие конкурсы:*

1. **Проектное задание.** Создание и презентация проекта инновационного тура по Республике Алтай (кейс от ООО «Алтай-Инфо»)

2. **Задание на решение ситуационной задачи.** Участникам выдается текст ситуационной задачи, в котором представлены индивидуальные запросы клиента (клиентов) на активный тур по Республике Алтай. Конкурсанты в ходе переговоров с клиентом выясняют конкретные детали индивидуального запроса клиента, формируют (подбирают) тур, который максимально удовлетворяет запросы и потребности клиентов, обосновывают выбор транспортных средств по программе тура, средства размещения и категории номера, экскурсионной программы, варианты организации питания туристов, обосновывают необходимость приобретения страховки для туристов, а также обосновывают требования безопасности на маршруте и стоимость тура и т.д.

3. **Специальное задание от организаторов Конкурса.** Данное задание предусматривает диалог между экспертами и конкурсантами, в ходе которого конкурсанты должны будут ответить на вопросы экспертов,

выполнить предложенные короткие задания. Вопросы и задания от экспертов будут направлены на выявление умения конкурсантов оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности, способность конкурсантов креативно и оперативно решать возникающие задачи; формулировать доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов; способность креативно подходить к решению творческих задач.

*По направлению «Лучший администратор отеля» проводятся следующие конкурсы:*

1. **Проектное задание.** Создание и презентация проекта инновационного гостиничного продукта (кейс от отеля Cosmos Collection Altay Resort 5\*)

2. **Задание на решение ситуационной задачи.** Участникам выдается текст ситуационной задачи, в котором представлены индивидуальные запросы гостя (гостей) на гостиничные услуги. Конкурсанты в ходе переговоров с Заказчиком, должны предложить варианты удовлетворения запросов гостя, произвести процедуру заселения гостя, предоставить туристскую информацию о регионе по запросу гостя, а также продать гостю дополнительные гостиничные услуги.

3. **Специальное задание от организаторов Конкурса.** Данное задание предусматривает диалог между экспертами и конкурсантами, в ходе которого конкурсанты должны будут ответить на вопросы экспертов, выполнить предложенные короткие задания. Вопросы и задания от экспертов будут направлены на выявление умения конкурсантов оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности, способность конкурсантов креативно и оперативно решать возникающие задачи; формулировать доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов; способность креативно подходить к решению творческих задач.

*По направлению «Лучший администратор отеля (на иностранном языке)» проводятся следующие конкурсы:*

1. **Проектное задание.** Создание и презентация проекта инновационного гостиничного продукта (кейс от отеля Cosmos Collection Altay Resort 5\*).

\* Примечание:

Проект оформляется и презентуется на русском языке.

2. **Задание на решение ситуационной задачи.** Участникам выдается текст ситуационной задачи, в котором представлены индивидуальные запросы иностранного гостя (гостей) на гостиничные услуги. Конкурсанты в ходе переговоров с Заказчиком, должны предложить варианты удовлетворения запросов гостя, произвести процедуру заселения гостя на английском языке, предоставить туристскую информацию о регионе по запросу гостя, а также продать гостю дополнительные гостиничные услуги на английском языке.

**3. Специальное задание от организаторов Конкурса.** Данное задание предусматривает диалог между экспертами и конкурсантами на английском языке, в ходе которого конкурсанты должны будут ответить на вопросы экспертов, выполнить предложенные короткие задания. Вопросы и задания от экспертов будут направлены на выявление умения конкурсантов оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности, способность конкурсантов креативно и оперативно решать возникающие задачи; формулировать доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов; способность креативно подходить к решению творческих задач.

*По направлению «Лучший инструктор-проводник пешего туризма» проводятся следующие конкурсы:*

**1. Проектное задание.** Создание и презентация проекта активного пешего маршрута (кейс от ООО «Алтай-Актив-Тур»)

**2. Задание на демонстрацию навыков инструктора-проводника.** Участники-команды должны пройти полосу препятствий, которая включает в себя следующие этапы:

- переправиться через лесную или горную реку: прохождение по бревну по одному со страховкой-шестом;
- оказание первой помощи пострадавшему на маршруте;
- продемонстрировать узловую технику: каждый участник вяжет 4 узла в следующей последовательности: прямой, ткацкий, грудная обвязка, схватывающий;
- постановка, складирование палатки;
- определение топонимов.

Оценивается командное время прохождения полосы препятствий.

**3. Специальное задание от организаторов Конкурса.** Данное задание предусматривает диалог между экспертами и конкурсантами, в ходе которого конкурсанты должны будут ответить на вопросы экспертов, выполнить предложенные короткие задания. Вопросы и задания от экспертов будут направлены на выявление умения конкурсантов оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности, способность конкурсантов креативно и оперативно решать возникающие задачи; формулировать доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов; способность креативно подходить к решению творческих задач.

## **6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

- 6.1. Итоги конкурсных соревнований подводит экспертная комиссия (жюри).
- 6.2. Каждый член экспертной комиссии (жюри) оценивает задания Конкурса в соответствии с критериями оценки. Критерий оценки каждого конкурсного задания представлены в Приложении 2.
- 6.3. По каждому конкурсному заданию подсчитывается сумма баллов, выставленных членами экспертной комиссии (жюри), оформляется сводная

таблица по номинациям (командная, индивидуальная). В сводную таблицу вносится средний балл из выставленных членами экспертной комиссии (жюри) баллов по каждому испытанию.

6.4. Лучшей признается команда, набравшая наибольшую сумму баллов. Кроме победителя будут определены призеры Конкурса. Победитель и призеры Конкурса определяются отдельно по каждому направлению Конкурса.

6.5 По результатам выполнения двух конкурсных заданий «Задание на решение ситуационной задачи» и «Специальное задание от организаторов Конкурса» будет проводиться индивидуальный конкурс. Лучшим признается индивидуальный участник, набравший наибольшую сумму баллов.

6.6. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится на итоговом мероприятии 10 апреля 2026 г.

6.7. Все победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, а участники конкурса получают сертификат участника.

6.8. Победители и призеры Конкурса получают дополнительные баллы при поступлении в Горно-Алтайский государственный университет на направления подготовки по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм.

6.9. Наставникам участников Конкурса вручаются специальные дипломы.

(Образец для заполнения)  
**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА КОМАНДЫ-УЧАСТНИКА**

**Заявка на участие в Межрегиональном конкурсе профессионального  
мастерства «Я профессионал в туризме»**

**1. Наименование учебного заведения**

**2. Состав команды (заполняется для каждого участника):**

**2.1 ФИО, курс (класс), факультет, направление подготовки, e-mail,  
телефон**

**2.2 ФИО, курс (класс), факультет, направление подготовки, e-mail,  
телефон**

**4. Направление Конкурса**

### **Критерий оценки проектного задания**

Оценка проектов участников Конкурса осуществляется по 10-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие проектных решений заданию (содержание и инновационность) проекта;
- оригинальность проекта; - обоснованность проекта;
- логичность и последовательность представления проекта;
- практическая применимость представленных решений;
- качество презентации проекта.

### **Критерий оценки задания на решение ситуационной задачи**

Оценка проектов участников Конкурса осуществляется по 10-балльной системе по следующим критериям:

- демонстрация знаний содержания темы, описанной в ситуационной задаче;
- умение выявлять и определять потребности клиента (гостя);
- умение ориентироваться в различных ситуациях общения;
- умение последовательно, правильно выполнять все задания;
- умение свободно оперировать понятиями, выделить существенные и несущественные стороны вопроса, темы и т.п.;
- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

### **Критерий оценки специального творческого задания от организаторов Конкурса**

Оценка проектов участников Конкурса осуществляется по 10-балльной системе по следующим критериям:

- умение конкурсантов оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства в профессиональной деятельности;
- способность конкурсантов креативно и оперативно решать возникающие задачи;
- способность формулировать доводы и обоснованные аргументы в ответ на вопросы экспертов;
- навыки успешной коммуникации и культуры речи;
- способность креативно подходить к решению творческих задач.